



CUADERNOS DE INVESTIGACIÓN

**La Radio, un arma cargada de
feminismo.
Nuevos feminismos y medios de
comunicación alternativa**

Isabel Sáez Pérez
Directora: M^a José Sánchez Leyva

CI 07/2012
ISSN: 2530-3570



Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Índice

1. Introducción y Relevancia del Tema	5
2. Objetivos e Hipótesis	6
2.1. Objetivos.....	6
2.2. Hipótesis.....	7
3. Antecedentes y Estado de la Cuestión.....	7
4. Marco Teórico	9
4.1. NUEVOS FEMINISMOS y REPRESENTACIÓN.....	9
4.1.1. Nuevos Feminismos:.....	10
4.1.2. Crítica feminista y comunicación.....	14
4.1.3. Nuevas representaciones y expresión artística	16
4.2. CONTRAINFORMACIÓN Y MEDIATIVISMO.....	19
4.2.1. Diferencias y similitudes	19
4.2.2. Radio Como herramienta social	20
4.2.3. Las Radios libres y/o comunitarias en España	23
4.3. HEGEMONIA Y DISCURSO.....	25
5. Metodología	28
5.1. Introducción y Propuesta de análisis	28
5.2. Selección de Programas.....	30
5.3. Justificación de ficha de análisis.....	31
5.4. Selección de entrevistas.....	32
5.5. Justificación del guión.....	32
6. Principales resultados.....	33
6.1. Análisis de Programas	33
6.1.1. Mujeres y feminismo en los programas radiofónicos.....	33
6.1.2. Observaciones Generales:	37
6.2. Análisis de recepción.	39
7. Conclusiones	41
7.1. Nuevas Representaciones	41
7.2. Diferencias y puntos de encuentro en los programas	42
7.3. Comunicabilidad	43
7.4. Saliendo del Ghetto	44
7.5. 5. Radio y feminismo; Feminismo y radio	44
8. BIBLIOGRAFÍA	46
9. ANEXO.....	49

1. Introducción y Relevancia del Tema

En la presente investigación se han analizado programas de radio elaborados por feministas, con la intención de observar el modo en el que se representa a las mujeres en sus propios discursos. Además, como parte esencial del proceso comunicativo, también se ha atendido al modo en el que la audiencia se muestra receptiva o no, a consumir este tipo de programas, posibilitando así, la recepción de nuevas representaciones.

Para ello, en primer lugar, se observó durante dos meses la actividad de varias radios libres y/o comunitarias de todo el estado español, escogiendo finalmente cuatro programas en concreto. Por otra parte, se realizaron entrevistas a dos perfiles de oyentes, mujeres y hombres afines al movimiento feminista, y mujeres y hombres con una cercanía limitada a esta corriente.

No son los Mass Media ni sus discursos el objeto de estudio de esta investigación, sino aquellos creados como alternativa a lo convencional. Medios de comunicación que pretenden ofrecer diferentes puntos de vista sobre la actualidad social y cultural, que se niegan a asumir lo masivo como lo único, lo hegemónico como lo natural. Interesa, por tanto, qué tiene de alternativo, de diferente estas propuestas ¿se corresponden con la crítica que hacen a otros medios?

Sin publicistas, ni instituciones a las que corresponder, diferentes movimientos sociales, entre ellos el feminismo, escogen medios alternativos desde los que poder expresarse libremente. En esta investigación, se ha querido centrar la atención en el medio radiofónico con la intención de profundizar en una plataforma concreta. La radio, gracias a su accesibilidad ha sido siempre un medio recurrente en diferentes iniciativas de comunicación. Es un medio barato y fácil de usar, por lo que desde su invención, se ha visto ligada a proyectos sociales.

Pero no debe olvidarse, que en la presente investigación no se habla de los movimientos sociales en

general, si no de feminismo. Interesan las representaciones del género y por tanto, la elección del medio también atiende a esta cuestión. Propia de un espacio doméstico, la radio es un medio que suele consumirse en el ámbito privado. No es de extrañar que la mayor parte de sus audiencia sean mujeres. Pero además, este medio ofrece características adecuadas para las reivindicaciones feministas. En radio escuchamos voces graves o agudas, no vemos imágenes. Para aparecer, las mujeres, tradicionalmente calladas, deben hablar. Hablan para otras mujeres, pero también para otros hombres, entran el espacio privado mediante el transistor, para lo que primero atraviesan el público. La radio, quebranta la frontera de lo íntimo, pues desde una sala, se llega a miles de salones, cocinas y habitaciones.

De acuerdo a estas características, existen emisoras radiofónicas exclusivamente de mujeres y/o de feministas. Sin embargo, para esta investigación, se han escogido emisoras con una gestión y unos contenidos heterogéneos porque interesa atender a aquellos feminismos que apuestan por introducir su discurso en una audiencia amplia y plural. Centrándose en los llamados Nuevos Feminismos, se entiende las diferencias de género como una cuestión transversal a otras problemáticas sociales, al tiempo que se reconoce el hecho de que la lucha por la igualdad de oportunidades, más allá de las diferencias de género, se ve influenciada por las diferentes realidades que se viven en cada contexto. De acuerdo con ello, los programas aquí analizados se presentan como una pieza más de la programación y no como el tema único.

Por tanto, la relevancia de tema aquí tratado, no sólo está en la crítica comunicativa, sino en la cuestión de género. A diferencia de otros estudios, en el de este trabajo, se pretende hacer una crítica en positivo. Es decir, consciente ya de las representaciones sexistas que se hacen desde discursos hegemónicos, aquí se quiere otorgar la atención merecida a iniciativas alternativas.

De este modo, no sólo se pretende ayudar a confirmar la existencia de otras comunicaciones,

otras realidades, sino que se contribuye a la mejora de la construcción y difusión de estas. En términos prácticos, investigaciones como la que aquí se muestra, ayudan a la posible elaboración y desarrollo de programas pedagógicos o compañías de sensibilización en torno a la igualdad de género. Formatos de programas que son extrapolables a otras cuestiones sociales como el racismo.

Pero los resultados de esta investigación, no sólo pueden verse reflejados en cuestiones radiofónicas. El modo, en el que se desarrollan los discursos de estos programas, y sus críticas, pueden servir de ejemplo a la hora de elaborar tanto textos como vídeos, así como otras manifestaciones artísticas y culturales, ya sean de consumo minoritario como masivo. Los temas escogidos, el modo de abordarlos o el estilo del formato pueden ser copiados o reformulados con la intención de crear productos innovadores.

Por último, y en relación a las ciencias sociales, esta investigación se presenta como una autocrítica, abierta a su vez a otras revisiones, a la corriente feminista. Como en otras disciplinas, la academia, también necesita poner no sólo en práctica los resultados de sus reflexiones teóricas, sino comprobar el funcionamiento de estas y de este modo avanzar en las investigaciones. Los discursos feministas que aquí se estudian, entienden el lenguaje, al igual que Butler (1990) entre otras, como un acto político. Si la construcción del género se ve naturalizada por el discurso, las feministas apuestan por crear el suyo propio, ¿consiguen de verdad crear representación diferentes?. Se trata, sin embargo, de una crítica en positivo, reafirmando la capacidad tanto del feminismo, como de los movimientos sociales, para crear y legitimar sus realidades.

2. Objetivos e Hipótesis

2.1. Objetivos

La finalidad de analizar el discurso de distintos programas es estudiar las representaciones de

mujeres que en ellos se utiliza. De acuerdo con la crítica feminista, las representaciones convencionales reafirman el rol sumiso de las mujeres. Como respuesta, apuestan por elaborar ellas mismas representaciones propias con las cuales sí sentirse identificadas. ¿Consiguen realmente generar nuevos modos representativos en estos programas?.

Pero mediante la autorepresentación de los Nuevos Feminismos no sólo se busca romper con el mito mujer, sino con el mito feminista. A las dificultades de rechazar las representaciones tradicionales de mujer, el feminismo siempre se ha enfrentado a las visiones negativas y desvirtuadas que se crean para estas mujeres como mecanismo de deslegitimación. Se encontraría un ejemplo en la relación de las mujeres con la brujería, donde el poder de las mujeres se obtiene gracias al encantamiento o el hechizo. Son por tanto, mujeres con gran ansia de poder, frías y calculadoras. ¿cómo son las mujeres que aparecen en estos programas?

Por otro lado, los Nuevos Feminismos, también critican el estereotipo de feminista que el propio feminismo había elaborado en la primera y segunda ola, es decir, mujeres blancas, burguesas y occidentales. Ya que en el discurso de estos Nuevos Feminismos sí se atiende a estas cuestiones, ¿aportan una solución las representaciones ofrecidas o sigue mostrando el mismo perfil de mujeres?

En segundo lugar, resulta importante descubrir si estas representaciones, en el caso de producirse, son comunicables y accesibles a una población más amplia. Para que toda comunicación sea considerada efectiva, debe haber un receptor capaz de entender el discurso. El objetivo de elaborar nuevos modos de representación no es sólo que las mujeres feministas se sientan incluidas, sino sustituir en el imaginario social, la representación tradicional de mujeres por otra que haga posible su liberación e igualdad de oportunidades. Por tanto, el segundo objetivo es averiguar en qué medida los oyentes acceden a estas representaciones y de qué manera son recibidas.

2.2. Hipótesis

Tras un primer acercamiento sobre los programas a analizar y de acuerdo a los diferentes textos e investigaciones que han servido de marco teórico se plantean las siguientes hipótesis:

En los programas analizados podría estarse desarrollando un estereotipo de mujer diferente al convencional, en el cual se integrarían las propuestas que las críticas feministas de la comunicación hacían. Además en estas representaciones se reflejaría la aparición de feminismos plurales. En caso de confirmarse, las mujeres representadas no necesariamente serían burguesas, blancas, occidentales.

Ante la posible aparición de divergencias entre las distintas representaciones se contemplaría la existencia de diferentes tendencias dentro del feminismo de la diferencia, en cuanto a su relación con las instituciones.

En relación a la comunicabilidad de estos programas, inicialmente se piensa que dado a lo reducida que sería la audiencia de estos, las nuevas representaciones se verían con grandes dificultades para abrirse al espacio público común.

Como consecuencia, el discurso feminista podría estarse quedando recluido a un ámbito endo-grupal. Lo cual podría traducirse en la creación de ghettos, los cuales encontrarían dificultades para comunicarse con otros sectores sociales.

3. Antecedentes y Estado de la Cuestión

Desde la crítica feminista, la representación de la mujer en los medios de comunicación ha ocupado diferentes tipos de estudios. Sin embargo, no se han encontrados antecedentes similares al elaborado aquí. En primer lugar, son los medios de comunicación de masas los principales protagonistas en la mayor parte de los análisis de género, mientras que los estudios realizados en torno a comunicación alternativa no suele tener una perspectiva de género,

sino que hablan de contrainformación de un modo más amplio.

Los estudios de la crítica feminista consultados para elaborar este trabajo, se centra principalmente en el rol que la mujer cumple dentro de los medios. Ya sea por la imagen en la que se le encuadra, como el acceso y la participación que le corresponde. Es decir, lo que se dice de ellas y los puestos de trabajo que ejercen, no el discurso que estas mujeres elaboran. Se es consciente, de todos modos, que aún en caso de haberse estudiado el discurso elaborado por mujeres en estos medios, hablamos de medios de comunicación masivos. Es decir, en los que tanto la agenda mediática como los puntos de vista, vienen predeterminados por una línea editorial fiel al discurso hegemónico y por tanto, patriarcal.

A pesar de las diferencias que muestran con la investigación que en estas páginas se desarrolla, han resultado igualmente útiles. Estos estudios, como los realizados por WACC (World Association for Christian Communication), el último en 2010, ayudan a respaldar empíricamente las diferencias de género existentes en los medios, y en concreto, la poca visibilidad y atención que se presta a los intereses y cuestiones que preocupan a las mujeres.

En un monitoreo mundial de noticiarios, se demostró que sólo el 16% de las noticias se dedicaban a hablar de mujeres. Pero el porcentaje de mujeres narradoras no resultó ser más esperanzador, puesto que a nivel mundial sólo el 24% de las noticias era relatada por mujeres. Estas cifras no son de extrañar si tenemos en cuenta la situación de los puestos de mando y de toma de decisión a nivel estatal. Solo un 17% (Ministerio de trabajo y asuntos sociales de España, 2001) de estos puestos en los medios españoles, están ocupados por mujeres.

Centrándose en el medio radiofónico, también se cuentan con estudios que han observado la diferente legitimidad que se le concede a los discursos dependiendo del marco comunicativo del que proceden. Por ejemplo, en publicidad, según el estudio

de Furnham y Thompson (1999), la voz aguda suele relacionarse con relatos menos creíbles, mientras que la voz grave emite un mensaje de confianza. De un modo más concreto, Piñeiro Otero (2010), estudió el caso en España, donde rara vez se encuentran cuñas realizadas íntegramente por mujeres. A pesar de que Piñeiro investigó cuñas procedentes de un certamen de publicidad creativa, las mujeres seguían ejerciendo un papel secundario en el caso de aparecer.

El encasillamiento en papeles secundarios, la invisibilidad de los problemas y preocupaciones tradicionalmente asociados a las mujeres, así como la escasez de oportunidades para auto-representarse hacen pensar en la existencia de una censura mediática a la que se ven sometidas las mujeres. A falta de estas oportunidades, las mujeres nos vemos obligadas a encarnar e identificarnos con una simbología que nos infrarrepresenta. Gracias a estudios empíricos como los mencionados, queda explícita la justificada necesidad de crear canales propios de comunicación, en los que hacer frente a dicha censura. De esta situación dan cuenta no sólo la investigadora de este trabajo, o las realizadoras de los programas a analizar, si no anteriores propuestas y estudios .

Así, se pueden mencionar apuestas más activas, en las que se pretende que las mujeres sean quien elaboren sus discursos, quien realice los aspectos técnicos y quien escoja los temas a tratar. Han servido como referencia para la presente investigación iniciativas como “Yo siempre te he oído, ahora te toca escucharme “ de Radio Atipiri, o Clitorianas ,la propuesta de un programa radiofónico de la Universidad de Zaragoza.

El proyecto “Yo siempre te oído, ahora te toca escucharme”, aún en vigencia, nace en 2007 en Radio Atipiri, una radio comunitaria del distrito Atipiri en la ciudad de El Alto, La Paz, Bolivia. Se trata de un proyecto de capacitación de mujeres aymaras, mediante el cual se pretende ayudar a las mujeres indígenas a expresarse mejor, tanto en aymara como en castellano. En 2008, gracias a encuestas y entre-

vistas a las participantes, se realizó un estudio con el que comprobar en qué medida estos talleres habían ayudado a la expresión de las mujeres. Las entrevistas aseguraban sentirse más seguras en su día a día, era palpable la mejora en su autonomía comunicativa y alfabetización. Sin embargo, los programas que a posteriori alguna de estas mujeres realizaba, no parecía introducir en su discurso los derechos y desventajas de los que habían sido conscientes.

Por otro lado Clitorianas, hacía una apuesta explícita por crear nuevas formas de representación de la sexualidad. Quería, en primer lugar dirigirse a mujeres jóvenes, para quien el sexo es un tabú, pero pretendía hacerlo sin caer en una sexualidad femenina diferente a la masculina. Por ello, su objetivo era además llegar a un público amplio, con la intención de que los hombres también conocieran aspectos sexuales de las mujeres. Sin embargo, igual que pasaba con la investigación de Radio Atipiri, no se atendía al modo en el que se creaban nuevas representaciones, ni si realmente había cambiado algo en el discurso.

Sin embargo, ambos proyectos sirven en este contexto, para demostrar la finalidad feminista con la que se puede emplear el medio radiofónico. Demuestran así mismo, la importancia de que las mujeres sean dueñas de sus propios discursos para ser informada respecto a temas propios. En el caso de la sexualidad, por ejemplo, tradicionalmente han sido curas y médicos quienes han elaborado un discurso al respecto. Generalmente hombres, han informado y comunicado en lo referente a lo que a ellos les afecta. Por eso mismo, para Radio Atipiri, es tan importante que las mujeres sepan comunicarse correctamente. Sólo ellas mismas pueden decir, pedir, preguntar o explicar los temas que a ellas mismas les afectan. Del mismo modo que en la vida personal, en los medios de comunicación, es necesaria la presencia de voces de mujeres que introduzcan cuestiones invisibilizadas.

De acuerdo a la imposibilidad de introducir esta clase de discursos dentro de medios masivos, esta investigación atiende a medios alternativos, y por

tanto se sustenta sobre anteriores estudios. Aunque no son abundantes, desde las iniciativas de comunicación social, se ha mostrado interés por las diferencias de género y los roles que parecen reproducirse en sus dinámicas de trabajo. Es el caso del estudio de ReMC (Red Estatal de Medios Comunitarios) en 2009. Mediante una encuesta participativa a 18 medios pudo comprobarse, como a pesar de tratarse de medios que responden a ideologías anti-capitalistas y que apuestan por una organización menos jerárquica, no desaparecen desigualdades por cuestión de género. Mientras sólo el 29% de presidentes eran mujeres, los puestos secundarios, de ayudantes como las secretarías alcanzaban el 59%. Como realizadoras, su presencia también era minoritaria, más aún si pensamos en programas realizados íntegramente por mujeres, lo cual suponía sólo un 10% de la programación, frente al 67% realizado íntegramente por hombres.

En estos casos, no puede utilizarse como justificación, la tardía entrada de la mujer en el mundo laboral, ya que en su mayoría se trata de trabajos voluntarios. En relación los anteriores estudios mencionados, parece más bien responder a una cuestión cultural, por la cual las mujeres siguen siendo educadas en un papel silencioso. Mientras que el habla, el humor y la elaboración de grandes discursos siga siendo una característica propia de la masculinidad, las mujeres deberán seguir luchando por hacerse oír a pesar de los impedimentos. Si bien los datos de estudios como el mencionado, sirven para reafirmar la desventaja con la que se encuentran las mujeres, no se plantea la diferencia discursiva que ese 10 % aporta respecto a medios convencionales.

Por tanto, a pesar de que son numerosas las teóricas que ponen énfasis en la necesidad de que las mujeres tomen los micrófonos y de visibilizar la discriminación a la que se ve sometida, se carece de reflexiones en torno a si las mujeres estamos elaborando nuevas representaciones o reafirmando las anteriores.

4. Marco Teórico

De acuerdo con los diversos aspectos por los cuales se ve atravesada la presente investigación, se ha elaborado un marco teórico que ayude a contextualizar y sustentar las reflexiones desde las que se ha elaborado el análisis y las conclusiones. Por tanto, se ha atendido en primer lugar a la corriente feminista en la cual se enmarcan los programas analizados. Del mismo modo, no se ha querido pasar por alto la crítica feminista semiótica y de la comunicación, la cual se encuentra tanto tras las investigaciones que han servido de antecedentes como de la aquí presentada. Como parte de la preocupación feminista por las representaciones del género, se dedica un espacio a las propuestas simbólicas elaboradas en distintas disciplinas artísticas.

Como aspecto imprescindible para entender el contexto en el cual estos programas se elaboran, se ha querido mostrar el marco político y activista en el que se sitúan la mayor parte de los proyectos comunicativos de los que se habla en el análisis.

Por último, como acercamiento a la perspectiva desde la cual se elabora el análisis y en relación tanto a la crítica feminista como a las activismos mediático, se ofrece una explicación a la relevancia que dichos campos conceden al discurso y la ideología hegemónica.

4.1. NUEVOS FEMINISMOS y REPRESENTACIÓN

Una de las condiciones esenciales para escoger los programas analizados era que se autodenominasen feministas. Era imprescindible asumir esta denominación porque suponía cierto grado de conformidad con un marco teórico común desde el que partir, así como un conjunto de luchas y movilizaciones que construyen una memoria histórica para este colectivo.

La llamada Primera Ola del feminismo tiene un origen burgués e ilustrado, que pide la igualdad de condiciones, principalmente el derecho a voto. Con la Segunda Ola comienza una teoría crítica que

desde una perspectiva marxista, analiza su opresión desde un punto de vista estructural. Como continuación, comienzan a preocupar diversos aspectos en torno a la identidad, ¿qué es ser mujer? a lo cual se sumarán diferentes cuestiones que hoy nos hacen hablar de los Nuevos Feminismos.

Sin embargo, la finalidad de este apartado no es ofrecer un recorrido histórico en torno a la lucha feminista, sino contextualizar el marco desde el que se elaboran los discursos de los programas a analizar. Para lo cual es importante conocer tanto las problemáticas que preocupan en la actualidad al feminismo como el lugar que estas ocupan en las ciencias sociales.

4.1.1. Nuevos Feminismos:

Con el término “nuevos feminismos” se pretende hacer referencia a la diversificación y pluralidad que ha adquirido el feminismo de la Tercera Ola. Principalmente la aportación de la crítica postcolonial y la crítica de exclusión por parte de colectivos lesbianos así como de mujeres procedentes de distintas clases y etnias ponen de manifiesto que el feminismo estaba anclado en una perspectiva blanca, burguesa, occidental.

Los nuevos feminismos parten de lo común, la opresión estructural proveniente del patriarcado, pero abre sus puertas a diferentes cuestiones de raza, género y clase. No se debe entender como una ruptura con el feminismo, si no como una continuidad a la que se suman cada vez más cuestiones. Lo cierto es que con estas denominaciones se trata de reconocer que los diferentes contextos socioeconómicos y políticos obligan a diferentes análisis y por tanto, distintos modos de acción. A las ya presentes reivindicaciones, los nuevos feminismos aportan un análisis estructural que parte de la construcción social de las identidades, los cuerpos y la sexualidad.

Ana Martínez-Collado, en la conferencia ofrecida en el ciclo *Genealogías del arte contemporáneo: 1968-2000* en la Universidad de Barcelona (2000) se hacía eco de la polémica que había suscitado el

hecho de hablar de post-feminismo. “Cansancio del feminismo, o más bien del estereotipo de lo que significa ser feminista, pero al mismo tiempo temor ante la posibilidad de que el postfeminismo se entienda como el fin del feminismo” (1999:2). Con estas palabras, Collado también estaba haciendo referencia al estancamiento estereotipado en el que el feminismo de la Segunda Ola se había quedado. El querer dar otro nombre al feminismo proviene quizá del reconocimiento a otras corrientes teóricas que han influido y se han entremezclado con el feminismo, como es el caso de la teoría Queer.

Como origen se encuentra muy vinculada a los estudios de género, ya que debe sus primeros pasos a Judith Butler (1990) y Teresa de Lauretis (1987). El movimiento Queer parte de una concepción constructivista del género, la identidad y el cuerpo. El género se entiende como un aspecto más de nuestras identidades y por tanto, forma parte también de una construcción social. Los diferentes géneros se corresponderían en realidad con la adopción de un rol social. La justificación para asignar un género determinado a una persona vendría argumentada por la categorización binaria del sexo, mediante el llamado sistema sexo-género. Sobre esta división creada socialmente se sustenta un sistema jerárquico patriarcal en el que el rol de hombre domina sobre el rol de mujer.

Es en este punto dónde se encuentra lo que diferencia la corriente Queer del movimiento feminista. Mientras para el feminismo, la cuestión principal es este sistema de opresión, para el movimiento Queer es la característica binaria del sistema. Es decir, rechazan la necesidad de enmarcarse en un rol determinado.

Se explica así que para el feminismo el cuerpo se corresponda con la condición material de los individuos desde la que justificar su división sexual, y por tanto genérica. Para Butler, los cuerpos parecían lienzos en blanco sobre los que se inscribía un género. ¿Pero cómo es posible que asumamos tales categorías, quién nos las otorga?. De acuerdo

con Foucault, sería gracias a diferentes mecanismos sociales, como nuestra interpelación con las instituciones, la religión, la familia o la medicina que aprenderíamos a encarnar diferentes normas sociales. Por imitación a las únicas representaciones que tenemos acceso es que acabamos por convertir en real el discurso que percibimos socialmente. Más adelante, autoras feministas provenientes de disciplinas científicas, reclamarían el papel activo del cuerpo. Aún reconociendo el trabajo de Butler, científicas como Harding o Haraway recordarán el carácter material, real del cuerpo.

Pero no por ello, se dejaba de buscar una explicación al modo en el que se naturalizan la existencia de roles tan marcados, por parte incluso de las oprimidas, aún conscientes de que ello es la causa de su opresión. Autoras como Young o Mol partirán de perspectivas fenomenológicas para hablar del género como *encarnación*, es decir, buscan una respuesta en las experiencias y el aprendizaje. Si el cuerpo es el medio con el que interaccionamos con el mundo, debe producirse en una relación recíproca. Nuestro cuerpo dice algo al mundo y él nos dice algo a nosotros. Para Iris Young (1990), las niñas, en general, tenían menor agilidad para lanzar una pelota por el modo en el que se les había educado. No es que el cuerpo de mujer sea frágil, sino que al concebirse como tal, las niñas en general preferirían aprender otra actividad antes de arriesgarse.

Este modo de vivir la experiencia y aprender a través de ella, parece extrapolable a otras cuestiones, como el modo de caminar, la manera de mirar e incluso el tono de voz. Poco a poco, se va configurando una determinada forma con la que interactuar con otros cuerpos de acuerdo a lo que se espera del tuyo. Para Goffman (1988) la feminidad se trataba de un “ritual” de seducción al hombre. Ponía de ejemplo la publicidad, en la cual se exageraban las poses de “mujer” como reclamo.

Podría decirse que estos rituales, unidos a la experiencia, configuran un idioma corporal, mediante el que individuos se ven encasillados en lo femenino

o lo masculino. Si el objetivo del ritual es captar la atención de los hombres, parece fácil deducir que se debe a que es desde un punto de vista masculino desde el que se construye la identidad. Por tanto, para las mujeres, ser identificadas como tales significa adoptar cánones de belleza imposibles, que faciliten relacionar sus cuerpos con el deseo.

Del mismo modo, cumpliendo con el ritual propio de una concepción tradicional de feminidad, deben corresponderse con madres y esposas. Así es como se justifica la delegación de los cuidados y las tareas del hogar en las mujeres. Es decir, como parte de nuestra experiencia, de nuestra interacción con el mundo exterior, es que los cuerpos frágiles de las mujeres, asumen las tareas propias de los espacios privados, más seguros. En correspondencia con lo íntimo, y el cariño, lo propio de las madres sería preocuparse por los sentimientos.

Como es natural, estas reflexiones, tiene su reflejo en la parte activista y política del feminismo. Parte de las reivindicaciones Queer y feministas se vuelcan con este aspecto, al reclamar los cuidados como una necesidad humana más allá del género. Ya que todos los cuerpos son igualmente frágiles, los cuidados a estos deberían ser responsabilidad de todos los individuos. Igualmente sucede con la reducción del cuerpo de las mujeres a un objeto de deseo. Se han llevado a cabo numerosas campañas a lo largo de su historia en contra de las modas, las tallas y los cosméticos. Las mujeres no sólo reclaman su derecho a ser gordas, peludas o viejas, si no que cuestionan la definición de belleza.

Con el lema “Mi cuerpo es mío, yo decido”, las feministas han hecho frente a la esquizofrenia patriarcal que les impide disfrutar de forma plena de sus cuerpos. Las mujeres reivindican su derecho a sentirse bellas, atractivas o feas cuando lo deseen. Es el caso reciente de *La marcha de las putas*, realizada a nivel internacional, como respuesta a la justificación de abusos y acosos criminalizando el modo de vestir de las mujeres. Tampoco ha sido fácil, ni sigue siendo, recuperar el derecho a decidir sobre el pro-

pio cuerpo en cuanto a la maternidad. La legalidad del aborto es otra de las constantes feministas que en la actualidad vuelve a estar en debate en nuestro país.

Si el cuerpo es experiencia y en concreto, el cuerpo de mujer es objeto de deseo, resulta imprescindible hablar de sexualidad. Para autores como Giddens (1992), la vida privada es un reflejo de nuestras vidas en sociedad. Como consecuencia de ello, la introducción de la mujer al trabajo, entre otros cambios propios a la modernidad, propició la ruptura de fronteras entre lo público y lo privado. La autonomía de la mujer, le permitía divorciarse, ser madre soltera, tener amantes, pero sobre todo evidenciaba la existencia del deseo femenino y distintos modos de obtener placer al margen del hombre y facilitaba la salida del armario de muchas lesbianas.

Dejar de ser un objeto deseado, para pasar a ser un sujeto deseante es uno de los grandes logros del feminismo. Pues significa abandonar el rol oprimido y dependiente de las mujeres en la cama. De acuerdo a Giddens, por tanto, la sexualidad, como parte de la vida privada, sería el paso esencial para que la liberación de las mujeres se viese reflejada en la vida pública. La importancia política de la sexualidad, sin embargo, ya había sido destacada por Foucault (1978), para quien se trataba de un dispositivo de control con el que reproducir la división sexual. Mediante las “tecnologías del sexo” se naturalizarían como únicas las relaciones heteronormativas que propiciasen embarazos y nacimientos suficientes para mantener el sistema industrial burgués. Es decir, con mecanismos institucionales, principalmente la Iglesia y la medicina, y gracias a el discurso, se categorizarían las prácticas entre normales y desviadas. Considerando desviadas aquellas no útiles para el sistema capitalista y patriarcal.

Para el feminismo, por tanto, reivindicar la sexualidad de las mujeres significa recuperar el control de sus cuerpos, así como ciertos aspectos de su identidad. Aunque, las representaciones de las mujeres siguen basándose en el aspecto sexual de sus

cuerpos, desde el feminismo se critica aquellas realizadas en los productos pornográficos mainstream. Sin embargo, no se duda el derecho de las mujeres a estimularse con productos pornográficos.

Alejadas de la existencia de una sexualidad femenina o feminista, los nuevos feminismos apuestan por la diversidad de prácticas sexuales como parte de la liberación de las mujeres. Naturalizar las relaciones trans, lesbianas y heterosexuales significa poner de manifiesto no sólo que las mujeres tienen también deseos sexuales, si no que estos no se satisfacen con la presencia del falo.

Por otro lado, romper los esquemas sexuales hombre/mujer significa de nuevo romper los esquemas del género. La sexualidad ya no son relaciones entre un hombre y una mujer con una finalidad reproductiva, si no placentera y afectiva. El feminismo busca reconfigurar la división tradicional entre lo correcto y lo desviado. Lo correcto es conseguir desarrollar experiencias sexuales en las que los sujetos implicados puedan satisfacer libremente sus deseos respetando y cuidando los del otro. Osborne señalaba al respecto “la línea divisoria más nítida y más clara es la que debería establecerse entre la actividad sexual consensuada y la actividad sexual por la fuerza” (1988: 20)

De este modo se explica, como para muchas feministas, las prácticas BDSM (Bondage, Disciplina y Dominación, Sumisión y Sadismo, Masoquismo) son parte de su activismo político. En constante interacción con un mundo en el que la sexualidad está cargada de violencia, es contraproducente negar el deseo y la existencia para algunas de fantasías basadas en roles de dominación. El consenso obligado en las prácticas BDSM permite performar y representar papeles dentro de un marco teatralizado. Se rompe la opresión real ya que surge de una decisión conjunta.

Respecto a la sexualidad, el tema que aún despierta mayores debates es la prostitución. Entendida tradicionalmente como el mayor signo de domi-

nación masculina, algunos feminismos comienzan a plantearlo desde una perspectiva distinta. Despences y Anne Sprinkle, por ejemplo, reclaman el derecho a decidir sobre su cuerpo, entendiendo que trabajar con él, no significa mayor explotación que cualquier otro trabajo. Vender placer no es peor que una cadena de montaje. Claro que estas posturas, parten de un contexto, en el cual la mujer es autónoma, no sólo económicamente, si no que posee un alto nivel de liberación sexual en su entorno. Ella domina la experiencia.

En un contexto muy diferente es en el que el colectivo Mujeres Creando, Bolivia, denuncian la prostitución como el último modo de dominación patriarcal, comparándolo con una relación de parásito y víctima. Ambas posturas reivindican el reconocimiento laboral de la prostitución y rechazan la trata de personas.

Ya sea desde el cuerpo, como desde la sexualidad, se ha podido comprobar a lo largo de estas páginas, que la cuestión central de los nuevos feminismos radica en la identidad. Ambos campos vienen predeterminados por el modo en el que el individuo interactúa con el medio. Aliende Urtasun, Ana Azcona y Jesús Mauleón resumían en una frase la construcción de la identidad “Siempre se es alguien en relación a otros” (2007: 184). A través de la identidad, las ciencias sociales tratan de analizar la relación que se produce entre la realidad y el modo en el que esta es representada.

Retomando la tecnología del sexo de Faoucault, Teresa de Lauretis trataba de explicar en *Tecnologías del género* (1989), el modo en el que los individuos “en-gendran” un género y por tanto, una identidad. Si el género es una representación social mediante la que se muestran el modo en el que se desarrollan las relaciones sociales en base a dos conceptos rígidos, el modo en el que los individuos se relacionan también colaborarán a afianzar este sistema de relaciones. Como resultado de las relaciones sexuales y la organización social en grupos familiares, es en la intimidad, en las relaciones más cercanas, dónde se

desarrollan las relaciones entre sujetos y reafirman la existencia de dos géneros complementarios. Por esta razón, es que para el feminismo, es tan importante prestar atención en cómo se producen las relaciones en la vida privada.

Puesto que los conceptos en los que nos podemos posicionar son únicamente dos y están enfrentados (hombre-mujer) nos vemos obligados a escoger uno con la intención de poder situarnos a nosotros mismos en la imagen astral común de la realidad y desde ahí interactuar con el exterior. Con esta explicación para el modo en el que se encarna el género, de Lauretis no quería resultar negativa, sino todo lo contrario. Su análisis se encaminaba más bien, en la búsqueda de una representación de mujeres real y coherente con sus necesidades.

Debe recordarse, que los feminismos no sólo critican la división del género en dos únicas opciones, si no que ponen de énfasis la mitificación de estos. Es decir, el conjunto de ritos y simbologías que se le asocian a los individuos predeterminadamente. Por ejemplo, si las mujeres lesbianas, en especial las llamadas “buch” (lesbianas masculinizadas), tienen aspecto de hombre, practican sexo con mujeres aún sin tener falo, pero sigue teniendo capacidad reproductora ¿qué es?. Lo mismo acontece con mujeres que no son madres, con mujeres que no son blancas, con mujeres que rechazan lo femenino como propio, incluso con mujeres que no tienen pechos. Pero sin una identidad, un conjunto de elementos que englobe a las mujeres ¿Cómo hablar de dominación estructural y no de casos individuales?

Decidida a acabar con este mito, Monique Wittig (1981) aplica la teoría marxista de clases a la dominación patriarcal. Diferencia así a la mujer como mito (imaginario) de las mujeres (clase política). Pues para poder llevar a cabo la lucha por la igualdad, las oprimidas deben abstraerse de su situación, tomar consciencia del espacio que ocupan y el contexto histórico que viven para analizar el mundo con perspectiva. Es necesario crear un sujeto feminista cognitivo. Para Lauretis (1989) sería una construc-

ción política mediante la que explicar los procesos y auto-criticarse. Un modo de buscar lo común.

Wittig, lanza la apuesta de la que Butler (1990) se haría eco más adelante. Rechazando el binarismo Hombre y Mujer, propone la existencia de múltiples identidades respecto al género, en ese sentido es que apuesta por reivindicar una identidad lesbiana. Para Wittig, el feminismo debe esforzarse en hacer desaparecer el concepto hombre y mujer actual, ya que se han formulado sobre la relación única del uno sobre el otro, quedando las mujeres supeditadas a lo que complementa lo masculino. La propuesta de Wittig sigue pendiente en la actualidad. La decisión por la pluralidad en los nuevos feminismos proviene del rechazo al concepto *mujer* como identidad. Sin embargo, aún se están buscando modos de representación propios.

4.1.2. Crítica feminista y comunicación

De acuerdo a la construcción social del género, el feminismo se ha preocupado también por el modo en el que se representa esta feminidad asociada a las mujeres. Uno de los principales factores de socialización es la comunicación, y por ello el feminismo ha dedicado gran parte de su trabajo en estudiar el modo en el que esta se desarrolla. Para el marco teórico de este trabajo, señalaremos únicamente aquellos relacionados con el concepto de hegemonía y comunicación.

En este sentido, resulta de gran importancia, la relación de la crítica feminista con los Estudios Culturales. Partiendo de la definición de Hegemonía gramsciana, ambas corrientes mostraban especial interés en la cultura popular. Para críticos como Hall (1981) la cultura popular era un espacio de lucha, un conflicto constante entre el modo de configurar el mundo de los grupos dominantes y dominados. Las teóricas feministas, pertenecientes a su vez a diferentes corrientes críticas, dedicarán sus trabajos a centrarse en estudiar en las relaciones de dominación referentes a cuestiones de género. Así, encontramos estudios de representación tanto desde la perspectiva semiológica, interesados en cómo se

producen estas representaciones, como desde los Estudios Culturales, centrados en el modo en el que se reciben y consumen tales representaciones.

Dentro de la semiología del cine, también se encontraban teóricas feministas como Lauretis o Mulvey para quienes la gran pantalla suponía un mecanismo de representación de significados, tanto en el terreno social como en el subjetivo. En los films hollywoodienses, la mujer no llega a producir sentido, ya que su personaje resulta pasivo, cobra significado por su relación con el hombre. Paradójicamente, además, la mujer como espectadora son inducidas a identificarse en la película con un papel masculino. Se miran a sí mismas desde el voyeurismo masculino (Mulvey, 1975).

Retomando a Goffman (1988) se recuerda la hiperritualización a la que las mujeres se ven sometidas en publicidad. Las “actitudes femeninas” se repiten en el medio audiovisual, sea cine o televisión hasta la saciedad. De acuerdo a las representaciones que tanto Mulvey, Goffman y Lauretis señalaban, el significante de las mujeres sigue siendo su cuerpo.

Desde una perspectiva semiológica, de Lauretis (1984) recalca la percepción de la realidad como una proyección predictiva del mundo exterior. Al captar el mundo exterior no lo reproducimos de modo natural, si no que en base a recuerdos, contextos y expectativas lo percibimos. Para de Lauretis, el cine “reproduce en la película nuestra propia percepción, para confirmar nuestras expectativas” (1984:103). Es precisamente el contexto creado por el cine, en el que la imagen de la mujer aparece elidida del texto, mediante el cual se niega a esta la capacidad de ser sujeto. No se trata tanto de si aparecen imágenes positivas o negativas al representar a las mujeres, sino el hecho de que el cuerpo femenino aparezca sólo como imagen, como significante.

Con la transformación de la sociedad y la incorporación de la mujer al trabajo, los productos culturales abren su producción a un público más variado. El cine, por su parte, se hace eco de la rebelión

de las mujeres frente a su encasillamiento en casa. Atendiendo al público femenino, comienza a ofrecer mujeres como protagonistas. Sin embargo, como señala María Ruido (2007), estas representaciones reafirman la división sexual del trabajo, ya que si bien muestran mujeres secretarias, o con éxito empresarial, todas parecen haber tenido que pagar un alto precio para ello, como renunciar a satisfacer su deseo de ser madre y esposa. Del mismo modo, señala como incluso en los films críticos y sociales, las mujeres aparecen en un segundo plano de acuerdo con su trabajo, madre heroica o militante abnegada.

Una crítica parecida encontramos en el texto de M^a Teresa Dalmaso (2001) quien tras analizar varios films de cine argentina, realizado en productoras alternativas, señala la existencia de lo que ella llama “tercera mujer”, la cual, a pesar de parecer mujeres libres y autónomas, finalmente acaba por retornar al mito “mujer”. Al elidir las razones explícitas de su rebeldía y las motivaciones personales que hacen del personaje una persona autónoma, el argumento deja deducir la justificación en su condición de madre o amante. En los casos que se habla de prostitución, por ejemplo, a pesar de que se han introducido varios discursos en torno a ella, sigue sin reconocerse como trabajo.

Similar ocurre con los seriales y la televisión. A los Soap Opera de los 70 y 80 le han seguido producciones de mayor y menor calidad en las que se repiten los esquemas que, como se ha señalado anteriormente, destacaba María Ruido (2007). Mujeres protagonistas de “éxito”, incorporadas al mundo laboral pero frustradas por su situación personal. De un modo más concreto, Irene García (2007) se centra en el análisis semiológico de series como *Ally McBeal* y *Yo soy Betty, la fea*. Como resultado encuentra representaciones de la vida precaria a la que se enfrentan las mujeres, entiende estas incorporaciones como el reconocimiento de muchas exigencias del feminismo. De acuerdo con Irene García, a pesar de que no se puede negar el hecho de que la visibilización de la transformación social ayude a hacer real la liberación de la mujer, es profundamen-

te peligroso dejar que el centro de las tramas sean cuestiones amorosas o superficiales, como la belleza. Admitir como moderno o liberal, representaciones en las que las mujeres se desviven por ascender socialmente o conseguir desposarse sólo conseguirá reafirmar la dependencia de las mujeres respecto a los hombres.

Si lo único que cambia son los significantes, pero la significación permanece, en términos Barthesianos, estaríamos ante la remitificación (Barthes. 1979) de la imagen clásica de mujer, como ya ejemplificaría el autor en revistas femeninas, véase *Vogue* o *Cosmopolitan*. Quizá, la cuestión sigue estando en desde dónde se elaboran estas representaciones. De acuerdo con ello, Cristina Santamaría (2008), centrada en el estudio de los discursos radiofónicos, asegura que a pesar de haber cambiado las cualidades de las mujeres, siguen sin ser sobre ellas mismas como se construyen su identidad. Es decir, no se trata de quién elabora las representaciones, sino de las relaciones simbólicas que se toman de referencia. Aunque se trate de mujeres frívolas, liberales o especuladoras toman dichas actitudes con el objetivo de realizarse en complemento del otro.

Como parte de su estudio, Santamaría también tenía en cuenta los horarios y las temáticas en las que se centraban los discursos femeninos del medio radiofónico español. Coincidiendo con horarios matinales, los espacios se dedicaban a tratar temas íntimos, como consejos, experiencias amorosas o frustraciones personales, todos ellos bajo una dinámica comunicativa de “mujer a mujer”. Para Cristina Santamaría, estos espacios se presentaban como espacios “de mujeres” autónomos, sin embargo repetían representaciones y esquemas de dominación. “*Los medios de comunicación se han instalado como la sombra del feminismo. Han desarrollado con capacidad seductora los aspectos más liberalizadores de las formas de sujeción patriarcal*”.(2008: 185)

Por su parte, los estudios de audiencia, potenciaron que la crítica feminista se interesara en la afición de las mujeres por aquellos contenidos femini-

zados. ¿Cómo explicar el placer experimentado por las receptoras al consumir estos productos? ¿Por qué consumir productos en los que las representaciones ofrecidas muestran una imagen que infravalora a las mujeres?

Como búsqueda de una respuesta a estas preguntas Seiter, Borchers, Kreutzner y Warth (1986) investigaron la experiencia de las telespectadoras mediante entrevistas a diferentes mujeres. Las espectadoras parecían ser conscientes de que estos textos son incompletos, con personajes alejados de la realidad. Sin embargo, reconocían que a pesar de que se trata de una ficción inverosímil, eran capaces de implicarse plenamente en el argumento, quizá, debido a que el consumo de estos discursos se hace con un carácter social, es decir poniéndoles en común con otras mujeres. Por tanto, para Seiter el placer del consumo televisivo no se debe la identificación de las mujeres con las representaciones que a la postura de madre ideal, ya que las entrevistadas muestran conflictos para identificarse por completo con los personajes.

Este modo de consumir los discursos hace pensar por un lado, en actos de resistencia por parte de las mujeres. Es decir, si las espectadoras rechazan tales representaciones, podría traducirse en el desarrollo por parte de la espectadoras de identidades subculturales, tal y como proponía Fiske (1989). Al ver como se pretende dar una imagen distorsionada de ellas como sujetos, buscan distanciarse de tales representaciones, el yo se construiría en contraposición a las mujeres que aparecen en tales seriales.

Al respecto, han respondido muchas teóricas feministas insistiendo en el peligro de entusiasmarse con el placer de la audiencia, ya que resulta asumir sin culpabilidad el consumo de productos culturales y frena un análisis crítico. Es el caso de Seiter y otras (1989), quienes señalan que hablar de placeres implica contextualizar y especificar la experiencia, puesto que normalmente no se consume productos culturales con tal nivel de reflexión. Además, para Seiter y otros, resulta importante no quedarse an-

clados en estos formatos por que resulten “no tan negativos” puesto que “no debería hacernos olvidar que otras formas de televisión también pueden facilitarnos placer” (en Grandi). 1995:270).

La crítica a géneros comúnmente llamados “basura” es controvertido, ya que al resultar mayoritariamente contenidos dedicados a una audiencia femenina, recalca el carácter inferior y secundario de lo referente al mundo de las mujeres. Sánchez Leyva (2007), al respecto, recalca la importancia de no caer en una crítica de los contenidos degradados como feminización de los productos mediáticos. Es decir, no tomar modelos masculinos como punto de referencia.

4.1.3. Nuevas representaciones y expresión artística

Cuando podemos mirarnos a nosotras mismas en el pasado a partir de nuestras creaciones culturales [...] empezamos a integrar una nueva realidad. Teresa de Lauretis. (1984: 62)

Los nuevos feminismos centran su interés en la capacidad social de crear nuevas representaciones. Utilizando el arte como vía de expresión, numerosas mujeres han propuesto nuevas formas de feminidad. Sin embargo, como se pretende demostrar en esta investigación, el arte no es la única vía de expresión mediante la que difundir nuevas representaciones. Se ha querido dedicar parte del marco teórico a algunas de estas propuestas con la intención de que sirvan de contexto y comparación para con las representaciones que se encuentran en los programas analizados.

Las cuestiones que se ven reflejadas en las expresiones artísticas del feminismo coinciden con las que en este marco teórico se han desarrollado. Gracias a la genealogía que recorre la actual exposición del MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León) *Genealogías feministas en el arte español: 1960-2010*, abierta hasta el día 6 de enero, los temas que estas artistas tocan, son muy similares a los que interesan a los nuevos feminismos. Desde diferentes sensibilidades y atendiendo a dife-

rentes etapas históricas las salas de esta exposición se centran en la división del trabajo, la violencia patriarcal o la maternidad. La identidad se vuelve un eje, al entrecruzar la visibilización histórica de las mujeres en nuestro país, con el homenaje a ellas y la reflexión en torno al cuerpo y el género. Todos estos retratos se hacen eludiendo la victimización de las mujeres, el objetivo no es visibilizar la injusticia pensada desde la fragilidad de las mujeres, si no explicitar los mecanismos de dominación.

Como característica propia del feminismo, tanto las artistas que exponen en esta exposición como muchas otras, utilizan como principal soporte de sus obras un tono irónico y subversivo. Como resultado, se representan mujeres decididas, luchadoras y autónomas. Lejos de tratar de crear un lenguaje propio, ponen en práctica la posibilidad performativa del lenguaje y se apropian de los significantes utilizados para su opresión. La lucha contra las exclusiones, para Butler (1990) partía de la reapropiación de los conceptos empleados por el discurso hegemónico para referirse a los excluidos. El arte se convierte en una acción política y militante, un espacio en el que llevar a la práctica las propuestas feministas y Queer en cuanto a la construcción social del género.

El cuerpo, por ejemplo, a pesar de ser el objeto material desde el que se cosifica a la mujer, es el protagonista en un gran número de estas obras. Utilizando representaciones recurrentes en su propia disciplina, como la asociación de la mujer al mundo natural y salvaje, se construyen significados nuevos.

Es el caso de Louise Bourgeois ¹ con *La destrucción del padre* (1974) performance en la que se representa al patriarca como la presa de su propia familia (artista y madre incluidas), quien lo devoran siguiendo sus instintos caníbales. La parodia, parte de las representaciones canibalescas que los surrealistas, hombres, habían hecho de las mujeres. De

¹ Escultora y artista francesa de nacionalidad estadounidense. Sus obras han sido expuestas en salas de todo el mundo entre las que cuentan el Museo de Arte Moderno de París, o el Museo Whitney, en Nueva York.

acuerdo con el análisis que María Cunillera (2007) desarrolla sobre la obra de esta artista, al ser una mujer quien elabora este discurso, se plantea la reivindicación del lado agresivo de la mujer, más allá de una faceta sexual. La boca, fragmentación sexualizada de la mujer, se convertía en una vagina que lejos de dar placer al falo, se rebela atacándolo.

Pero sin duda, los aspectos en los que se ha puesto mayor interés es en la representación de la mujer como sujeto deseante. Haciendo aún más explícito el cuerpo de mujer como objeto de deseo, encontramos varias apuestas de diferentes índoles en las que se parodia las poses, la moda y la mujer como escaparate. Es el caso del trabajo urbano de Yolanda Domínguez², *Poses* (2011), quien hizo posar a mujeres de a pie en escenarios urbanos de Madrid. Para Yolanda, las mujeres reales, no sólo no se corresponden con los cuerpos que aparecen en las revistas sino que tampoco pueden reducirse a simples muñecos. En otro tono, Hanna Wilkie en *SOS. Stratification Object Series* (1974-79) ³ muestra su cuerpo desnudo lleno de chicles masticados que parecen estigmas en su piel. Para Cunillera, este tipo de representaciones ayudan a poner de como la mujer “debe dejarse marcar para alcanzar el éxito” (2007: 266)

Otras artistas, también partiendo del cuerpo y la sexualidad, buscan discursos más agresivos. Elke Kyrstufek⁴ con su performance *Lluvia dorada* (1997), propone realizar una acción privada en un espacio público. Incomodar a el otro mostrando abiertamente una fantasía propia del porno mains-

² Artista madrileña licenciada en Bellas Artes. Su trabajo se amplía a varias disciplinas, su última obra es la serie fotográfica *Preludios*, dentro de la programación del Festival PhotoEspaña 2012.

³ Video artista, Performer, escultora, fotógrafa y pintora norteamericana que consiguió ser expuesta en museos como Los Angeles County Museum of Art o Centre Pompidou, París.

⁴ Pintora, escultora y video Performer austríaca cuyos trabajos han viajado Galerie Nicola von Senger, Zurich o Galerie Akinci, Amsterdam. En esta performance, la artista orina desnuda sobre una copa e invita a los espectadores a brindar con ella.

tream. Es la mujer, el objeto, saliendo de la pantalla y enfrentándose al que le mira. Como señala Collado, estas representaciones significan dotar a la mujer del deseo sexual que se le había negado. A pesar de utilizar los códigos de una cultura hegemónica patriarcal, “las artistas exhiben ahora abiertamente su identidad, su experiencia. La diferencia es que son ellas las que proponen y las que deciden” (1999: 4)

Si bien en las representaciones tradicionales, la sexualidad de las mujeres era complaciente con los deseos de los hombres, las apuestas feministas reclaman la existencia de otros modos de obtener placer. Diana Pornoterrorista⁵, en *versión porno del poema número 15 de Pablo Neruda*, no sólo pone en escena una experiencia lésbica, sino que dota a la experiencia sexual de las mujeres un carácter activo. Así mismo, evidencia los atributos que el poema original otorga a las mujeres, tomándolas como seres dependientes. “Me gusta cuando callas, porque estás como ausente”; “emerges de las cosas, llenas del alma mía”. Pablo Neruda, Poema 15.

Jugando con los roles sociales asociados al género, María Llopis⁶ en *El Belga* narra cómo viola a un joven. Mediante un discurso y una pose masculinizada demuestra que no hay categorías establecidas y nos obliga a reflexionar sobre la violencia y la sexualidad. Pero al hablar de sexualidad y nuevas representaciones, resulta inevitable mencionar la aparición del género audiovisual llamado postporno, una pornografía que nace de la filosofía punk *do it your self!*. Pues de acuerdo a la corriente Queer, existen tantos géneros como personas, y por tanto el único modo de crear imágenes coherentes es auto-representándose. En estas piezas, los individuos aparecen tanto como sujetos deseados y deseantes, y las fantasías se desarrollan bajo el consenso. En la inauguración de *La Internacional Cuir*, realizada en

5 Artista, escritora y Performer catalana perteneciente al movimiento Queer. Su obra se recoge en *Pornoterrorismo* (2011) o <http://pornoterrorismo.com>.

6 En su perfil, María Llopis (Valencia) se define como Artista, escritora, activista, queer, post-pornógrafa. Su trabajo se ha expuesto en diversas salas y puede consultarse en <http://www.mariallopis.com>

noviembre del 2011, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en colaboración con Off Limits, Beatriz Preciado⁷ presentaba el documental *Mutantes/Feminismo PornoPunk* (Despences.2010) en el cual se recorría distintas prácticas postporno. A modo explicativo Beatriz Preciado se refería a ellas como prácticas de resignificación performativa “en tensión frente a la hegemonía imperial, pero también frente a los lenguajes patriarcales de la izquierda tradicional” (2011:2)

La participación o no dentro de las instituciones, como los museos y las universidades, ha levantado viejos debates dentro de los nuevos feminismos, ya que el elitismo que esto pudiera suponer, impide romper el estereotipo feminista de mujeres blancas burguesas y occidentales. Ciertamente es, que como señala Joanne Hollows (2000) este tipo de alternativa utilizan en exceso códigos y competencias culturales propios de una clase privilegiada ¿para quién se hacen estos productos?. En referencia a productos audiovisuales de vanguardia, la autora expresa “El público de esos filmes no sólo se siente legitimado en su identidad feminista, si no también en sus preferencias culturales que le permiten identificar “qué vale la pena ver y cuál es la manera correcta de verlo” (Bourdieu, 1984: 28).” (2000: 23).

Los feminismos más militantes también se han hecho eco de estas cuestiones. A raíz del ciclo comisariado por Beatriz Preciado *La Internacional Cuir* (2011) para el que el aforo era muy limitado, y no siempre gratuito, varias activistas y artistas desarrollaron en paralelo la *Lokal Cuir* (2011) que tuvo lugar en el Centro Social Okupado Casablanca, Madrid. Por otro lado, no se puede hablar de una división rígida, ya que la interacción entre artistas, instituciones y centros autónomos es constante.

7 filósofa feminista, destacada por su especial énfasis en la teoría Queer. Discípula de Agnes Heller y Jacques Derrida actualmente es profesora de cátedra de Técnicas del cuerpo en la Universidad París VIII

4.2. CONTRAINFORMACIÓN Y MEDIATIVISMO

Se utilizan denominaciones como mediactivismo y contrainformación para hacer referencia a prácticas comunicativas alternativas con fines declaradamente políticos, ya que por definición, los medios alternativos no tienen necesariamente que ser contrainformativos y/o activistas. Para esta corriente política no han faltado teóricos e investigadores, Armando Cassigoli ⁸dedicó gran parte de su trabajo a esta cuestión:

La contrainformación tiende a criticar y dar vuelta a la información oficial y, con la óptica de la clase trabajadora, ponerla a su servicio, sin necesidad de crear otros medios paralelos o alternativos. (2004 [1989]: 10).

4.2.1. Diferencias y similitudes

Para algunos autores, la contrainformación puede explicarse desde las actuales redes sociales, que nacen en oposición a la información convencional. López Martín y Roig Domínguez ⁹(2004) en su libro dedicado a la historia de la contrainformación lo definen como una “*estructura de discurso basada en la reactividad, en la negación de imágenes y de modelos políticos*” (2004: 3)

Pero la contrainformación no se limita simplemente vehicular de un modo diferentes un discurso dominante, sino que es capaz de crear su propia agenda informativa. Rechazan así la idea de un periodismo alternativo, apostando directamente por otro tipo de información. Su finalidad no es alcanzar un periodismo “*objetivo*” o “*independiente*”, si no reconocer la manipulación de la información haciendo transparentes los mecanismos por los cuales sus medios elaboran los contenidos.

⁸ Escritor y profesor de filosofía en la Universidad de Chile.

⁹ Sara López Martín es licenciada en Ciencias Políticas y Gustavo Roig Domínguez licenciado en Geografía e Historia. Ambos militan en diversos movimientos sociales, entre ellos la plataforma de contrainformación Nodo 50. Sus principales líneas de investigación están relacionadas con los movimientos sociales.

La contrainformación genera discurso al elaborar noticias desde una óptica propia, claramente politizada. Noticias que en muchas ocasiones coinciden con las difundidas por los medios masivos, y otras de realidades diferentes. Por último, como aclaran Vinelli y Rodríguez ¹⁰“*las prácticas alternativas contrainformativas que se enmarcan en un proyecto de cambio social definen su agenda de acuerdo a los objetivos políticos del grupo que integran*” (2004: 11)

Por lo tanto contrainformación, como su nombre indica, significa enfrentamiento con el discurso oficial, pero también tiene una dimensión política mucho más amplia. La contrainformación, ligada a movimientos sociales de la izquierda, se apoya en las teorías gramscianas respecto a la construcción de la ideología. La intención de la contrainformación no es sólo mostrar una alternativa a las simbologías y representaciones hegemónicas, si no conseguir introducir el discurso ideológico propio de los medios contrainformativos en el ámbito social compartido. Para Castells, las prácticas contrainformativas son esenciales en la lucha por cambiar las relaciones de poder:

Si el poder se ejerce mediante la programación e interconexión de redes, el contrapoder o intento deliberado de cambiar las relaciones de poder, se lleva a cabo reprogramando las redes en torno a intereses y valores alternativos. Castells. (2009: 552)

Fabian Pierucci ¹¹(en coord., Vinelli y Rodríguez. 2004) especifica las características de la con-

¹⁰ Carlos Rodríguez Esperón es licenciado en Ciencias de la Comunicación. Fue docente en la UBA y en la Universidad Popular Madres de Plaza de Mayo. Dictó el Seminario Optativo de Comunicación Alternativa en la UBA. Publicó numerosos artículos sobre alternatividad en diferentes espacios. Natalia Vinelli es licenciada en Ciencias de la Comunicación y periodista. Es docente en la UBA y en la UPMPM. Publicó *Ancla. Una experiencia de comunicación clandestina*, editorial La Rosa Blindada. Escribe para medios alternativos y desde hace varios años milita la prensa de diferentes organizaciones populares.

¹¹ Fabián Pierucci es fundador del Grupo de Cine Alavío. Entre otras, dirigió las películas *El rostro de la dignidad. Memoria del MTD de Solano* (2001) y *Crónicas de libertad* (2002), un

transformación desde su propiedad, gestión, financiamiento, contenidos, participación, adaptación y apropiación tecnológica e integración con los movimientos sociales y políticos. Señala que son medios necesariamente independientes y autogestionados, para lo que muchas veces, es imprescindible situarse fuera de la ley.

Para Pierucci, la integración con los movimientos sociales es total, al punto de formar parte de ellos. No existe apenas la frontera entre el comunicador y el activista, puesto que el objetivo es que los protagonistas de las luchas sean los narradores de sus historias y realidades. “Trabajan por constituir identidad y un pensamiento que refleje los intereses y las necesidades específicas de los trabajadores y de los sectores explotados” (2004: 23)

En realidad, el término mediactivismo, poco se diferencia de las prácticas contrainformativas. La utilización de otro concepto hace referencia a prácticas comunicativas de acción directa que podrían integrarse dentro de la contrainformación. Es decir, la práctica de activismo político dedicado a acciones en (y no contra) medios de comunicación. Así autores como Ali Abunimah¹² (2002) se refieren a él como el modo en el que el activista debe relacionarse con las cadenas informativas. En su artículo, dentro del libro coordinado por Matteo Pasquinalli¹³, expresa una serie de consejos como observarlas y controlarlas, conseguir relacionarse con redactores y fotógrafos para presentarse ante ellos como una

film / debate sobre la masacre del Puente Pueyrredón el 26 de junio de ese año. Entre 1994 y 1995 participó de la experiencia del Canal 4 Utopía, donde fue responsable de la realización del noticiero diario.

12 Ali Abunimah es un periodista palestino-estadounidense, cofundador de la plataforma Electronic Intifada, un medio on-line en el que varios periodistas escriben sobre el conflicto entre Israel y Palestina para tratar de dar una versión alternativa de los acontecimientos.

13 Matteo Pasquinalli es escritor e investigador. Doctorado en la Universidad Queen Mary de Londres y jurado del festival Transmediale de Berlín. Ha desarrollado el proyecto Rekombinant, del que forma parte el libro *Mediactivismo* (2002) junto a Berardi “Bifo” Franco.

fuentes fiables de información y elaborar las propias notas de prensa a enviar a los medios.

Matteo Pasquinalli (2002) explica que este término viene con la emergencia de varios “-ismos” en los 90. Como el hacktivismo o el artivismo, modo por el cual se refería a la práctica de estas actividades con finalidad política. De este modo, el mediactivismo engloba todo el proceso de “hacer” comunicación. Ya que como parte de su filosofía de vida, entre la construcción y mantenimiento de los propios medios comunicativos. De ahí, la importancia que se le da al manejo de los avances tecnológicos, así como el reciclaje de aparatos antiguos y la reutilización de estos.

Se le dedica especial mención en el marco teórico de la investigación, a este tipo de activismo ya que la radio es el medio que más fácilmente se presta a la reutilización o adaptación de nuevas tecnologías. Las radios civiles y en especial las radios libres, apuestan por el software libre en sus equipos así como la utilización de emisores y antenas antiguas no sólo por una cuestión económica.

Bajo la misma idea englobaríamos prácticas como el desarrollo de talleres y tutoriales con los que enseñar a otras radios (o televisiones, revistas, fanzines) como montar un estudio de grabación o como instalar las aplicaciones necesarias para lanzar las emisiones por streaming. El mediactivismo, confía en la capacidad de las tecnologías de la comunicación para democratizar los medios. Ya en los años 30, para Bertolt Brecht los avances tecnológicos debían servir para difundir nuevas formas de vida:

Impracticables en este orden social, practicables en otro, las sugerencias, [...] sirven a la propagación y formación de este “otro” orden. (2003[1932]: 5)

4.2.2. Radio Como herramienta social

Desde el inicio de su historia, la radio ha sido un medio muy ligado a la ciudadanía. Ello ha propiciado que se desarrollen múltiples programas de capacitación, educativos o divulgativos en esta plataforma. A pesar de que las cadenas masivas, en especial las esta-

tales, también introducen ciertos contenidos sociales, quien realmente cumple con la labor son las radios civiles.

Aunque comúnmente se las denomina como emisoras alternativas, independientes o piratas, son términos demasiado ambiguos. Las radios que aquí nos interesan, son aquellas que nacen de iniciativas ciudadanas en busca de un medio que les permite hacer y decir aquello para lo que no hay espacio en las radios establecidas, bien sean estatales o comerciales. Ciertamente, configuran una alternativa, pero un tipo de alternativa específica. Tampoco no vale el término independiente, ya que habría que preguntarse ¿independientes a qué?. Y por último, con la definición pirata, sólo se hace referencia a la ausencia de licencia de emisión, no al contenido o modo de trabajo.

Aclarando los diferentes términos con los que se pueden producir confusión, se deducen las tres características principales de la comunicación social. En primer lugar, para las radios civiles es una prioridad conseguir una comunicación bidireccional, en la que los oyentes puedan auto-representarse. Se tratan asuntos públicos desde los ciudadanos y no tanto desde las instituciones, quienes tienen múltiples canales para hacerse oír. Por tanto, la emisora está abierta a la participación o colaboración de cualquier ciudadano, independientemente de su formación académica. Así lo declara Tania Ayma, directora de Radio Atipiri, radio comunitaria del La Paz, Bolivia *“El propósito de la radio popular es lograr la participación del pueblo, de la comunidad, para decir su palabra, sus logros, su historia”* (2008: 30)

De acuerdo con una apuesta democrática de la comunicación, las emisoras civiles rompen con las dinámicas de trabajo de una redacción tradicional. La organización de la emisora se hace de un modo participativo, en la que todos los miembros tienen capacidad de opinión y acción.

En segundo lugar, se rechaza la dependencia en términos comerciales. Existen diferentes modelos al respecto, ya que en algunos casos se emplea publici-

dad y en otros no. Sin embargo, en todos ellos, no se adapta la programación de acuerdo a los intereses de los anunciantes o patrocinadores. Lewis y Booth, en 1992, trataron de redactar una pequeña genealogía del mundo radiofónico. En el señalaban la diferencia entre este tipo de radios y las cadenas masivas para quienes el objetivo es resultar rentable, mientras que el de los medios civiles es defender los derechos humanos frente a los intereses comerciales y gubernamentales.

Por último, en las radios civiles, no sólo interesa el contenido si no la forma. Apostando por un punto de vista artístico y pedagógico, tratan de aprovechar todas las oportunidades que el medio sonoro ofrece. Por ejemplo, Bertolt Brecht (1932), veía en la radio una plataforma complementaria al teatro. Veía necesario introducir dinámicas más artísticas en los programas instructivos. La radio, según Brecht, es capaz de mezclar diferentes disciplinas con un objetivo común. Pero ello sólo podría llevarse a cabo en espacios alternativos, ya que las instituciones y las empresas sólo pretenden renovar la forma de su discurso:

“Por tanto ¡en pro de las innovaciones, en contra de la renovación! [...] tenemos que estremecer la base social de estos aparatos, discutir su empleo en interés de los menos” (2003[1932]:4)

Pero dentro de la clasificación de emisoras comunitarias encontramos a su vez, diversas categorías. La diferencia inicial entre las distintas vertientes se corresponde con distintas formas estatales de abordar la gestión del espectro radiofónico. Mientras que en Estados Unidos, Canadá o Australia predominan las empresas comerciales, y la ciudadanía busca crear alternativas con el apoyo estatal para obtener una licencia, el modelo europeo ofrece desde las instituciones un medio de comunicación gubernamental que poco a poco se abrirá a medios privados. De acuerdo con el estudio de Lewis y Booth (1992), las radios europeas luchan contra el monopolio estatal mientras que el modelo estadounidense por una iniciativa pública.

Al hacer este recorrido por las radios civiles, no se puede olvidar el caso de América Latina. El uso social de la radio en este continente se remonta a los años 60 con el nacimiento de múltiples radios educativas al calor de la corriente pedagógica de Paulo Freire. Aunque los medios latinoamericanos de esta índole son principalmente comunitarios, también encontramos dos corrientes. La educativa y cultural y la politizada o radio de guerrilla.

En un contexto sociocultural en el que las diferencias sociales están mucho más marcadas que en Europa, la radio se ha convertido en una vía de organización popular, así como ha permitido su presencia en la escena pública. Según Tania Ayma (2008), desde su aparición, hasta la actualidad, es el medio de comunicación más empleado y escuchado. Este medio se ha empleado además, como canal de comunicación entre poblaciones a las que es más difícil el acceso de las telecomunicaciones. La radio es su conexión con el mundo exterior.

Es el caso de Bolivia, en el que a las dificultades geográficas se le suman las étnicas. Los medios de comunicación masivos hablan en castellano, mientras que la mayor parte de la población lo hace en diferentes lenguas nativas, en especial Aymara y Quechua. Jaime Reyes ¹⁴(1990) pone hincapié en la influencia de la aparición en los años 50 de radios nativas y mineras en la Revolución Nacional boliviana de 1952, gracias a la revalorización de las culturas indígenas. Puede verse, como la función cultural y revolucionaria se entremezcla.

Como radio de guerrilla, Henríquez Consalvi ¹⁵(1999) pone de ejemplo el caso de Radio Venceremos, en El Salvador. Esta radio nace en 1981,

¹⁴ Jaime Reyes es Licenciado en Comunicación social por la Universidad de La Paz e investigador. En *La Radiodifusión en Bolivia*(1990) realiza un recorrido histórico de este medio en Bolivia.

¹⁵ Carlos Henríquez Consalvi "Santiago" fue fundador y conductor de la radio clandestina Venceremos des de el inicio de la guerra en 1981. Actualmente es director del Museo de la Palabra y la Imagen en San Salvador, dedicado "al rescate y proyección" de la memoria histórica

en las montañas de Marazón, dónde residían ciertos grupos de guerrilla. Gracias a la narración de sus actividades, y al difusión de su discurso, comenzaron a cobrar fuerza las resistencias campesinas, obreras y estudiantiles, afianzando las redes entre ellas. Además, como respuesta a la presión psicológica del Estado y a la suspensión de programas educativos, Radio Venceremos ofrecía radionovelas de humor, programas educativos económicos, históricos, políticos y alfabetizadores.

Para entender las radios civiles o populares españolas, es de mayor importancia conocer los antecedentes italianos. Pues a pesar de que la cultura latinoamericana ha contribuido en gran parte a la concepción de radio que se maneja en nuestro estado, el contexto sociocultural y político se corresponde con el italiano.

Así, resulta esencial mencionar la que se considera primera radio libre, Radio Bolonia per L' Acceso Público. De acuerdo con los datos que ofrece Manuel Chaparro ¹⁶(1999) esta radio nace en 1974 de la mano de una cooperativa de trabajadores y estudiantes de Bolonia para presionar a la organización estatal de radiodifusión por una descentralización de la información. Más similar a las iniciativas que surgen más adelante en España son los casos de Radio Alice, 1977 en Bolonia, y Radio Aut¹⁷, en la provincia de Palermo.

¹⁶ Manuel Chaparro Escudero Periodista, doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Profesor Titular en la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad de Málaga, donde es Vicedecano de Infraestructuras y Proyectos.

Es miembro directivo de la red europea IREN con reconocimiento de proyecto I+D de la Comisión Europea. Colaborador del Centre d'études des medias. GRER/CEM de la Universidad de Burdeos y fundador de la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (www.emartv.com) de la que es su director.

¹⁷ Radio Aut merece su fama a Peppino Impastato, un joven comunista asesinado en 1978 por la mafia, a causa de su insistente campaña política en contra de ésta.

Ambas estaban estrechamente vinculadas a movimientos sociales de la izquierda estudiantil. Tal y como puede leerse en la biografía Radio Alice (2001[1977]) sus programas contenían fuertes y directas críticas políticas que apostaban por un cambio a nivel estatal. Radio Alice ha pasado a la historia por mantener una programación de 24 horas con constante conexión con sus oyentes. Hasta tal punto de no sólo cubrir distintas movilizaciones estudiantiles en directo, si no de conseguir de retransmitir el desalojo y detención de sus miembros mientras emitían.

4.2.3. Las Radios libres y/o comunitarias en España

Las radios populares nacen en los años 70 y 80 en ciudades como Madrid, Barcelona o Zaragoza, muy ligadas a movimientos juveniles rebeldes. En el caso de Madrid, para Lechado en *La Movida: Crónica de los 80* (2005) estaban estrechamente relacionadas con La Movida. Gracias a estas emisoras se difundía la cultura underground, así como servían de vía de expresión en un clima de censura. Como se ha podido descubrir gracias a la Revista Strasse¹⁸(2010) en 1983, se produce el VI Encuentro de Radios Libres en Villaverde en el cual se redacta el *Manifiesto de Villaverde*.

Bajo la promesa de una nueva legislación radiofónica, se cierran todas las emisiones en 1987 por la ley de ordenación de telecomunicaciones. En los años 90 resurgen nuevamente multitud de emisoras ligadas a movimientos vecinales. Unas esperando el amparo de la ley, otras actuando libremente. Es así como nacen las diferentes tendencias. Por tanto, a la hora de hablar de radios alternativas en España, se debe tener en cuenta las diferencias sutiles entre Radios Libres y Radios Comunitarias.

Con la intención de aclarar estas diferencias se explicará en primer lugar las características de las radios comunitarias. La denominación hace referencia a una tradición latinoamericana, y por tanto con un

¹⁸ Strasse es una revista mensual de contrainformación publicada en Madrid por el Colectivo Latido de Libertad.

carácter cultural y educativo, al tiempo que muestra la influencia de las radios españolas en los 70. De acuerdo con Manuel Chaparro (1999) Las principales características de los medios comunitarios es que no existen bajo un régimen de propiedad y su lógica de funcionamiento se basa en una rentabilidad socio-cultural. Si bien estos medios pueden estar relacionados con fundaciones, ONG's o incluso instituciones municipales, no constituyen una entidad privada como empresa.

Tal y como declaran muchas de estas radios en su manifiestos, como es el caso de Radio Vallekas¹⁹“La financiación de estos medios se produce mediante donaciones, abono de socios y subvenciones de distintos programas pertenecientes a instituciones gubernamentales”. Las decisiones en las emisoras comunitarias se toman desde el órgano de gestión con el objetivo de ofrecer un servicio a la comunidad en el que todas las voces estén presentes en el espacio radiofónico.

En España, las radios comunitarias no siguen un esquema fijo de funcionamiento. Sin embargo, la mayor parte de ellas cuentan con una o dos personas liberadas que se encargan de gestionar el buen funcionamiento del medio. Además, para poder optar a subvenciones y ayudas estatales, deben inscribirse como asociación, o institución social. Lo cual supone escoger figuras como secretario, gestor, equipo directivo y demás figuras institucionales. A pesar de ello, los medios comunitarios apuestan por un modelo interno más democrático, y la toma de decisiones se realiza mediante reuniones conjuntas con el equipo completo de la emisora. La participación de voluntarios y colaboradores es esencial en este tipo de medios.

Las radios comunitarias de todo el mundo han desarrollado varias redes de conexión entre ellas. Su modo de hacerse fuertes es apoyarse conjuntamente

¹⁹ La información sobre el manifiesto de Radio Vallekas ha sido obtenida de su página Web Recuperado el 10/06/2012 en <http://www.radiovallekas.org/spip/>.

a lo largo y ancho de todo el globo. Se destaca la existencia de AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias). Por cada Continente existe un secretariado específico, así como una vicepresidencia especialmente para mujeres (Red Internacional de Mujeres- AMARC WIN) y otra por cada uno de los países representados. En el caso de la Comunidad de Madrid existe URLCM (Unión de Radios Libres y Comunitarias de la Comunidad de Madrid) con el apoyo institucional de la Comunidad de Madrid.

En esta definición deberíamos englobar a Radio Enlace y Radio Vallekas, dos de las emisoras más antiguas de Madrid. Ambas vinculadas a una asociación cultural creada por y para la emisora, son un referente en sus respectivos barrios, Hortaleza y Vallecas. Su estructura organizativa tiene un carácter asociativo en los que se diferencia socios de número de la Junta Directiva, Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocales, puestos a los que son de un acceso abierto. Pese a que estas radios entran cumplen con la legislación de radios sociales y ha sido aprobada su licencia de emisión, esta no se ha hecho vigente.

A pesar de que bajo el concepto radio libre se encuentran tantas definiciones como radios libres existen, Para el presente trabajo se ha tomado al definición ofrecida por el Colectivo Zaragoza Rebelde²⁰ se puede concluir que radio libre es autónoma de cualquier tipo de entidad, organización o asociación, así como rechazan el uso de publicidad". Por lo tanto, su financiación se reduce única y exclusivamente a métodos autogestionados. Como pueden ser los abonos de socios, las cuotas de los usuarios o la realización de eventos o venta de distintos artículos.

Es importante recordar, que las radios que se definen como Libres, mantienen una filosofía de existencia similar a la propuesta por el Manifiesto de

20 Zaragoza Rebelde editó en 2009 un libro en el que se recoge la historia de los movimientos sociales de esta ciudad desde 1975 al 2000. La cita que aparece en este trabajo corresponde a su versión Web Recuperado el 03/07/2012 en http://www.zaragozarebelde.org/historia_radios_libres#more-1398.

Villaverde, 1983. Es decir, el carácter no profesional de sus programas son parte de su identidad. La finalidad comunicativa es participativa, al servicio de la comunidad pero siempre buscando el *"enfrentamiento radical contra todo tipo de relación social de dominación y, por tanto, apostamos por una forma de vida alternativa a la actual"* (2010 [1983]: 7)

Para autores como Miguel Aguilera (1985), se dividiría las radios libres entre radios revolucionarias, aquellas que buscan la transformación radical de la sociedad a la que se dirigen, y radios sectoriales *"emisoras comprometidas, prioritariamente con algún sector en lucha"* (1985: 66). En el caso de la presente investigación, al hablar de radios libres, se estará haciendo referencia a las radios que Aguilera entiende por revolucionarias. Ya que como se especifica en las hipótesis, se ha querido escoger programas feministas que se integren dentro de una lucha revolucionaria más amplia. El Colectivo La Tribu²¹ se refiere así al activismo político de la radio:

"Con prácticas explícitamente políticas y con prácticas que van más allá de la idea de que la intervención sólo es políticamente efectiva cuando es acompañada de un discurso explícito que le otorga un sentido ideológico" (2004: 109)

En la actualidad, todas las radios libres se encuentran en estado de "alegalidad", ya que no existe ningún marco legal que especifique en concreto la existencia de emisoras independientes. Es difícil saber el número de radios libres que emiten en FM en todo el estado español, y aún más aquellas que sólo lo hacen por Internet. Ya que a pesar de los muchos intentos por parte de las mismas, es difícil coordinarse. En Cataluña existe la Coordinadora de Ràdios Lliures de Catalunya, gracias a la existencia de tres radios libres con más de 20 años de experiencia.

21 El Colectivo La Tribu lleva a cabo los proyectos La Tribu FM desde 1989. Una radio libre y comunitaria de Buenos Aires que dedica gran parte de su actividad en apostar por la cultura libre y la comunicación alternativa. En su sección Viva La Radio, reúne diferentes textos y estudios académicos en torno a este tipo de medios. <http://www.fmlatribu.com/>

Es el caso de Radio Contrabanda, que nace en 1991 en Barcelona. A pesar de que no hacen alusión al Manifiesto de Villaverde, ya que su proyecto es posterior, en sus bases pueden identificarse las mismas características.²² A día de hoy, Radio Contrabanda se encuentra en una situación crítica pues la ausencia de una legislación explícita en esta comunidad, y en el resto del estado, desampara el mantenimiento de su emisión ante la reconfiguración del espectro radiofónico.

4.3. HEGEMONIA Y DISCURSO

A lo largo de todo el marco teórico se han mencionado constantemente conceptos como hegemonía y discurso. Ambas ramas, tanto la crítica feminista como la contrainformación, comparten una influencia marxista en su discurso. La crítica a las representaciones establecidas, así como la apuesta por elaborar sus propia simbología, responde a la intención de legitimar una ideología propia que acabe con un sistema de dominación jerárquico, capitalista y patriarcal. Por tanto, supone asumir la existencia de esa otra ideología dominante, la cual goza de aceptación social. Pero, ¿cómo es posible que la mayor parte de la población este conforme con un conjunto de normas sociales que reafirman su opresión?

Tanto el feminismo como la contrainformación parecen encontrar su respuesta en el concepto de Hegemonía de Gramsci (1991). Para este famoso autor italiano, una ideología es dominante gracias a disfrutar de hegemonía, lo cual significa la obtención del consenso entre las distintas clases sociales respecto a una serie de normas, valores, objetivos sociales y significantes culturales que benefician a las clases dominantes. Es de gran importancia, por tanto, como se consigue este consenso:

“Los intelectuales son los “dependientes” del grupo dominante para el ejercicio de las funciones

22 Información obtenida en el Dossier de Contrabanda (2004) recuperado el 10/07/2012 en http://www.contrabanda.org/contrabanda/index.php?option=com_wrapper&Itemid=61

subalternas de la hegemonía social y del gobierno político, es decir: 1) del consenso espontáneo que las grandes masas de población otorgan a la dirección de la vida social que imprime el grupo dominante fundamental; consenso que “históricamente” procede del prestigio (y por tanto de la confianza) que el grupo dominante obtiene de su posición y de su función en el mundo de la producción; 2) del aparato de coerción estatal que asegura “legalmente” la disciplina de aquellos grupos que no “consienten” ni activa ni pasivamente, pero que esta constituido por toda la sociedad en precisión de momentos de crisis de mando y de dirección en los que viene a faltar el consenso espontáneo”. (Gramsci 1991:9)

Como puede verse, esta explicación se corresponde con un sistema político democrático, en el cual existe una voluntad general por parte de la ciudadanía por vivir bajo las normas socialmente impuestas. Se debe ser cuidadoso al hablar de “voluntad” y no interpretarla necesariamente como la existencia de una decisión personal y autónoma. Conviene recordar que para autores como Foucault la voluntad y el consenso son construcciones sociales.

Del mismo modo que existen mecanismos y tecnologías sociales desde las que naturalizar una educación sexual determinada, ocurre con otros aspectos políticos y culturales. Para Foucault (1980) la socialización se serviría de diferentes dispositivos introducidos en el discurso como son las “rejillas de especificación” para configurar un sistema de valores sobre el que construir las normas. Respecto a psiquiatría, por ejemplo se refiere a ellas como “sistemas según los cuales se separa, se opone, se entronca, se reagrupa, se clasifica, se hacen derivar unas de otras las diferentes “locuras” como objetos del discurso psiquiátrico” (1999: 68)

Puesto que la supremacía se consigue mediante un equilibrio entre fuerza y hegemonía, se podría distinguir entre una sociedad civil y una política. Como mecanismos civiles tendríamos el estado, la escuela, la religión u otro tipo de instituciones públicas que ayudarían a establecer temáticas y preocupa-

ciones colectivas, así como la creación de rituales y simbologías propias a una comunidad. Por ejemplo, si hablamos de un Estado-Nación, esto supondría la creación de una identidad nacional, con una serie de ritos y costumbres, una cultura guiada por intelectuales orgánicos. En este sentido se comparte con Geertz (1973) la concepción de cultura como una red de significaciones que dan un sentido común al conjunto de comportamientos y discursos elaborados por los individuos.

La existencia de este consenso gracias a un proceso simbólico no significa la ausencia de coacción. Como prueba de los límites “objetivos” de una posible voluntad de cambio social, el poder hegemónico cuenta con herramientas coercitivas legitimadas que aseguran una disciplina legal, serían en este caso la policía y el ejército.

En el contexto social actual, pensar en un elevado nivel de consenso social no parece tan descabellado. Diariamente se escuchan noticias relacionadas con las causas de la crisis, pero aún así vivimos un alto grado de paz social en las calles. Hoy en día, el aparente control del consenso, según los neo-gramscianos, se debe en gran medida a los Mass Media, que ayudan a difundir a nivel global un modo de percibir y estructurar la realidad fiel a la ideología hegemónica. Para Corcoran (1989) el consenso no sólo se debe gracias a los medios de comunicación o mecanismos a nivel microsociales, como la familia, sino que habría que sumar los teóricos culturales modernos, la música o el diseño.

El discurso, por tanto, parece elaborarse con diferentes aspectos culturales. La semiótica interesada por el modo en el que se elaboran los discursos, ha tratado de dar explicación al funcionamiento de los diferentes posibles dispositivos que se encuentran en el lenguaje. Para la semiótica, estudiar el discurso no se trata únicamente de analizar los aspectos gramaticales de la lengua, si no su relación social. Es así como Maingueneau definía el discurso: “éste designa menos un campo de investigación delimitado que cierto modo de percepción del lenguaje: éste no

es considerado como una estructura arbitraria sino como la actividad de sujetos inscriptos en contextos determinados” (1999: 37). Por tanto, como producto subjetivo, en el discurso cobra gran relevancia la existencia de los sujetos. Para Foucault “si [el discurso] consigue algún poder, es de nosotros de quien lo obtiene” (1980:10)

Al hablar sobre el mundo, el sujeto está adoptando un sitio y un lugar en él, está representando una imagen de sí mismo y del objeto del que habla. Sin embargo, cuando se estudia el discurso de un texto, sea oral, escrito o visual, es imposible conocer al sujeto enunciador empírico, ya que sólo se posee información sobre las representaciones y simbologías empleadas. Tal y como señalan Lozano, Peña-Marín y Abril (1986), debe diferenciarse entre la representación del sujeto en el texto, a la cual los autores llaman “enunciador”, y el emisor material, aquella persona que articuló el discurso, la cual se conoce como locutor.

Por tanto, en el caso de la presente investigación, se ha tratado de estudiar el discurso de determinados programas radiofónicos, con la intención de acercarse a las representaciones de mujeres y feministas como sujetos textuales. A pesar de haber realizado entrevistas a las realizadoras de los programas y trabajado a su lado como colaboradora de diferentes programas, lo que interesa saber en esta investigación, es el tipo de representaciones, que a pesar de su intención, se producen en el discurso. Atendiendo a Manetti (1995), tanto los locutores como los destinatarios empíricos necesitan una representación, una imagen, con la cual identificarse en el texto.

¿Cómo identificar al sujeto textual? En su empeño por analizar el discurso, Maingueneau (1999[1996]) identificaba diferentes términos claves para analizar el discurso. Si para Benveniste la enunciación es “la puesta en funcionamiento de la lengua por un acto individual de utilización” (1974:80) parece lógico pensar que si se quiere conocer al sujeto textual representado, el acercamiento

to debe hacerse desde el modo en que se pone en funcionamiento la lengua. Es decir, de acuerdo con Lozano, Peña-Marín y Abril (1986) para conocer el sujeto textual, se deberá proceder al análisis de su enunciación.

Algunas de las herramientas empleadas en este tipo de análisis son los décticos, indicadores de espacio y tiempo, gracias a los cuales el sujeto textual adopta un contexto espacio-temporal en el discurso. La coherencia con la que se elabora el texto estudia el modo mediante el que se enlazan las diferentes unidades del discurso. La coherencia para Maingueneau era de gran importancia porque gracias a ella se recibe determinada información del enunciador al tener que “ubicar el tipo de acto de habla que se lleva a cabo [...] movilizar un saber enciclopédico, ya que el conocimiento de los géneros discursivos y de los scripts es el resultado de nuestra experiencia en el mundo” (1999:24). Del mismo modo también es posible atender a las modalidades de enunciación (fuerza ilocutiva, por ejemplo) o la utilización de un tipo en concreto de vocabulario. Para Greimas y Courtés (1987) el “universo semántico y cognitivo” que se emplea al elaborar discursos o interpretar los ajenos está influenciado por las experiencias personales y por tanto condiciona el modo del que percibimos el mundo.

El lenguaje, es una herramienta comunicativa aprendida gracias a las interacciones sociales de los individuos con otros y con el medio. Por tanto, en el proceso comunicativo entran en juego factores como el propio aprendizaje, las opiniones personales, las aptitudes, los deseos o las preferencias. Para Van Dijk (1980) todas estas cuestiones tenían un gran peso a la hora de estructurar los textos.

Pero el interés de este autor por el modo en el que se estructuran los discursos no se debía sólo a la intención de estudiar el sujeto textual. Cómo estructura del discurso no sólo se debe pensar en la gramática, en cómo encadenar las palabras, si no lo que socialmente supone considerar genérico del plural el género masculino. Para Van Dijk, la es-

tructura refleja la existencia de un tablero de ajedrez sobre el que se elaboran los discursos. Es decir, la existencia de unas modalidades de enunciación más correctas que otras según la ocasión, la vigencia de ciertos temas de interés, la coherencia de los actos sociales, o la autoridad concedida a distintas voces (como demostraba la investigación de Piñeiro Otero (2012). Estructurar de forma diferente unas voces u otras significa marcar una jerarquía dentro de los sujetos textuales, es decir, establecer diferentes roles de participación, en los que los enunciados tienen diferente peso, según a quién se les atribuya. Además, la estructura obliga a los roles dominados a tener que expresarse desde la desventaja, ya que como señalaba Nelly Richard, “para las mujeres, tomar la palabra, significa ingresar en un universo de discursos mayoritariamente legislado por reglas masculinas” (1996: 739).

Tanto dominados como dominantes, deben usar las mismas reglas comunicativas pues, para articular mensajes comprensibles para el resto de la sociedad es imprescindible mantener una estructura común. Como es de suponer, la estructura vigente en el imaginario común, se correspondería con la empleado por el discurso hegemónico, y por tanto favorecería el mantenimiento del status quo. Es importante recordar, en este sentido, como Gramsci (1999[1975]) destacaba el papel de los intelectuales orgánicos a la hora de organizar el consenso. Van Dijk (1980) no pasaba por alto esta apreciación destacando la falta de críticas fuertes respecto al discurso por motivos políticos y acusaba a las Universidades de ceder sus investigaciones a los intereses institucionales. Para el autor, los estudios realizados en torno al discurso provenían de grupos oprimidos:

“Los desafíos políticos e ideológicos fundamentales son raros y han provenido especialmente de algunos de los otros grupos dominados más conspicuos, como es el caso, por ejemplo, de las aportaciones feministas a la lingüística y al análisis del discurso” (1980: 182)

Para el feminismo, la dominación de la mujer no sólo está en el modo que se le representa, sino en las reducidas oportunidades que esta tiene para representarse y las consecuencias políticas que esto supone. Ya Aristóteles señalaba el lenguaje como elemento, que permite hacer del hombre un sujeto político, con capacidad para poner en común lo justo y lo injusto. Sin oportunidad para aparecer en el espacio político no puede introducirse su discurso en el espacio común. De acuerdo con Rancière (2005) los individuos quedan invisibilizados y por tanto desplazados a un plano inferior. Sánchez Leyva destaca igualmente la importancia, en este caso, de visibilizar por ellas mismas las desigualdades a las que se ven sometidas las mujeres: “La política consiste por eso en introducir sujetos y asuntos nuevos, en hacer visible aquello que no lo era” (2007: 57)

No es de extrañar, por tanto, que el análisis de los roles comunicativos también haya ocupado largas páginas en los estudios feministas. Si pensamos de nuevo en la concepción tradicional de feminidad y de acuerdo al desarrollo del lenguaje a raíz de las experiencias, comprendemos como las habilidades dialécticas de la mujer al estar reducidas al ámbito privado, se hayan desarrollado principalmente en relación a la expresión de sentimientos y preocupaciones. M^oJesús Buxo (1978) a raíz de la revisión de dichos populares y refranes estudia el comportamiento lingüístico de nuestra cultura. Los hombres tienen mayor libertad para usar injurias o hablar sin tabúes, así como para mostrar su lado más agresivo y rebelde. Sin embargo los refranes referentes a las mujeres siempre descalifican su discurso, exigen mayor decoro o duda de su confianza: “Ningún hombre sabia y discreto, dice a la mujer un secreto” (1978: 94)

Pero la finalidad de estudiar el funcionamiento del discurso no es simplemente buscar una explicación a la hegemonía de la ideología dominante, si no tratar de buscar el modo de combatirla. Si bien los enunciados elaboran representaciones de aquello de lo que hablan, la propia enunciación sería entonces capaz de afectar la situación que se narra. A este fe-

nómeno J.L. Austin (1982) se refería como la performatividad del lenguaje, es decir su capacidad para realizar actos con el propio habla. Por ejemplo, un jefe de personal que dice “Queda despedido”, no sólo emite un anuncio, sino que con su enunciado acaba con el contrato laboral de un trabajador.

Sin embargo, existen otra serie de enunciados que a pesar de no ofrecer un hecho empírico directo como prueba de su performatividad, también son capaces de afectar a la realidad de la cual se habla. Debe recordarse en este sentido, trabajos ya mencionados como el desarrollo de la sexualidad propuesto por Foucault (1976) o la construcción social género de Butler (1997). Precisamente por ello, para esta autora el lenguaje se convierte en una herramienta política fundamental, pues el único modo de romper con las significaciones asignadas al género es construyendo nuevos significados y por tanto, nuevas representaciones. Butler afirmaba “El performativo social es una parte crucial no sólo de la formación del sujeto, si no del subsiguiente cuestionamiento político y de la reformulación del sujeto mismo” (1997: 256)

5. Metodología

5.1. Introducción y Propuesta de análisis

Como metodología de estudio de los dos objetivos principales se ha elaborado una metodología doble. Por un lado, en busca de posibles nuevas representaciones de mujer que puedan estar comunicando las realizadoras. Por otro, se intenta comprobar la accesibilidad de los programas y por tanto la difusión de estas representaciones. La perspectiva académica desde la que se ha diseñado la metodología es necesariamente semiótica, ya que su objeto de análisis es el discurso.

De acuerdo con Maingueneau (1996), se trata de un estudio social, etnometodológico, en el que lo que interesa es el modo en el que las realizadoras feministas interactúan socialmente con la potencial audiencia, ya que para este autor la etnometodología

“estudia los procedimientos que ponen en práctica los interactuantes para organizar en conjunto la actividad de comunicación” (1999 [1996]: 50). Por tanto, a pesar de que se estudiaran diversos elementos de la estructura del discurso, la finalidad no es describir cómo se producen estas experiencias comunicativas, si no atender a la implicación social de estos discursos y descubrir si las nuevas representaciones son capaces de interrelacionarse con destinatarios diversos. En busca del contexto y las representaciones creadas por las feministas sobre sí mismas y otras mujeres, se analizará la enunciación del discurso elaborado en los distintos programas. Lo que interesa es buscar cómo las enunciativas se representan a sí mismas y a las supuestas enunciativas.

Debido a la ausencia de una metodología diseñada ad hoc para los objetivos de esta investigación se ha recurrido a la utilización de los conceptos estereotipo y cronotopo como herramienta teórica, los cuales ya se han utilizado en otras investigaciones de características similares como la coordinada por Asunción Bernárdez Rodal en 2007 *Mujeres Inmigrantes en España: Representaciones en la información y percepción social*.

Para referirse al cronotopo se ha tomado como referencia la definición de Bajtin (1989). Mediante herramienta teórica es posible contraer la relación espacio-temporal atribuida a los sujetos textuales en el discurso dado. Los elementos de naturaleza temporal cobran sentido en el espacio y viceversa, de este modo se inscribe un objeto o hecho en un contexto espacial y temporal. El objetivo de utilizar una relación tan abstracta es conseguir una referencia tipo con la cual identificar una serie de elementos que compartan dichas características. En el caso de esta investigación, serviría para determinar si existe una relación común de espacio y tiempo para las mujeres enunciativas. Es decir, si se entiende que todas a pesar de tener una biografía individual y concreta, se puede encontrar un tipo de experiencias similares con consecuencias parecidas.

Por ejemplo, si el hecho de haber crecido (tiempo) en un rol dominado (espacio) les ha ayudado a tomar una conciencia feminista activa, en el sentido

de militar en movimientos sociales o abordar su dominación de forma positiva (en la radio, con el discurso). Y si ese activismo se trata de aquí y ahora, o desde el estudio, en diferido.

Respecto al estereotipo, se recupera la definición ofrecida por Bernárdez “las representaciones mediadoras fundamentales de las relaciones entre grupos” (.2007: 59). En el caso de la presente investigación, se necesitará conocer las nuevas propuestas de estereotipos que las representaciones creadas por las feministas ofrecen para mediar con otros grupos sociales. A pesar de que el marco teórico que aquí se ha presentado, apuesta por acabar con los estereotipos, como herramienta de análisis se necesita un concepto universal que ayude a definir los casos típicos particulares. Zizek (1989) señala que también existen universales capaces de destronar a los estereotipos hegemónicos. Esta batalla política se ganaría, en el caso de que un particular tipo comenzara a funcionar de sustituto al estereotipo que servía de vínculo entre el universal y lo concreto.

Para poder deducir los estereotipos y los cronotopos que se encuentran los discursos a analizar se ha atendido a los diferentes elementos de la enunciación propuestos por Maingueneau (1996) y Lozano, Peña-Marín y Abril (1986) como son la marcas de modelización utilizadas por el enunciativo. Se ha prestado atención a los temas a los que se da importancia, el nivel de contextualización de la causalidad de los hechos y el modo en el que el enunciativo se manifiesta respecto a su enunciado. Por otro lado, también se ha tenido en cuenta, como señalaba Umberto Eco (1979) la actitud del enunciativo respecto del enunciatario por el nivel de cooperación que este demuestre. Es decir, según la elección de un tipo de enciclopedia, de un determinado vocabulario o estilo, ya sea por el uso de distancias enunciativas, presupuestas o sobreentendidos.²³

23 Contenido implícitos en el discurso. EL enunciatario supone que determinada información es conocida por ambos interlocutores. En este caso concreto haría referencia a presuposiciones, hechos pragmáticos, inferencias, que debe llevar a cabo el sujeto en relación al texto para

A la hora de proceder al desarrollo de la metodología, nos sólo se han tenido que superar obstáculos teóricos respecto al diseño metodológico, si no que el trabajo de campo tampoco ha resultado sencillo. La selección de los programas era complicada porque resultaba difícil conseguir conocer la totalidad de los programas existentes en el país. En principio se esperaba contar con realidades diversas, atendiendo incluso a diferencias sociales respecto a diferentes poblaciones. Finalmente, aunque sí se contactó con ciudades como Vigo, Bilbao o Granada, se decidió escoger Barcelona y Madrid no sólo por lo señalado anteriormente, sino para igualar el hecho de analizar tres programas de grandes urbes y sólo uno de pequeñas poblaciones.

El contacto con las diferentes radios y programas fue una tarea larga y complicada, ya que este tipo de emisoras tienen una gestión complicada, en la que las dinámicas de trabajo priorizan otras tareas. Del mismo modo, una vez contactado con los programas, era nuevamente difícil contar con su colaboración, por ejemplo para ser entrevistadas. A pesar de que todas las realizadoras se vieron alagadas con la propuesta de investigación, muchas expresaron su imposibilidad para ayudar más allá de ofrecer los podcast (programas grabados).

Es el caso del programa *Ni en tu casa ni en la mía*, que a pesar de no conseguir contar con una entrevista con alguna de sus realizadoras, dadas sus características se decidió incluir en la investigación. Es el programa que mayor nivel de discurso feminista contiene y uno de los más constantes en la realización.

Sin embargo, el uso de podcast, también se convirtió en un problema. Muchos programas subían en formato erróneo los audios y resultó imposible escuchar más de las ediciones en directo vía streaming, (la cual no siempre disfruta de buena calidad). En el

caso del programa *Crímenes Futuros*, de Radio Utopía, Madrid, fue imposible continuar con su estudio, ya que a mitad del proceso de selección suspendió la emisión.

Tampoco resultó fácil la elaboración de la ficha para los programas. Tomando como referencia la utilizada en “Mujeres Inmigrantes en España” coordinada por Asunción Bernárdez Rodal (2007) se quiso esquematizar los aspectos de los programas que servían para la elaboración de los estereotipos así como el estudio del estilo, los objetivos y los temas que contextualizaban cada formato. Sin embargo, no ha sido fácil por la flexibilidad que ofrecían todos ellos. Resultaba difícil plasmar en un esquema, los matices diferentes con los que se tratan los temas. Al ser programas muy diferentes, el esquema sólo reflejaba aspectos generalistas.

5.2. Selección de Programas

Para la selección de los 4 programas a analizar se elaboró un amplio muestro. Primero se escribió a todas las radios libres y/o comunitarias de las que se tiene constancia en España. Para ello se utilizó de fuente diversas páginas webs de las propias radios y otros portales de comunicación alternativa. En especial *A Las Barricadas*²⁴. De este modo se aprovechaba el conocimiento de quienes estamos estudiando (Becker. 1998).

Se obtuvo respuesta sólo de 14 radios, de las cuales dos estaba aún el proyecto en el aire, una habían abandonado hacía tiempo la edición del mismo y otra había suspendido por unos meses la grabación. De los 12 programas en activo se escucharon al menos tres ediciones de cada uno de ellos, para elaborar una selección más reducida. Finalmente se seleccionaron cuatro programas para ser sometidos a la ficha de análisis. De cada programa se escucharon al menos seis ediciones para seleccionar dos que se sometieran a análisis.

poder entenderlo. Debe relacionar el discurso con conocimientos previos. (Stalaker. 1978 en Lozano, J., Peña-Marrín, Abril. 1986)

24 <http://www.alasbarricadas.org/noticias/?q=node/4344>

Se escogieron dos programas que pertenecieran a radios comunitarias y que funcionasen gracias a algún tipo de ayuda o subvención económica. Fue el caso de *Red Nosotras en el Mundo*²⁵, de Radio Vallekas y *Laboratorio de Igualdad*²⁶ de Radio Enlace, ambas emisoras de Madrid. Otras dos fueron el caso de *El Aleteo Desequilibrado*²⁷ y *Ni en tu casa Ni en la mía*,²⁸ ambas de Radio Contrabanda de Barcelona. Los programas referidos a radios comunitarias fueron los únicos que cumplieran tanto con las características de proyectos feministas, subvencionados en radios no únicamente feministas. En cuanto a la elección de los programas de radios libres, se procedió a escoger aquellos que aparte de participar en radios libres, entendieran este medio como una herramienta política, similar al mediactivismo. La selección del capítulo en concreto que se iba a analizar trató de hacerse escogiendo uno que reuniera las características comunes a todas las ediciones escuchadas (ya fuese por temática a tratar, tipo de contenidos, entrevistas, o locutoras presentes).

Por último se practicó la observación participante tanto para la selección de los programas como para la comprensión de la figura de realizadora y las dinámicas tanto feministas como de autogestión radiofónica. Se parte, por tanto, de la experiencia de la investigadora en colaboración con diferentes ediciones y otras actividades de los programas analizados. Por último, como contraste y complemento al análisis, se entrevistó²⁹ a las realizadoras de *Laboratorio de Igualdad*, *Red Nosotras en el Mundo* y *El Aleteo Desequilibrado*. A pesar de que se consiguió trabajar en conjunto con una de las realizadoras de *Ni en tu Casa ni en la Mía* no fue posible obtener la entrevista.

25 Fuente de archivo: <http://www.rednosotrasenelmundo.org/>

26 fuente: <http://www.radioenlace.org/-Mujeres->

27 fuente: <http://elaleteo.contrabanda.org/>

28 fuente: <http://nientucasaniendamia.wordpress.com/>

29 ver Anexo III

5.3. Justificación de ficha de análisis

Se ha elaborado una ficha de análisis para cada programa con la intención de reunir aquellas características que se deducían importantes de acuerdo con las preocupaciones de los nuevos feminismos y los focos de interés de la crítica feminista.

Por tanto, en primer lugar, se han reflejado los temas que los programas tratan a lo largo de su temporada ¿coinciden con el feminismo que mencionan explícitamente? En segundo lugar, atendiendo al rol pasivo y secundario que el discurso hegemónico suele otorgar a las mujeres, se ha buscado mediante el contexto, el tono y el estilo, deducir el grado de argumentación en el que se respalda la legitimidad de sus discursos. Por ello es que se atiende a los agentes externos y las citas que aparecen en los textos.

Con estos elementos, además, podemos deducir si se cumple con las premisas tanto feministas como contrainformativas. ¿Dan voz estos programas a las realidades minoritarias? ¿Creen y utilizan la performatividad del discurso? Gracias a la mención y usos de agentes externos podemos comprobar el uso de la ironía y la subversión³⁰ discursivas propias del arte feminista.

El hecho de marcar los contextos en los que se desarrollan los discursos ha ayudado a elaborar estereotipos y cronotopos con los que deducir una posible representación dada. De acuerdo con la apuesta de los nuevos feminismos importa la edad, el género y el marco. ¿Siguen hablando mujeres, blancas, burguesas, jóvenes occidentales?. Además, gracias

30 Ambos elementos son distancias enunciativas. El enunciador pronuncia palabras sin responsabilizarse de su significado, u atribuyendo la responsabilidad a otro individuo. A raíz del contexto y el uso de comillas, el emisor ofrece indicios al receptor para interpretar de modo diferente el enunciado. En la subversión se imita un texto o género discursivo para descalificarlo o parodiarlo. (Maingueneau. 2007). En la Ironía el enunciador pretende atribuir una actitud al sujeto al cual responsabiliza del enunciado, con la intención de ridiculizarlo. Para ello es importante que el receptor tenga información suficiente sobre el modo de interpretar (Lozano,J, Peña-Marín,C, Abril.G 1986)

a ello, también se presta atención al debate interno sobre la relación de los feminismos y las radios libres con las instituciones, presente desde los años 80.

Además, se ha tomado nota del vocabulario y la sintaxis de los programas para reflejar tanto las marcas de modelización como el nivel de inteligibilidad y el universo semántico. El objetivo de estudiar estas herramientas ha sido averiguar el nivel de cooperación que los sujetos textuales ofrecían en sus discursos.

Este paso se ha visto dificultado al buscar un criterio bajo el que escoger qué universo semántico atender, qué tipo de palabras destacar. Finalmente, se ha destacado aquellas que remitían a conceptos estereotipados en los discursos de diferentes corrientes teóricas como el propio feminismo, estructuralismo, materialismo, pos-colonialismo... así como los más recurrentes de los propios programas en relación a aquellos utilizados en panfletos, manifiestos y revistas. Por ejemplo: paridad, igualdad, derecho, comunitario, precariedad, cuidados, autonomía, revolución, activismo, construcción, imaginario...

5.4. Selección de entrevistas

Con el objetivo de conocer de la mejor manera posible, el modo en el que la posible audiencia interpretara los discursos a analizar, se procedió a la entrevista de varios oyentes. Para la selección de la audiencia se definió un perfil de varones y mujeres de 20 a 30 años que escucharan a menudo alguna emisora de radio, fuese por Internet o en FM. se ha procedido a realizar entrevistas abiertas a una audiencia en total de 8 personas. 4 mujeres y 4 hombres. De cada grupo de 4, dos de estas personas con ciertas conocimientos o simpatías por el feminismo y otras dos indiferentes. Igual que en el caso de los programas, se ha procedido a elaborar una ficha de estudio de las entrevistas.

El contacto con ellos fue gracias a la técnica “bola de nieve” y en especial el uso de la red social Facebook. Se lanzó una convocatoria por Internet

gracias a la que se consiguió contactar con los 8 entrevistados, más otros dos extra de seguridad. Sin embargo, el proceso fue más complicado de lo que se esperaba, no por la falta de entrevistados, si no por el perfil que realmente estos resultaban tener. Los anuncios de Facebook resultaron ser demasiado ambiguos y abiertos. Por ejemplo, al requisito de escuchar “a menudo” la radio cada persona lo interpretaba a su modo. Mucha gente reconocía no escucharla tanto como decía al entender el proyecto. Similar ocurría con el feminismo, al ser una cuestión tan amplia, con varias vertientes resultaba difícil conocer las impresiones de cada persona. Sin embargo, en este sentido creo que resulta positivo para la investigación, ya que lo importante era si les gustaban los programas.

5.5. Justificación del guión

Se escogieron dos fragmentos de los programas *Red Nosotras en el Mundo* y *Ni en tu casa ni en la mía* ya que tras varias escuchas resultaron ser los dos programas más representativos de dos tendencias diferentes. Con la intención de no resultar demasiado pesado para los entrevistados, se prefirió escoger sólo dos programas, y únicamente 3 minutos representativos de cada uno de ellos. En este sentido, debe considerarse un error de metodología, ya que en el posterior análisis de recepción se echara en falta la capacidad de los encuestados para aportar opiniones más elaboradas.

Mediante la entrevista abierta, se quedaba con las entrevistados, se le explicaba resumidamente el trabajo a realizar. La entrevista contaba con tres partes. Primero se les preguntaba sobre sus rutinas respecto a la escucha de radio y su relación con el movimiento feminista. Después se les ponía el primer fragmento, perteneciente a *Red Nosotras en el mundo*. A continuación se preguntaba sobre este programa y se ponía el segundo fragmento, de *Ni en tu casa ni en la mía* y se hacía las mismas preguntas al respecto.³¹

31

Sin embargo, a pesar de prescindir de un guión cerrado, y ofrecer un entorno relajado a las personas entrevistadas, les seguía resultando artificial y frío escuchar los fragmentos *in situ*, con la incomodidad de hacerlo con la entrevistadora. Sin embargo, se decidió continuar con esta metodología, ya que no se podía correr el riesgo de que los entrevistados no hubieran escuchado realmente los programas. En un primer momento, se hizo una prueba, con el primer entrevistado (que fue descartado) en la cual se ponían fragmentos de 10 minutos, pero tras comprobar que era difícil de seguir se cambió a fragmentos de 3. El inconveniente de estos 3 minutos es que resultaba demasiado poco, pero se consideraba perfecto para la simulación de un encuentro casual con el programa.

Además, preguntar por la simpatía frente al feminismo era demasiado directo y al hacerlo con rodeos se obtenían respuestas muy abiertas, poco concretas y escuetas. Para analizar las respuestas, se diferenció entre personas que admiten saber lo que es, y quienes mencionan autoras o declaran explícitamente su opinión. Como puede comprobarse en el Anexo IV, dónde se pueden consultar las entrevistas íntegras a todos los encuestados, las entrevistas resultaron ser excesivamente cortas, por lo que es difícil estudiar el modo en el que los entrevistados reciben las nuevas representaciones propuestas por los discursos ofrecidos. Sólo ha sido posible estudiar la capacidad de estos programas para captar y retener la atención de la audiencia. Este aspecto, es igualmente relevante para la investigación, ya que sin la recepción de los discursos resulta imposible su interpretación.

6. Principales resultados

6.1. Análisis de Programas

6.1.1. Mujeres y feminismo en los programas radiofónicos

Red Nosotras en el Mundo

Se presenta como un magazín en el que se tratan varios temas de actualidad. Presentado por mujeres, atienden principalmente a temas que le afectan, destacando educación, mujeres artistas feministas, movimientos sociales y la maternidad.

Las presentadoras adoptan generalmente un tono expositivo dónde expresar su opinión, sin embargo no elaboran grandes discursos o debates, si no que lo dejan en boca de sus entrevistadas. Por lo tanto, en este caso, las representaciones de mujeres feministas viene dada por los agentes externos. Encontramos mujeres interesadas por acciones estatales, es decir, el ámbito en que se ven envueltas es institucional. Son mujeres decididas asumiendo un puesto de “poder” dentro de la institución que representan. Para abordar estos temas eligen dar voz a diferentes clases de organizaciones. Tienen gran presencia los sindicatos tanto en temas de recortes y educación como en cuestiones laborales, aunque también se atiende a diferentes asambleas de feminismo cercanas al 15 M. Dar voz a cooperativas y proyectos lucrativos que funcionan de acuerdo a economía social denota el carácter anti-capitalista del proyecto.

Además, las mujeres aparecen como un sujeto más, aunque con dificultades, dentro del espacio público y político. Como demuestra el empleo de palabras como presidenta, jefa, directora, asumen puestos de mando y aparecen como sujetos activos: lucha, movilización, represión, manifestación... Si en la representación femenina de la izquierda tradicional, las mujeres militantes aparecían como buenas compañeras, en estas representaciones se puede comprobar como pasan a ser protagonistas.

Por el tipo de medio del que proceden, una radio libre y comunitaria, Radio Vallekas, bajo la subvención a proyectos sociales y educativos, el programa recuerda a prácticas contrainformativas. Reivindicamos el papel de los periodistas como profesionales capaces de elaborar alternativas comunicativas. “Siempre ha existido ese debate de ser o activista del feminismo o comunicadora del feminismo [...] A mí siempre me ha atraído el hecho de que mediante la radio hagamos pedagogía del feminismo” (Lucía. 2012)³²

Como sujetos textuales enunciatarios se lee mujeres de edad adulta, entre los 35 y 45 años, mediana edad. A pesar de que en un formato muy adaptable y se elabora pensando en un público amplio, como audiencia fiel pensamos en mujeres interesadas en temas similares. Es decir, educación primaria y secundaria para sus hijos y cuestiones laborales, por lo cual, al representación de estas mujeres coincidiría con un perfil de trabajadora con carga familiar. “Acompañamos procesos en el barrio, por ejemplo procesos migratorios, [...] es lo que te da la radio comunitaria, que te abre a lo que ocurre en el barrio” (Susana.2012)³³

Atendiendo a otros aspectos formales que ayuden a pensar en los objetivos comunicables del programa, parece denotarse una intención abierta. Sin embargo, por el horario, jueves y viernes de 11:00 a 12:00, el directo está dirigido principalmente a trabajadoras del hogar del barrio de Vallecas. Cercano a los Nuevos Feminismos en cuanto a cuidados y migraciones no parece profundizar en otros como la sexualidad, la identidad o el cuerpo. El lenguaje es sencillo, adaptable a un público amplio, y utilizando lenguaje inclusivo, haciendo referencia a ambos géneros. Además, de este modo, explicita la existencia de mujeres, en plural, con diferentes procedencias. Se desmarca, por tanto, de una visión elitista del estereotipo feminista intelectual.

32 ver página 18 del Anexo II (pág 35 según la numeración interna del Anexo)

33 ver página 18 del Anexo II

Laboratorio de Igualdad

Para analizar este programa es importante tener en cuenta que es una pieza más el proyecto Mujeres en las Ondas, iniciativa de Radio Enlace por el empoderamiento de la mujer. Reservando diariamente una sección de sus parrilla y gracias al mantenimiento en plantilla de su coordinadora, elaboran diferentes tipos de programas desarrollados por mujeres.

Se trata pues, de programas divulgativos y explicativos enfocados en un público más amplio. Por tanto, la representación de las mujeres que aquí encontraremos no se corresponden necesariamente con los sujetos textuales enunciatarios, si no los sujetos textuales de los cuales se habla, y que se ven reflejados en los temas escogidos. Normalmente se trata de temas en torno al género, como puede ser la explicación de distintas leyes y servicios que afectan a la mujer, la situación laboral de la mujer y desmontaje de estereotipos.

Por tanto, las preocupaciones que se le atribuye a las mujeres se corresponden con los que podrían ocupar a mujeres de edad madura, con hijos y trabajadoras. La falta de dedicación a temas sexuales, lesbianismo u otras cuestiones de identidad, hace pensar en mujeres heterosexuales. Además, al hablar de maternidad, se hace en contraposición a la paternidad, por lo que se da por supuesta la vida en núcleos familiares tradicionales. Sin embargo, aporta una gran diferencia con al representación patriarcal de las mujeres como madres. Ya que las motivaciones para tomar decisiones de estas mujeres no se sustentan en el éxito laboral o la configuración de una familia burguesa, sino en introducir como parte de sus rutina la participación en diferentes espacios alternativos y cooperativos.

El feminismo que en este programa aparece retratado resulta cercano, amable y positivo. Las críticas y los comentarios se hacen sin agresividad y con humor. El feminismo, aparece como un colectivo político similar al de partidos extraparlamentarios o sindicatos, ya que sus preocupaciones reivindicativas se centran en las modificaciones de las leyes, las ci-

tas se refieren a mujeres representantes de distintos colectivos institucionales y se plantean con palabras como diferencia, lo público-privado, machismo, sexismo, derechos, socialismo, igualdad... Por otro lado la presencia de voces masculinas muestran un carácter abierto e inclusivo, ya que como agentes externos aparece población aleatoria del barrio de Hortaleza, dónde se encuentra la radio, en un intento de feedback con la comunidad. Las mujeres feministas, por tanto, parecen ser mujeres muy cercanas, conscientes de determinadas dificultades sociales a las cuales debe hacer frente con paciencia y constancia.

Sin embargo, aunque las mujeres feministas se representan con un perfil cercano, si existe diferencia entre las representaciones de la mujer y de la mujer feminista. Ambas aparecen como sujetos infravalorados en sociedad, discriminados socialmente. Pero parece que se habla por un lado de las mujeres en general y por otro de aquellas que han tomado consciencia y tratan de cambiar su situación. Centrando la atención en la representación de mujeres convencionales, se hace hincapié, como parte de la realidad del barrio desde el que se emite el discurso, en la división sexual del trabajo, por lo que las mujeres finalmente quedan representadas como amas de casa y madres. Sin embargo, similar a como ocurría en la representación de *Red Nosotras en el Mundo* no se asocia estas realidades con la satisfacción de las mujeres.

Por tanto, en la propuesta de representación de *Laboratorio de Igualdad* encontramos correspondencia con ciertos tópicos, al tiempo que un alejamiento sustancial. El marco es el mismo: mujeres familiares, de edad adulta, encargadas del trabajo doméstico y a la vez trabajadoras. Pero cambia el modo en el que estas mujeres se enfrentan a sus propias vidas. Además, en este sentido también hay que recuperar los temas de los que no se habla. Por ejemplo, según el discurso de este programa, la belleza deja de ser un tema prioritario para las mujeres.

Por último, las enunciatarias o sujetos textuales, parecen ofrecer una gran intención cooperadora para con la audiencia. De acuerdo con un objetivo

pedagógico no se utilizan construcciones gramaticales complicadas, ni se hace referencia a conceptos rebuscados, aunque si se introducen otros propiamente feministas. La música suele ser generalista, fácilmente reconocible por el imaginario común, pop, rock o cantautores. Aunque en ocasiones las realizadoras aportan alguna canción de gusto personal, como en uno de los programas escuchados que se oye a Les Bucherets³⁴.

El Aleteo Desequilibrado

En este programa encontramos dos temáticas constantes, transversales a todas las ediciones, que son las movilizaciones sociales y la migración. Se tratan también otros temas como arte y feminismo, economía feminista, presentaciones de libros y charlas, y profundización en diferentes aspectos sociales como la sanidad y educación, así como sus movilizaciones correspondientes. Su agenda viene marcada por las actividades del mundo feminista y activista de Barcelona, hablan de jornadas, talleres, siendo sus protagonistas representantes de Centros Sociales, ateneos de barrio o librerías alternativas como *La Ciudad Invisible*. Por tanto, de acuerdo a los temas que según estos textos, son de principal preocupación para las mujeres, encontramos representadas mujeres “necesariamente feministas” (sintonía del programa). Son graciosas, ya que el humor y el trato informal son los ejes centrales de la dinámica del programa. Los viajes y amistades, así como la referencia a múltiples nacionalidades, configuran una imagen de mujeres con gran movilidad, migrantes y transnacionales.

La preocupación constante por temas laborales y económicos deja adivinar un contexto de trabajadora precaria para estas mujeres, quienes no parecen tener familia a su cargo. El interés por la maternidad es reducido, y en su caso se encamina en una cuestión sexual. Sin embargo, el carácter familiar propio de la feminidad aparece aquí reconfigurado. Retomando un constante interés por al fragilidad del

³⁴ Grupo mexicano punk garage con varias canciones de carácter feminista.

cuerpo y los cuidados, el concepto familia parece extenderse a círculos de amistad y confianza, a los que se hace referencia con similares rasgos que a la representación del núcleo familiar. Además, la agenda de eventos que repasan semanalmente se centra en fiestas en centros sociales, jornadas académicas en espacios alternativos o talleres callejeros, por lo que las mujeres interesadas en estas rutinas parecen ser jóvenes interesadas en un modo de vida alternativo e intelectuales, como así lo confirma el hecho de citar escritoras como Silvia Federici, Silvia Gil o Amaia Orozco, así como se recurre a distintas plataformas, organizaciones, y colectivos de movimientos sociales. Cómo agentes externos se da voz a distintos colectivos feministas.

Tanto el tono de los programas como el simple título que se les pone a estos, denota una actitud comprometida políticamente. Las enunciatarias que encontramos en estos discursos, tratan la política como una cuestión personal, focalizándola desde experiencias personales y narrando en primera persona. “Pensamos que hay muy pocos espacios radiofónicos donde los movimientos alternativos puedan dar su voz y el feminismo entre ellos. Nosotras somos parte del movimiento indignadas de Barcelona y cada vez que hay una acción pues estamos ahí cubriéndolo” (Bea.2011)

Esta forma de tratar lo político es propiamente feminista “lo personal es político” (Millet, K. 1969). En concordancia con los nuevos feminismos, se pretende romper la frontera entre lo público y lo privado, reivindicando el aspecto positivo de la intimidad “femenina”. En este sentido es destacable la cantidad de invitadas y conexiones telefónicas que realizan, pues el programa es un punto de encuentro entre diferentes ciudades y feminismos, lo cual muestra un feminismo plural y transversal.

Del mismo modo el vocabulario empleado también es propio de los nuevos feminismos, con palabras como: tejido, red, imagen, Queer, construcción, parodia, estructuralismo, materialismo, marxismo, pos-colonialismo. Lo cual, forma una

imagen de mujer culta, para quien se sobreentiende ciertos conceptos. Quizá en este sentido, el discurso de este programa presenta un principio de cooperación restringido a aquellas receptoras o receptores que compartan el universo semántico que se emplea. Por tanto, la comunicabilidad del discurso es menor que en la de los anteriores formatos.

Ni en tu Casa ni en la mía

El texto de las distintas ediciones de este programa se presenta como un monográfico de profundización en diferentes temáticas de Nuevos Feminismos, así como de movimientos Queer y transgénero. Por lo que las mujeres que aquí se representan no sólo son víctimas de una opresión social y política, sino que conforman una clase política con ideología propia. Se describe un mundo en el que para identificarse con el discurso imaginamos una mujer, lesbiana o “trans” joven. Contando con el interés constante por romper los géneros establecidos, así como la referencia en masculino hacia voces agudas, dificultan el hecho de hablar de mujeres, siendo más correcto referirse a los sujetos aquí representados como feministas

Del mismo modo, las constantes referencias a diferentes cuestiones teóricas muestra un perfil intelectual para estas feministas. Aunque no se dan por supuestos los conocimientos, sino que a lo largo de los seriales van aumentando el nivel de profundización, el oyente debe estar familiarizado con los temas. Por tanto, aunque aparece una intención pedagógica, lo cierto es que el principio de cooperación es limitado.

De acuerdo con las preocupaciones sociales que les ocupan, como los recortes en sanidad, y las reformas laborales se configura la imagen de feministas trabajadoras precarias en oficios medios. Por otro lado, la ausencia de especial interés por el movimiento estudiantil universitario, refleja no sólo una edad superior, si no la falta de interés por el mundo académico institucional. El universo cognitivo empleado, con el uso de expresiones callejeras, muestra la pertenencia a clases populares. Del mismo modo,

ayuda a romper el estereotipo de mujeres recatadas y educadas.

Se repite en este formato, el tratamiento íntimo de las diferentes cuestiones a debatir, tanto en las formas como en el enfoque. Para las feministas que aquí aparecen, el humor ácido y la parodia son herramientas discursivas esenciales. Además, este rasgo está totalmente entrelazado con una función política, ya que para estas feministas cada uno de sus actos tienen finalidad política. El uso mismo de la radio parece ya un acto subversivo, puesto que se emplea como altavoz, dedicando espacio a los movimientos sociales, tratando en primera persona los hechos narrados o retransmitiendo lo que ocurre en las calles.

6.1.2. Observaciones Generales:

Al poner en relación los diferentes formatos de programa, podemos ver como a parte de las temáticas, encontramos grandes diferencias estilísticas, pues sobre todo, están creados bajo dos objetivos muy diferentes. Por un lado, *Red Nosotras en el Mundo* y *El Aleteo Desequilibrado* son magazines en los que se tratan diferentes temas de género y feminismo. Aunque entre ellos también hay grandes diferencias, *Ni en tu casa Ni en la mía* y *Laboratorio de Igualdad* son programas monográficos dedicados a un tema en concreto sobre el cual despertar el interés del oyente y hacerle reflexionar. Lo que diferencia a estos monográficos es el público objetivo al que va dirigido, y por tanto la temática y su especificidad.

Sin embargo, la diferencia que más marca una separación entre dos tendencias diferentes, es precisamente el estilo de los programas. El cual además coincide con una separación por tipo de emisoras. Mientras *Red Nosotras en el Mundo* de Radio Vallengas y *Laboratorio de Igualdad* de Radio Enlace siguen un esquema formal en el programa, con un horario y una estructura marcada por guión, *Ni en tu Casa Ni en la Mía* y *El Aleteo Desequilibrado* de Radio Contrabanda son más informales. Rompen con la ficción radiofónica hablando de aspectos técnicos

y se dejan llevar por el directo. Mientras los programas de radios libres y/o comunitarias, trabajan, más o menos, bajo un estándar profesional con una intención periodística y divulgativa, los pertenecientes a radios libres le dan un toque amateur.

Esta diferencia coincide también con el nivel de distanciamiento al hablar de movimientos sociales. Para *El Aleteo Desequilibrado* y *Ni en Tu casa Ni en la Mía* las diferentes movilizaciones son casi parte de su rutina. A pesar de que *El Aleteo Desequilibrado* trata de “enredar” diferentes luchas en las que no es partícipe, se hace desde un lugar concreto. Sin embargo, no sabríamos posicionar concretamente a enunciatarias de *Red Nosotras en el Mundo* o *Laboratorio de Igualdad*. En todos ellos, eso sí, hay un gran interés por la actualidad social más allá de cuestiones de género. La agenda informativa viene marcada por las realidades urbanas de sus ciudades, no por la de los Mass Media.

Como consecuencia de estas diferencias, encontraremos también divergencias en las representaciones. Mientras que para aquellos programas con mayor nivel de cooperación con los receptores, se desarrollan representaciones similares a las imágenes hegemónicas de mujeres, los programas para los cuales los conocimientos compartidos son más específicos, se elaboran representaciones también más distantes.

6.1.2.1. Cronotopo

En referencia a elementos comunes sobre las imágenes representativas de las feministas, el cronotopo de todas estas mujeres resulta ser la conciencia de opresión. En los diferentes programas encontramos migrantes, españolas, lesbianas y trans. Algunas son madres, otras son de edad avanzada, se habla con sindicalistas o amas de casa y se mencionan tanto artistas populares como respetadas filósofas. Pero el modo en que se hace, para la gran mayoría de ellas, es desde un género gramatical femenino, y la razón para darles voz es su aportación a diferentes cuestiones que tratan de un modo estructural, su situación de opresión.

Puede resultar confuso, el hecho de que en *Ni en tu casa Ni en la mía*, aparezca una persona transexual, a la cual no se puede englobar dentro del colectivo mujeres. Sin embargo, en este caso se realizará una excepción, entendiendo que el cronotopo es una relación entre el espacio y el tiempo que vive, en este caso, un individuo. A oídos de la sociedad, la voz aguda de Pao (nombre al que se refieren a este interlocutor), se tomaría como de mujer. Por otro lado, lo que le invita a compartir el cronotopo con las mujeres feministas, es una conciencia de opresión por razones de género. Entiéndase también, que este cronotopo no se considera una categorización social, si no una herramienta teórico que sirva para el análisis estructural de la realidad social. Se recuerda así, la propuesta de Lauretis (1989) y Wittig (2006[1981])

En el caso de *Laboratorio de Igualdad*, el cronotopo puede dar problemas a la hora de plantearse la amplia variedad de audiencia posible. Sin embargo, teniendo en cuenta las temáticas que se desarrollan a lo largo de toda una temporada, es deducible que aquellas mujeres fieles a la emisión comparten simpatía por los temas tratados. Para ello, se presupone también cierto grado de diferencia social.

¿Qué diferencia este cronotopo del mito de mujer sumisa?

Si bien en el mito *mujer* aparece representada inferior jerárquicamente, esta desigualdad queda invisibilizada como una diferencia natural. La imagen feminista, la clase mujeres (Wittig, 2006 [1981]), sabe que la mayor parte de las diferencias son una construcción social. Por tanto, asume la existencia de una gran capacidad personal, ya sea psicológica o físicamente, para romper las barreras impuestas por al definición de “lo femenino”. De este modo ve posible un cambio, y la necesidad de una lucha.

6.1.2.2. Estereotipos

A raíz del cronotopo dado, aparecen diferentes estereotipos de mujeres feministas. Todos ellos podrían entenderse como variables de un estereotipo general.

- a). De acuerdo a la media de representaciones, se trata de mujeres con un nivel medio-alto educativo. Ya sea de forma autodidacta o por poseer estudios universitarios, las realizadoras están muy bien formadas teóricamente en cuanto a cuestiones políticas, sociales y en especial feministas. Para poder continuar con los programas, debe tenerse un nivel medio, aunque inferior. A excepción de *Laboratorio de Igualdad*, resulta difícil ser fiel a los programas sin cierta sensibilidad previa en cuestiones de género. Además, el objetivo de *Laboratorio de Igualdad* y *Red Nosotras en el Mundo* es conseguir que se utilice la representación propuesta como imagen de mujer por parte de sus oyentes.

Por otro lado, estas mujeres viven en grandes urbes como Madrid y Barcelona. Por tanto, se entiende que se trata de mujeres acostumbradas a ver diversas realidades, con grandes movimientos de masas y un alto nivel de politización ciudadana, así como de libertad de expresión. Además, estas mujeres hablan perfecto castellano, incluso catalán, por lo que a pesar de ser extranjeras no tienen un acento excesivamente marcado y son de carácter latino. El constante interés por temas laborales, hace pensar en mujeres trabajadoras de una edad media, entre los 30 y los 45 años. Por último, también son recurrentes en todos los programas las menciones a distintas ramas artísticas, muchas más que a ingenieras, arquitectas o médicas, por lo que como mujeres feministas, también queda estereotipada esta imagen.

Las variaciones al estereotipo de mujeres feministas proviene de la mezcla de este con diferentes cuestiones que atraviesan a los propios feminismos, convirtiéndoles en plurales. Por otro lado, los estereotipos que a continuación se plantean parten de la puntualización y exageración de ciertas observaciones para poder elaborar un discurso en torno a las diferencias sutiles, pero reales, entre las diferentes imágenes.

- b). De acuerdo a programas como *Red Nosotras en el Mundo* o *Laboratorio de Igualdad* podríamos pensar en una mayor relación política con la institución. Atendiendo a las realizadas, desde el aspecto profesional de sus programas, se pensaría en periodistas (y por tanto universitarias). El interés por los sindicatos y diferentes políticas de igualdad hace pensar en una figura institucional. Se puede leer una estrategia de lucha más moderada y reformista, centrada en un primer paso de aproximación a un público amplio. De ahí la música pop, el ambiente esquemático y explicativo...

Es importante señalar igualmente, el estereotipo compartido en el medio desde el que se trabaja. Tanto Radio Vallekas como Radio Enlace cuentan con proyectos subvencionados por distintas entidades en área de mujeres y igualdad. Es decir, trabajos formalizados, dependientes de proyectos pedagógicos y divulgativos.

- c). Por otro lado, y de acuerdo a programas como *Ni en tu casa ni en la mía* o *El Aleteo Desequilibrado* encontramos un estereotipo de mujeres pos-modernas, intelectuales y autónomas. Interesadas por la identidad, amor, sexualidad y activismo parecen cumplir con un perfil juvenil (se preocupan del aborto pero no de la maternidad). Es de destacar su radical apuesta por la autonomía y la autogestión, propia del anarquismo. Rompiendo con el estereotipo social de punkis barriobajeras, lo sustituyen por cultas intelectuales autodidactas.

El contexto mediático en el que se desarrollan sus programas, una radio libre conocida por su activismo político, y los espacios a los que dan protagonismo muestran un carácter de apuesta política revolucionaria. Además, el estilo formativo en el que convierten los programas en charlas amistosas, denotan un modo de vida comunitario.

6.2. Análisis de recepción.

A pesar de que se trata de entrevistas abiertas, se ha elaborado un cuadro de respuestas para analizarlas de modo estadístico. Se ha apuntado el número de encuestados que cumplen con las características marcada por la casilla. A posteriori, se ha elaborado distintas tablas que analizan los resultados. Así como se ha atendido individualmente a los comentarios más significativos respecto a estos.

Antes de analizar las respuestas de los entrevistados respecto a los programas, es importante mencionar el marco del que proceden. Conforman un cronotopo de jóvenes españoles con estudios universitarios. A excepción de uno de ellos, quien estudia un módulo en técnico superior.

5 de los entrevistados, en los que entran los 4 participantes que se corresponden al grupo 1, con mayor afinidad con la corriente feminista, aseguran haber estudiado teoría feminista como parte de sus estudios universitarios. En los cinco casos, sin embargo, señalan como diferencia sustancial el conocer aspectos teóricos con la militancia, quedando esta más difuminada “Tengo colegas que lo son, pero sólo he leído la teoría King Kong porque la recomendó Pablo Iglesias en clase” (Alba, estudiante de Derecho, licenciada en Ciencias Políticas); “Lo estudié en Políticas claro, pero más bien es estrecha relación con compañeras feministas a quienes das apoyo en las acciones” (Jesús, en paro).

También es relevante conocer las rutinas radiofónicas de los entrevistados. Para 5 de ellos, la radio es un medio con gran presencia en sus vidas. Destacando la mediodía, es recurrente las mañanas y la noche. Por otro lado, la mayoría tienen determinadas cadenas y programas fijos, en lo que destaca Radio 3, con especial énfasis en el programa de Javier Gallego, *Carne Cruda*. Para los entrevistados que apenas la escuchan (coincide con los chicos pertenecientes al grupo 2, con menor afinidad al feminismo) reconocen hacerlo siempre que van en coche, coincidiendo con antiguos trabajos mecánicos o en retransmisiones deportivas.

En el caso concreto de las radios libres y/o comunitarias, 7 de los entrevistados está familiarizado con su existencia. Su conocimiento se debe a su actual o pasada participación en alguna de ellas (en dos ocasiones), o a que lo hace algún amigo o conocidos (en otras tres ocasiones). En el caso de uno de los entrevistados pertenecientes al grupo 1, la programación de este tipo de radio es prioritaria sobre las otras, ya que la agenda informativa, los temas y el horario que le ofrecen se adapta mejor a sus preferencias.

Pero tanto los usuarios como las usuarias de radios libres, reconocen que estas prácticas las realizan desde Internet, nunca mediante la emisión por FM, a pesar de vivir en el mismo barrio desde el que se emita. Además, la mayoría asegura que a pesar de tener un gran interés en este tipo de emisoras y programación, en pocas ocasiones se acuerdan de consultar la Web. Sería necesario que algún contacto le reemitiera el link “Si me pasan el link en una red social seguramente lo miro”(L.M.F. licenciada en Medicina)

Como puede verse en la tabla, ninguno de los programas consigue un número amplio de seguidores. De acuerdo con las fichas de cada entrevista,

vemos que 6 de los y las entrevistadas seguirían escuchando ambos programas si apareciese en su dial por casualidad, o una persona de su entorno se lo pusiera. Las otras dos personas entrevistadas, no se decantan por ninguno de los dos y abandonarían la escucha de ambos. Los dos entrevistados coinciden con el perfil del grupo menos afín al feminismo, el grupo 2.

En el caso del entrevistado de género masculino, Raúl, aseguraba que se debía a que su interés personal en los temas tratados era muy reducido, a pesar de reconocer que los consideraba importantes. Por otro lado, hay que tener en cuenta, que para Raúl la radio sólo era utilizada para escuchar deporte en directo y música de fondo. Su compañera del grupo 2 aseguraba que trataría de esperar un poco a que apareciera más música, pero en seguida cambiaría a otro tipo de emisora. En este caso es importante tener en cuenta que tratamos con una oyente muy fiel a programas concretos en la radio.

Del mismo modo que en el análisis de los programas se ha dado especial relevancia a los temas tratados, en el estudio de recepción es importante

		FEMINISMO	
		Afín	Conocido
Genero	F	2	2
	M	2	2
Seguiría escuchando (ahora)	RDNM	2	2
	NTNM	0 (momento concreto)	0 (momento concreto)
	Ambos	2	0
	Ninguno	0	2
Buscaría Podcast/Web	RDNM	0	2
	NTNM	2	0
	ambos	1	0
	Ninguno	1	2

dedicar un espacio al modo en el que los y las entrevistadas se posicionaban ante las temáticas expuestas. Sin embargo, es destacable el modo en el que el conocimiento de determinados temas afectaría a su rutina. A pesar de que el programa *Red Nosotras en el Mundo* les parece interesante a las 8 personas entrevistadas, sólo dos mujeres (de menor grado de afinidad al feminismo) buscarían información sobre este programa en la Web.

Para una de las mujeres feministas, perteneciente al grupo 1, las temáticas tratadas en ambos programas parecían despertar su interés. Pero sólo los escucharía en caso de tenerlos descargados, para poder escucharlos en momentos puntuales. El caso de *Ni en tu casa Ni en la mía* es más radical, pues los oyentes no se muestran para nada indiferentes ante este programa, o bien son incapaces de soportarlo o quedan enganchados a su discurso.

A modo más concreto tres de los entrevistados (2 chicos y 1 chica del grupo 2) ni siquiera seguirían con él, y para dos más (dos chicas, una perteneciente al grupo 1 y otra al grupo 2) lo harían sólo en unas circunstancias concretas, mientras realizaran otra actividad. Sin embargo, dos de los entrevistados, de género masculino y afines al feminismo, aseguraban querer estar atentos a más ediciones del programa y seguirían su blog. Además, en una de las entrevistas extras, otro chico, simpatizante pero no cercano al feminismo, enfatizaba el gusto por este segundo programa tanto por el estilo “íntimo” con el que se planteaban los debates como por su temática.

Las razones que se daban para escuchar o no los programas, no atendían a la distinción de géneros. Sin embargo, si encontraban similitudes en cuanto al grado de acercamiento y simpatía respecto al feminismo. A favor de *Red Nosotras en el Mundo* se señalaba la dinámica del programa, tono alegre, mezclado con música de fondo. En contra, tanto fuesen del grupo 1 o 2, como hombres o mujeres, se señalaban las temáticas tratadas. En el caso de *Ni en tu casa Ni en la Mía* se utilizaban los mismos argumentos para posicionarse a favor que en contra. Mientras para

algunos era positivo el estilo y la profundización en los temas, para otras exigía demasiada atención (en sus rutinas radiofónicas combinan la radio con otra actividad). En este último programa, es importante destacar la “desconexión” que el programa les provocaba a los oyentes que se mostraban descontentos. Como consecuencia se aburrían y no entendían el texto: “si te digo la verdad, no me he enterado de que libro me tengo que leer. Me ha costado” (Alba. Grupo 2); “habría dejado de escuchar tiempo antes, si si. Se me ha hecho pesadísimo” (Raúl. Grupo 2)

7. Conclusiones

7.1. Nuevas Representaciones

Gracias al estereotipo y el cronotopo desarrollados a raíz del análisis de programas podemos comprobar como efectivamente se rompe con los estereotipos de mujer que encontramos en medios convencionales. Sin embargo, parece que este estereotipo no consigue romper totalmente con el de feminista, que tanto preocupaba a los Nuevos Feminismos.

De acuerdo a las críticas de la comunicación, las nuevas representaciones dan un papel activo a las mujeres. Pasan de ser simples significantes a tener un significado propio, se convierten, en algunas ocasiones, en la acción misma de la que se habla. Al hablar de ellas mismas, en especial en *Ni en Tu Casa Ni en la Mía* y en *El Aleteo Desequilibrado*, de lo que las preocupa y sus rutinas, construyen una imagen de mujeres similar a la que se atribuyen como sujetos textuales.

Es cierto que las representaciones de estos programas coinciden, en algunos aspectos, con un modelo feminizado, ya que trata temáticas propias de espacios privados (como la sanidad, educación y sexualidad), así como repite el esquema comunicativo de “mujer a mujer”. Podría entenderse que de este modo, se reafirma también la imagen de mujer que señalaba Moldeski (1984) como protectora de los lazos entre diferentes miembros de la familia o

comunidad. Pero interpretar el lado “femenino” de estas representaciones como algo negativo, o en términos Barthianos, como una remitificación más del mito mujer sería olvidar los aspectos positivos de la feminidad, que el feminismo apuesta por resignificar. Sería apoyar una crítica sustentada en una perspectiva masculinizada, como ya advertía Sánchez Leyva (2007)

No debe tomarse el interés por los cuidados al hablar de ecofeminismo, economía social, o trabajadoras del hogar como la reafirmación del rol maternal. Si no en la revalorización de una labor necesaria tanto en la vida común como individual. La vulnerabilidad del cuerpo también aparecía en el discurso de las artistas feministas. No se trata de perpetuar la división de lo público y lo privado, si no de asumir a nivel global tareas socialmente invisibles pero necesarias.

Lo importante de las nuevas representaciones que se ofrecen en estos programas es precisamente su capacidad para recuperar los aspectos positivos de lo femenino y construir a partir de ellos. Al contrario de la tercera mujer caracterizada por su vida moderna, ya fuera precaria o exitosa, que Teresa Dalmaso (2001) y María L. Ruido (2007) o Irene García Rubio (2007) mostraban, las mujeres feministas que de estos contenidos se lee se enfrentan al mundo desde una perspectiva diferente. El motor de su vida ya no es el deseo o frustración del amor si no que busca motivación en el deseo de tomar las riendas de sus vidas. El deseo entendido como lo retrataba Vega Solís “un querer vivir de otro modo aquí y ahora” (2011: 24). En este sentido, también es importante resaltar la ausencia de determinadas temáticas tradicionalmente asociadas a la feminidad. Si se habla de la belleza, maternidad o el amor se hace desde un punto de vista crítico.

Por otro lado, no se encuentra una propuesta representativa realmente novedosa para el sujeto feminista. Si atendemos al estereotipo de mujer feminista que se critica desde los nuevos feminismo siguen apareciendo algunas de las características criticadas.

A pesar de que dentro del estereotipo desarrollado a raíz del análisis de los programas, encontrábamos varias tendencias y nacionalidades, todas ellas pertenecían a una cultura latina, de mediana edad y pertenecen a una pequeña élite intelectual.

Aunque es comprensible que sean las migrantes de habla castellana quien tenga más fácil el acceso a los medios, y se es consciente de la fuerte cultura radiofónica existente en Latinoamérica, la constante mirada este continente esconde quizá algunos residuos de una mirada colonialista. Por otro lado, resulta más complicado la cercanía con el feminismo asiático y árabe, al que se atiende de forma esporádica y exótica

7.2. Diferencias y puntos de encuentro en los programas

De acuerdo con la segunda hipótesis, sí pueden deducirse diferencias entre varios feminismos. Efectivamente, estas diferencias coinciden con los distintos tipos de emisoras y por tanto con la cercanía institucional de cada una de ellas con diferentes entidades. Sin embargo, no se puede hablar de una división clara como ocurriera en el pasado entre el feminismo de la igualdad y de la diferencia. En este caso se trata de fronteras sutiles y flexibles. Pues en no hay tanto una diferencia de estrategias como de objetivos, manteniéndose siempre algunos comunes.

Mientras las emisoras más cercanas a la institución, Radio Vallekas y Radio Enlace prefieren bajar el nivel del discurso para alcanzar una difusión mayor, en Radio Contrabanda priorizan el trabajo interno, los contenidos son hechos por y para un público afín.

Ambos comparten la intención de “introducir un discurso ideológico propio”, como entiende el colectivo A.F.R.I.K.A.³⁵(2000). Sus agendas informativas vienen marcadas por los objetivos políticos

35 grupo militante de izquierdas especializado en la contrainformación.

del grupo al que apoyan. Por esta razón todos estos programas realizan jornadas especiales en fechas como el 8 de Marzo. En estas ocasiones vemos como el esquema a seguir es más o menos similar. Se reúnen con colectivos feministas de sus ciudades más o menos afines para realizar una programación especial.

En estas comparaciones es dónde podemos ver las diferencias sutiles. Para los programas de Radio Enlace y Radio Vallekas se guardan ciertas distancias con la militancia “La herramienta para mí ara militar es la radio [...] ¿hago ahora de reportera o sigo en la comisión? no puedo ser vocera de mi propio programa” (Susana. *Red Nosotras en el Mundo*.2012) El modelo escogido por Radio Contrabanda, como explicita las jornadas “Se va armar la gorda”,³⁶ suponen una integración total con las movilizaciones sociales. La práctica radiofónica se convierte en una pieza más de la acción política. (Perucci 2004)

Del mismo modo, esta declaración de intenciones, supone también el acercamiento a los feminismos autónomos de los años 90. Cercanos al movimiento okupa y punk de la época, buscan la construcción de un mundo “aparte” y por tanto, sus propios canales de expresión (Gil, S. 2011).

Pero como se señalaba al comienzo de este apartado, no por ello se alejaba por completo del estereotipo de feminista blanca, burguesa, occidental. Bien es cierto que desde los programas de un feminismo autónomo, se apuesta por la formación teórica sin necesidad de academias, parecen contener un nivel excesivamente alto. En las entrevistas de audiencia, vemos además, como el interés por los aspectos teóricos del feminismo viene de la mano de personas con estudios universitarios en los que se trata estas cuestiones. Además, se da una relación ambigua con academias, universidades y museos por parte de muchas artistas y teóricas a las que se recurre en ambos modelos de programas. La línea que divide las radios

libres de las comunitarias, parece tener un amplio espacio común.

Lo que sí pone de manifiesto las pequeñas diferencias entre los distintos feminismos que estos programas nos revelan, es la reafirmación del carácter transversal de los feminismos y su necesidad de comunicarse. No sólo podemos comprobar como en ambos se hace un análisis estructural de la opresión hacia las mujeres, si no que puede verse el modo en el que los diferentes marcos, contextos, biografías... atraviesan al feminismo. Del mismo modo que no existe una única definición de mujer, tampoco la hay de feminismo.

7.3. Comunicabilidad

Como objetivo de la investigación, también se contemplaba un acercamiento al posible alcance las nuevas representaciones. Gracias al análisis de audiencia, vemos que es difícil conseguir fidelidad hacia estos programas. Pero al contrario de lo planteado en las hipótesis, la razón para ello no es tanto la temática o la lejanía a los contenidos como la propia plataforma en la que se encuentran estos.

Los y las entrevistadas aseguraban no utilizar mucho los medios alternativos, a pesar de conocerlos. Los programas que acostumbraban a escuchar respondían a la programación aleatoria que aparecía en su transistor o de las recomendaciones específicas de alguien cercano. Gracias a Internet, los contenidos se consumen a la carta. A pesar de que esto puede parecer un aspecto negativo, en realidad se convierte en un punto a favor para programas como los aquí analizados. Mediante las redes sociales y los blogs resulta más fácil llegar a un público variado.

Sin embargo, esta cuestión es compartida con la acción contrainformativa, un aspecto más que atractiva al feminismo. Para diferentes plataformas de comunicación alternativa, resulta muy difícil traspasar la barrera de los movimientos sociales, llegar más allá que sus propios militantes y simpatizantes. Las redes sociales suponen un pequeño trampolín, pero al mismo tiempo obligan a competir con la cantidad

36 Ver Anexo III

de links, vínculos y enlaces que cada persona puede recibir en su muro diariamente.

Quizá por eso para las radios libres y/o comunitarias siga siendo una prioridad mantener la emisión por F.M. como estrategia para aparecer en la búsqueda aleatoria de los oyentes. Sin embargo, queda aún por preguntarse ¿se sigue escuchando la radio en la actualidad?. Para las personas entrevistadas sigue siendo una opción de acompañamiento, pero no un medio prioritario.

7.4. Saliendo del Ghetto

Si el estereotipo de mujeres feministas que deducíamos de las nuevas representaciones parecía coincidir tanto con las realizadoras como con las mujeres a las que se dirigía, pero resultaban difíciles de comunicar (por unas razones u otras). Por tanto, nos encontramos ante el peligro de que estas imágenes queden atrapadas en un ghetto feminista.

Sin embargo, debe señalarse que los programas analizados formaban parte de la programación de emisoras que contaban con gran variedad de contenidos. De este modo, el discurso feminista se interrelaciona con otros compañeros (en su mayoría hombres) y por tanto con otros movimientos sociales. Es importante destacar, como en las 14 emisoras que se atendieron en el muestreo habían tenido, tenían o existía el proyecto de programas feministas, siempre realizados por mujeres. Además de que la participación de las mujeres en estos medios es mucho más inferior que la de los hombres, su presencia es casi siempre con perspectiva de género. De este modo, existe el peligro de caer en entender el feminismo como una cuestión “de chicas”.

Sin embargo, gracias a la participación de estas mujeres en los medios, en especial en las radios libres, se traslada el análisis estructural de opresión patriarcal a las decisiones asamblearias del medio y a las retransmisiones conjuntas. En las piezas analizadas es latente la colaboración entre diversos programas. A pesar de las reflexiones hechas, no se consigue dar respuesta a preguntas constantes

como ¿sólo las oprimidas pueden y quieren hablar de su opresión? ¿La lucha feminista sigue siendo secundaria?

Aunque resulta evidente que los medios contrainformativos, ya sea en torno al feminismo como otros movimientos sociales tienen una recepción minoritaria, resulta difícil dar una respuesta rotunda ante el planteamiento de estos como ghettos. Tras la presente investigación parece existir dos “niveles” de distanciamiento social. Por un lado, de programas como *Ni en tu casa ni en la mía* si podría decirse que están dirigidos a un grupo específico. Sin embargo *Laboratorio de Igualdad* se plantea como un puente entre el ghetto y el espacio común. En este sentido cabe recordar a Teresa de Lauretis (1989), para quien la construcción social de las representaciones también se veía afectada por la deconstrucción. Es decir, no sólo importa lo que aparece en la imagen, sino lo que se excluye de esta, ya que la aparición de estas pueden desestabilizarla.

Gracias a estos puentes, la cuestión de género ya no queda tan alejada. En la actualidad, se ha extendido el pensamiento feminista normalizando ciertos debates en los que los que se representa la opresión de las mujeres y la identificación de estas con un cronotopo similar al sujeto político planteado por Wittig (1981).

Por otro lado, las movilizaciones ciudadanas en torno al 15 M han ayudado a incrementar el interés de la población por medios alternativos. En especial, el feminismo, es uno de los movimientos que más ha crecido. A pesar de que en muchos grupos siguen existiendo reticencias a hablar de la palabra “feminismo”, se introducen las mismas cuestiones a debatir.

7.5. Radio y feminismo; Feminismo y radio

La hegemonía y el discurso son conceptos claves en los movimientos sociales. Como se ha visto a lo largo de la presente investigación, el feminismo ha realizado un gran trabajo teórico y práctico al respecto. A pesar de que el empoderamiento de la mu-

jer mediante los micrófonos sigue siendo una práctica minoritaria en España, existe un gran potencial en la interacción entre el feminismo y la radio. A las herramientas que ofrece la radio, el feminismo le regala el poder performativo con el que los sujetos oprimidos, reducidos al grito para Aristóteles, hacen política.

Parte de la censura que sufrimos las mujeres proviene de la imposibilidad que se nos ha dado socialmente para desarrollar la capacidad de expresión. El simple uso del medio se convierte en “la fuerza revolucionaria que tiene el discurso censurado cuando irrumpe en el “discurso oficial” (Butler. 1997. Pág. 232). Sin embargo, para que la performatividad del lenguaje se convierta en acción política, debe ser escuchada y comprendida por sus receptores. Ciertamente la radio es “un arma cargada de feminismo”, pero aún queda camino por andar para vislumbrar la diana.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera. M. (1985) Una Historia de la radio libre madrileña (1976-1989). Recuperado el 12/06/2012. En www.ucm.es/info/hcontemp/textos_seminario/JoseEmilioPerez.pdf
- A.F.R.I.K.A. (2000) Manual de guerrilla de la comunicación. Barcelona: Virus. Recuperado el 12/05/2012 en <http://bookcamping.cc/referencia/11-manual-de-guerrilla>
- Ayma.T, CECOPI, (coord..) (2008) *Yo siempre te he oído ahora te toca escucharme*. El Alto, Bolivia: Centro de Educación y Comunicación para las Comunidades y Pueblos Indígenas.
- Barthes,R. (1999[1980]) *Mitologías*. Madrid: Siglo veintiuno.
- Becker,H.S. (2009[1998]). *Trucos del Oficio*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Bernárdez Rodal,A. (coord..) (2007). *Mujeres Inmigrantes en España*. Madrid: Fragua.
- Blisset.L, Brünzels.S.(2003). ¿Por qué nadie me escucha?. Recuperado el 12/01/2012 en http://www.sindominio.net/afc/dos_mediactivismo/
- Bourdieu,P. (1999) *La dominación masculina*. Barcelona:Anagrama
- Butler, Judith (2009[1997])*Lenguaje, poder e identidad*.Madrid : Síntesis, D.L.
- (2002[1993]) *Cuerpos que importan*. Barcelona: Paidos.
- (2007[1990])*El género en disputa*. Barcelona:Paidos.
- Buxo, MoJosé. (1978) *Antropología de la mujer: cognición, lengua e ideología cultural*. Barcelona: Anthropos.
- Castello, P (coord..). (2008)*Grito en el coro de señoritas*. Buenos Aires: AMARC ALC y ALER.
- Castells, M. (1998) *La Era de la Información. Volumen 2, El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.
- (2009) *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial.Madrid.
- Colectivo Zaragoza Rebelde (2000[1994]) *Zaragoza Rebelde 1975-2000*. Recuperado el 03/07/2012 http://www.zaragozarebelde.org/historia_radios_libres#more-1398.
- Contrabanda F.M. (2004) *Dossier de Contrabanda*. Recuperado el 10/07/ 2012 en http://www.contrabanda.org/contrabanda/index.php?option=com_wrapper&Itemid=61
- Chaparro, Manuel (1999). *La Democratización de los medios*. Sevilla: Diputación de Sevilla.
- Dalmasso, MT (2001): *Discurso fílmico y construcción de identidades: figuras de mujer*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 44. Recuperado el 10/01/2011 en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina44septiembre/4402dalmaso.htm>.
- Ducrot .O.(1994) *El decir y lo dicho* .Buenos Aires : Hachette,
- Esteban, Mº Luz. (2004) *Antropología del cuerpo*. Barcelona: Bellaterra.
- Foucault, M.(1980 [1970]) *El orden del discurso*. Madrid: Cuadernos Marginales
- (1999 [1969]) *Arqueología del saber*. Madrid: Siglo XXI
- (1992 [1976]) *Historia de la sexualidad* Vol 1. Madrid: Siglo XXI

- Galindo.M, Sánchez S. (2007) *Ninguna mujer nace para puta*. La Paz: Mujeres Creando.
- Giddens.A. (1998[1992]) *Transformación de la intimidad*. Madrid: Catedra.
- Gil,Silvia.(2011) *Nuevos Feminismos, Sentidos comunes en la dispersión*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Gramsci, A. (1991[1975]). *Cuadernos de la cárcel*. Ciudad de México: Ediciones Era.
- Goffman, E. (1991) en E. Goffman. *Los momentos y sus hombres*. Barcelona, Paidós.
- (2006[1963]) *Estigma*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Grandi, R. (1995) *Texto y contexto en los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch .
- Hollows,K.(2000) *Feminismo, Estudios Culturales y Cultura Popular*. Recuperado el 08/07/2012 en dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2229613
- Huguet, M.C. Cordero.E.M (coord.) *Youkali nº11: Arte(s)/Feminismo(s)*. Recuperado el 10/07/2012 en www.youkali.net/youkali11-principio.pdf
- de Lauretis, T. (1992). *Alicia ya no. Feminismo, semiótica, cine*. Madrid: Cátedra.
- (2000[1989]). *Diferencias*. Madrid:Horas.
- López Martín,S, Roig Domínguez,G. (2004) *Del tam-tam al doble click. Una historia conceptual de la contrainformación*. Recuperado 20/04/2012. <http://info.nodo50.org/Del-tam-tam-al-doble-click-una.html>
- López, S., Roig, G. Sádaba, I. (2003)*Nuevas tecnologías y participación política en tiempos de globalización*. Bilbao: Cuadernos de Trabajo de Hegoa, nº35.Marra.
- Lozano,J, Peña-Marín.C, Gonzalo.A (1986) *Análisis del Discurso*.Madrid: Catedra
- M. Barbero, Jesús. (2003) *De los medios a las mediaciones*. Bogotá, Convenio Andrés Bello, Maingueneau.D. (2009[2007]). *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- (1999[1996]). *Términos claves del análisis del discurso*.Buenos Aires: Nueva Visión.
- Martínez-Collado,A. (1999) *Perspectivas feministas en el arte actual*. Recuperado el 12/07/2012 en www.estudiosonline.net/texts/perspectivas.html
- Mattelart.A, Mattelart. M. (2005[1995]). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Osborne, R. (1988) *Feminismo y Lesbianismo. Nosotras que nos queremos tanto*. Nº6. Madrid: Colectivo de Feministas Lesbianas de Madrid
- Paredes.J, Aldunate.V. (2010) *Construyendo Movimientos*. La Paz: Solidaridad Internacional.
- Pasquinalli, M. (compilador).(2002) *Mediactivismo*. Roma: DeriveApprodi. Recuperado el 20/11/2011 en www.dariovive.org/audiovisuales_libros/contrainformacion.pdf.
- Piñeiro Otero.Mª.T. (2010). *La utilización de la voz femenina como autoridad en la publicidad radiofónica española*. Recuperado el 18/04/2012. revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/download
- Preciado,B. (2011). *La Internacional Cuir*. Panfleto informativo de ciclo de vídeo, debate y performance en Museo Reina Sofía. Madrid: museo Reina Sofía.

- Rancière, J. (2006[2005]) *Sobre políticas estéticas*. Barcelona: Bellaterra. -- Van Dijk, T. (1980) *Estructuras y funciones del discurso*. Madrid: Siglo veintiuno.
- Reyes Velásquez, C.A. (2008) *Contrainformación como práctica de resistencia*. en *Políticas de comunicación, economía política y desarrollo en América Latina*. Buenos Aires: Perspectiva Latinoamericana.
- ReMC. Grupo de Mujeres. (2009). Encuesta cuantitativa sobre la participación de las mujeres en los medios comunitarios que componen la ReMC (Red Estatal de Medios Comunitarios). Barcelona. Cedido por la Asamblea ReMC.
- del Rosario, C. (2011). *Proyecto radiofónico para la educación sexual y afectiva de las mujeres*. Recuperado el 07/04/2011. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3734185>
- Vinelli, N. Esperón, C. R. (2008) *Contrainformación*. Recuperado el 20/11/2011 en http://www.sindominio.net/afe/dos_mediactivismo/
- Richard, N. (1996) *Feminismo, Experiencia y Representación*. Recuperado el 18/04/2012 en dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=767545
- Sánchez Leyva, M.J., Reigada Olaizola, A. coord.) (2007) *Crítica feminista y comunicación*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- Santamarina, C. (2008). *Los medios de comunicación y la paradójica representación de la identidad femenina*. *Revista de Filosofía Moral y Política de la Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado el 05/04/2011 en [isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/download/](http://www.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/download/)
- Strasse nº6. (2010). *Especial Radios Libres*. Madrid: Latio de Libertad.
- Vega Montiel, A. (2010) *Las mujeres y el derecho humano a la comunicación*. En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales de Universidad Nacional Autónoma de México*. Recuperado el 07/04/2011 en redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/421/42116044005.pdf
- Vinelli, N. Rodríguez Esperón, C. (compiladores) (2004) *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. Recuperado el 25/04/2012 en pradesterrofalar.files.wordpress.com/2012/03/contrainformacion.doc
- WACC. (coord.) (2011) *Media and Gender Monitor*. Nº22. Recuperado el 05/04/2011. En <http://www.waccglobal.org/es/resources/media-and-gender-monitor.html>
- Wittig, M. (2006 [1981]). *El Pensamiento heterosexual y otros ensayos*. Madrid: Egales.
- Young, Iris. (1990) *Throwing like a Girl*. Ed: Indiana.
- Ziga, I. (2020) *Y lo que te rondaré, morena...* En *Píkara Magazin*. Recuperado el 10/06/2012 en www.pikaramagazine.com/?author=5

9. ANEXO

ANEXO I: FICHAS DE PROGRAMAS

ANEXO II: ENTREVISTAS A REALIZADORAS

ANEXO III: CARTELES DE JORNADAS RADIOFÓNICAS

ANEXO IV: ENTREVISTAS DE AUDIENCIA

ANEXO V: MANIFIESTOS FEMINISTAS DE REFERENCIA

ANEXO I: FICHAS DE PROGRAMAS

FICHA 1:

DATOS TÉCNICOS:

Nombre:

Radio/Ciudad: Ayuda Institucional:

Número de Participantes fijas

Horario/Frecuencia: Duración:

Temas principales tratados en Temporada 2011/2012

Tópicos en masculinidad, Historia y mujeres (x3), colonialismo, mujeres indígenas, música, movilizaciones, activismo, violencia (x 3), lenguaje, cuerpo, género (x 3), Marie Curie, Argentina y Aborto, homenaje a Nicosia, DDHH y feministas indignadas, migración (x3), latinoamericanas en primera persona, CIES, artistas latinas, feminismo autónomo en las calles (x·3), amor, Internacional, homenaje feminista, movimientos sociales y activismos (x6), trabajo del hogar (x2), trabajo, artistas feministas (x2), economía feminista, Estudios feministas, (x2)

EDICIÓN

Título: Fecha:

DISCURSO

Tema:

Sinopsis:

Comienza el programa comentando la manifestación del 1º de Mayo haciendo mención a la contracumbre que tendría lugar durante la semana y la gran presencia policial. Se fijan en las consignas feministas, cuidados y amas en casa. Se ponen a ellas como protagonistas no cómo reporteras. Comparación con Chile. Repaso a los recortes en Sanidad

Nota de prensa de taula de treball sobre immigració genero y desenvolvemento.

Seminario de estudios feministas de ciudad invisible con feminismos indignadas, entrevista de cómo funcionaría este seminario libre. Mencionan Silvia Gil y Federici, plantean un debate posterior sobre el sujeto feminista, los nuevos feminismos, relación con instituciones del feminismo. Teoría sexo-género de Gayle Rubin. Feminismo Poscolonial. Critica feminista lesbiana

Actores Internas:

1

Voz: Género gramatical referente
Edad: Nacionalidad

2

Voz: Género gramatical referente
Edad: Nacionalidad:

Actores externos:

1.

Individuo/colectivo:
Directo/Indirecto: grabado/diferido;
Voz: Género gramatical referente
Edad: Nacionalidad

Contexto:

Menciones y Citas:

1. Individuo/colectivo: Plataforma de colectivos

Contexto:

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

Tono:
Humor/drama/informal

Estilo:

argumentativo/expositivo/entrevista/coloquio/ debate/panfletario/pedagógico/divulgativo

Fondo Sonoro

Lenguaje Inclusivo/femenino genérico

Vocabulario Recurrente

Represión, movilización, recortes, público, indignar, migrante, Gobierno, crisis, representación,

En entrevista: autonomía, discurso, feminismo, lesbiano, sistematización, estructuralismo, sujeto feminista,

EDICIÓN

Título:

Fecha:

DISCURSO

Tema:

Sinopsis:

Escola feminista de Estiu, repaso de seminario de estudios feministas en la ciudad invisible. Invitan a varias mujeres feministas a participar en el programa de esta edición. Día por el derecho a la salud de las mujeres.

Silvia Federici lee el paso de la edad feudal al capitalismo desde un prisma marxista aplicándole una mirada feminista al sistema económico y de explotación. Recuerdan la Escola feminista de Estiu, hablan de crisis contingente del sistema, debate autocrítico de dinámicas de poder dentro del feminismo

Denuncia y comentario de un anuncio de coches sexista en el que se objetiviza la voz de mujer. Reciben durante un rato, varios intentos de la llamada del público.

Hablan de la red de la salud de las mujeres latinoamericanas y del caribe, a raíz del día de la salud de las mujeres.

Comentan la existencia de diferentes encuentros interacionales de feminismo de distinto carácter. Uno institucional y otro autogestionado. Repaso sobre un año a raíz del 15 M y Feministes indignades

Actores Internas:

1

Voz: aguda Género gramatical referente femenino

Edad: 25-35 Nacionalidad chilena

Voz: aguda Género gramatical referente femenino

Edad: 25-35 Nacionalidad: española

Actores externos:

1.

Individuo/colectivo: individuo

Directo/Indirecto: directo grabado/diferido; directo

Voz: aguda Género gramatical referente femenino

Edad 25-35 Nacionalidad española

Contexto:

Amiga de las realizadoras, feminista.

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por institución proyecto subvencionado)

2.

Individuo/colectivo: individuo

Directo/Indirecto: agudo grabado/diferido; directo

Voz: agudo Género gramatical referente femenino

Edad: 25-35 Nacionalidad española

Contexto:

Se le presenta como feminista, no se contextualiza su origen, amiga que ha participado en el seminario de estudios feministas. Por tanto se considerará que viene en representación de la librería alternativa Ciudad Invisible.

Una de las organizadoras y participante del encuentro de prácticas feminista autogestionado de Bogotá.

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por institución proyecto subvencionado)

1.

Individuo/colectivo: colectivo

Directo/Indirecto: Mención grabado/diferido; directo

Voz: Género gramatical referente femenino

Edad 25-35 Nacionalidad cubanas

Contexto:

Las Crudas, grupo Hip Hop feminista cubano

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por institución proyecto subvencionado)

Menciones y Citas:

1. Individuo/colectivo: individuo, Silvia Federici

Contexto:

Se lee y comenta una entrevista de Silvia Federici para Nodo 50 (medio libre de contrainformación).

2. Individuo/colectivo: indiv. Amiga del programa

Contexto:

Amiga de las realizadoras, feminista. Comentario desde Factbook.

3. Individuo/colectivo: indiv. colectivo

Contexto:

Mención del manifiesto de la Red de salud de las mujeres latinoamericanas y del caribe. www.reddesalud.org. Coordinadora de diferentes organizaciones públicas, u ONG.

4. Individuo/colectivo: indiv. colectivo

Contexto:

Xarxa de donnas sobre al salud. Día de acción por la salud de las mujeres, federación de varias organizaciones

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

Género/recursos: Informal, bromas familiares

Humor/drama/informal

Estilo: Expositivo, coloquio, argumentativo, divulgativo

argumentativo/expositivo/entrevista/coloquio/ debate/panfletario/pedagógico/divulgativo

Fondo Sonoro Cesaria Evora

Lenguaje Inclusivo/femenino genérico Principalmente en femenino genérico. En ocasiones ambos.

Vocabulario Recurrente

Murmurar, explotación capitalista, persecución de mujeres, imágenes, colonización, brujas, persecución, tortura, estructural, privatización, capitalismo, marxista, sistema sexo-genero, crítica poscolonial, Queer, construcción del sexo, espacio de autocrítica, web, Facebook, vida vivibles, putas, lesbianas, feministas, 15M, cacerolada, desalojo, 27 M, parodia, torres morder, Enric Durán, charlas, sanidad, educación, actividad, movilización, recortes, autogestión, radios libres, movimientos sociales, cuerpo, salud, género, sintomatología, rechazo, estado, Cataluña, manifiesto, desmantelar, calle, independencia, indígena, blanca, europea, tejido, sociabilidad.

FICHA 2

DATOS TÉCNICOS:

Nombre: Laboratorio de Igualdad

Radio/Ciudad: Radio Enlace /Barrio Hortaleza, Madrid

Subvención externa: Sí

Número de Participantes 2

Horario/Frecuencia: Miércoles de 14:00 a 14:30

Duración: 30 min.

Temas principales tratados en Temporada 2011/2012

Trabajo (x4), género(x2), Políticas de igualdad-desigualdades (x3), publicidad, familia (x2), escuela, comunicación, modo de vida, lenguaje y palabras (x3), mujeres rurales, acoso, maternidad, explicación de instituciones y feminismo (x3), artistas, patriarcado

EDICIÓN

Título: Términos

Fecha: 04/04/2012

DISCURSO

Tema: Se reflexiona y explica los términos básicos del feminismo

Sinopsis:

Desde la explicación de términos claves en el feminismo como machismo, feminismo, y hembrismo, las realizadoras reflexionan sobre los conceptos de un modo abierto y explicativo, tratando de divulgar y explicar la teoría feminista. Así como de las razones para que sea menos conocido, la invisibilización del movimiento feminista y su variedad.

Actores Internas:

1

Voz: aguda

Género gramatical referente femenina

Edad: 25-35

Nacionalidad española

2

Voz: aguda

Género gramatical referente femenino

Edad: +45

Nacionalidad: española

Actores externos:

1.

Individuo/colectivo:

Directo/Indirecto: grabado/diferido;

Voz: Género gramatical referente

Edad Nacionalidad

Contexto:

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

2.

Individuo/colectivo:

Directo/Indirecto: grabado/diferido;

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad

Contexto:

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

3. Individuo/colectivo:

Directo/Indirecto: grabado/diferido;

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad

Contexto:

Menciones y Citas:

1. Individuo: Emily Davidson/ Olimpia De Gouges

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

Tono:

Humor/drama/informal

Estilo:

argumentativo/expositivo/entrevista/coloquio/ debate/panfletario/pedagógico/divulgativo

Fondo Sonoro

Lenguaje Inclusivo/femenino genérico

Vocabulario Recurrente

Familia, publicidad, mujer, hombre, personas, igualdad, términos, hembrismo, feminismo, machismo, teoría, movimiento social, sufragistas, derechos, supremacía, cambio, adaptación, apoyo, hablar, pensar, superioridad, hembra, macho, sexo, transgénero, patriarcal, padre, femenino, privado, público, lesbianas, diferencia, tacones, comunismo, socialismo, internacional, invisibilizado

EDICIÓN

Título:

Fecha:

DISCURSO

Tema:

Sinopsis:/apuntes

A través de la encuesta a diferentes personas del barrio, se reflexiona en torno a la paternidad y maternidad en relación a la vida labora y personal. En especial con razón de la modificación de la ley por la baja. Y la relación de desigualdad que afecta a las mujeres. Se contrasta con otros países, así como se hace mención al modo en el que se refleja esta cuestión en las reivindicaciones de los movimientos sociales.

Actores Internas:

1

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad

2

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad:

Actores externos:

1.

Individuo/colectivo:

Directo/Indirecto: grabado/diferido;

Voz: Género gramatical referente

Edad Nacionalidad

Contexto:

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

2.

Individuo/colectivo:

Directo/Indirecto: grabado/diferido;

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad

Contexto:

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

3. Individuo/colectivo:

Directo/Indirecto: grabado/diferido;

Voz: grave Género gramatical referente masculino

Edad: 25-35 Nacionalidad española

Contexto:

Calle, encuesta

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

3. Individuo/colectivo: Individuo

Directo/Indirecto: directo grabado/diferido; grabado

Voz: grave Género gramatical referente femenino

Edad: 25-35 Nacionalidad: española

Contexto:

Calle, encuesta

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

Menciones y Citas:

1. Individuo/colectivo: colectivo PPIINA

contexto. Plataforma por permisos iguales e intransferibles de nacimiento y adopción

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

Tono: Informal

Humor/drama/informal

Estilo: Expositivo divulgativo

argumentativo/expositivo/entrevista/coloquio/ debate/panfletario/pedagógico/divulgativo

Fondo Sonoro Manuel Serrat

Lenguaje Inclusivo/femenino genérico Lenguaje inclusivo

Vocabulario Recurrente

Empresariado, percepción, revolución, bancos, Islandia, liderazgo, producción, elección personal, imposición, pareja, igualitaria, ambición, movimientos asociativo, igualitario, maternidad, paternidad, amor, negociar, común, red, cuidado, organización, autocuidado.

FICHA 3:

DATOS TÉCNICOS:

Nombre: Ni en tu casa ni en la Mía

Radio/Ciudad: Radio Contrabanda Subvención externa: no

Número de Participantes 3 personas fijas

Horario/Frecuencia: Lunes alternos de 19:30 a 23:00 Duración: 90 minutos

Temas principales tratados en Temporada 2011/2012

Cuerpo, deseo y representación (x4); Literatura e identidad (x3), Jornadas de acción feminista (x2); feminismo; autogestión de la salud, transfeminismo; poliamor; Hip Hop feminista; Luchas transgénero (x6); Trabajo sexual; Artistas feministas; post-porno; feminismo y 15M; masculinidades; Cooperaciones con programas feministas;

EDICIÓN

Título: Introducción al BDSM Fecha: 02/04/2011

DISCURSO

Tema: Detenidas 29 de Marzo v BDSM

Sinopsis:/apuntes:

Antes de comenzar con el tema principal del programa conectan en directo con manifestación por detenidas del 29 de Marzo. Actualizan el estado de las detenidas y la situación pos-huelga y los cargos. Conversan en directo de las cuestiones técnicas.

Leen una poesía de Sor Juana Inés de la Cruz. LA invitada explica lo que es BDSM, cómo se llevan a cabo estas prácticas, cuenta su experiencia personal y la relación que existe con el feminismo, entendido como práctica política y personal. Al tiempo de que dejan a la entrevistada contar sus prácticas, reflexionan sobre la relación de las fantasías con la religión. Se vuelve conversación íntima. En mitad actualizan con lo ocurrido en la concentración con la que conectaban al inicio.

A modo de coloquio en torno al BDSM recurren a distinta bibliografía de psicoanálisis. También sacan a debate el conflicto interno dentro del feminismo en cuanto a este tipo de prácticas.

Actores Internas:

1

Voz: aguda Género gramatical referente femenino

Edad: 25-35 Nacionalidad Española/catalana

2

Voz: aguda Género gramatical referente femenina

Edad: 25-35 Nacionalidad: española

3

Voz: aguda Género gramatical referente femenino

Edad: 25-35 Nacionalidad Española/catalana

Actores externos:

1. Individuo/colectivo: individuo

Directo/Indirecto: directo grabado/onair/cita OnAir, teléfono

Voz: grave Género gramatical referente

Edad 25-25 Nacionalidad española

Contexto:

Conexión con manifestación

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por institución proyecto subvencionado)

2. Individual/colectivo:

Directo/Indirecto: directo grabado/onair/cita OnAir, teléfono

Voz: agudo Género gramatical referente femenino

Edad 25-35 Nacionalidad española

Contexto:

Elena Hurco es la invitada que explicará las prácticas de BDSM, artista feminista.

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por institución proyecto subvencionado)

Menciones y Citas:

1. Individuo/colectivo: individuo; Sor Juana Inés de la Cruz

Contexto:

Lectura de poema Sor Juana Inés de la Cruz, *Este amoroso tormento* para reinterpretarlo.

2. Individual/colectivo: individual

Contexto:

indirecto

cita

Para explicar el contexto político del BDSM recurren a Freud.

Teóricos BDSM: Jay Waseman, Pat Califia : *Libro de la Sexualidad Lesbiana*

Domina Zara, soy un sueño (Domina Zara); Valeri Taso *Diario de una ninfómana*;

Manual práctico de bricosado en Internet

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por institución proyecto subvencionado)

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

Género/recursos:

Informal, humorístico, irónico

Humor/drama/informal

Estilo:

Expositivo, entrevista, coloquio, divulgativo

argumentativo/expositivo/entrevista/coloquio/ debate/panfletario/pedagógico/divulgativo

Fondo Sonoro

Punk, Blues, música clásica; Amanditita *Libidinoso* (cumbia

Lenguaje Inclusivo/femenino genérico

Se habla en femenino, pero sin eliminar expresiones sexistas. El masculino sólo al mencionar ambos.

Vocabulario Recurrente

Manifestación, compañero, detención, reforma, frente, lucha, monja, sumisión, BDSM, rol, transfeminismo, teoría, juego, éxtasis, mazmorra, imaginario, religión, resignificar, dolor, fantasía, permiso, paja, normativa, experimentar, sexualidad, heterocentrismo, político, cuerpo, cachonda, estética, pornografía, arte, posporno, activismo, binomio, consenso, comunicación, follarse, repensar, dominante, sumiso. Psicopatías, psiquiatización. anormal, sexualidad no reproductiva, placer, fetiche, explicitar, relaciones de poder, feminismo, estigmatizar, patriarcado, estructura, violencia

EDICIÓN

Título: Poesía literatura e Identidad 2

Fecha: 30/05/2012

DISCURSO

Tema: Crítica a San Jordi, Obra de Monique Wittig

Sinopsis:/apuntes

Sigue su ciclo especial de literatura, pero primero comentan y critican la fiesta de San Jordi, por su connotación sexista y comercial. Reflexionan sobre la categorización en géneros de las librerías comerciales.

Para terminar realizan una entrevista a una Bertxolari, para hablar de la problemática de una mujer para entrar en este mundo.

Actores Internas:

1

Voz: aguda

Género gramatical referente

masculino

Edad: 25-35

Nacionalidad

Española/catalana

2

Voz: aguda

Género gramatical referente

femenino

Edad: 25-35

Nacionalidad:

española

3

Voz: aguda

Género gramatical referente

femenino

Edad: 25-35

Nacionalidad

española

Actores externos:

1.

Individuo/colectivo: individuo

Directo/Indirecto: directo

grabado/diferido;

grabado

Voz: aguda

Género gramatical referente

femenina

Edad Nacionalidad

Contexto:

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por institución proyecto subvencionado)

Menciones y Citas

1. Individuo/colectivo

Contexto:

2. Individuo/colectivo: Andrea Nunes

Contexto:

3. Individuo/colectivo: Rousseau

Contexto:

Individuo/colectivo: Proust *Tiempo Perdido*

Individuo/colectivo: Txus Alberdi/ Maider Lujandio/ Andoni Igaña

Contexto:

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

Tono:

Humor/drama/informal

Estilo:

argumentativo/expositivo/entrevista/coloquio/ debate/panfletario/pedagógico/divulgativo

Fondo Sonoro

Lenguaje Inclusivo/femenino genérico

Lenguaje inclusivo, utilizando ambos géneros.

Vocabulario Recurrente

Pareja, heteronormativa, regalo, heterosexual, connotaciones, amor, librerías, distribuidoras, fanzines, mainstream, género, ciencias sociales, estudios de género, feminismo, bollera, mujer, maternidad, estatización, novela romántica, prosa, lírico, poética, feminismo, materialismo, lesbianismo, conflicto dialéctico, heterosexualidad, esclavo, disidentes, putas, sexualidad, comunidad, lenguaje, género, conflicto, concepto, palabra, pronombre neutro, subjetividad, mujeres, universal, madre, espacio, hombres, simbólico, humorista, heteropatriral, transexual, transfeminismo, dildo,

FICHA 4:

DATOS TÉCNICOS:

Nombre:
Radio/Ciudad: Subvención externa:
Número de Participantes
Horario/Frecuencia: Duración:
Temas principales tratados en Temporada 2011/2012

Educación(x 7), Economía Solidaria, Mitos y miedos sobre la educación, Radio y Mujeres, Aborto (x 3, Píkara Magazine, Argentina y aborto, Teatro "No me hagas daño" de Rafael Herrero, Violencia de Género, Oliva Acosta (cineasta), Inmigración, Custodia Compartida, Alienación parental, (x 2) ecofeminismo, Femicidio en Guatemala, Arte feminista (x 4), Mujer y derechos legales, Amor, Identidad, Marea violeta, Feminismos Sol (x 4), Periodismo, CIES y mujeres.

EDICIÓN

Título: Fecha:

DISCURSO

Tema:

Sinopsis:

Resumen las jornadas que realizará la asamblea de plaza Dalí, en el barrio de Salamanca, Madrid. Se realizaran varias charlas informativas en torno a las cárceles de mujeres con motivo del 8 de Marzo y en memoria a las presas políticas de la antigua cárcel de Vicálvaro. Celia y Fátima hablan de las consecuencias que sufren las madres al denunciar los abusos que sus hijos han sufrido de parte de sus padres. A los hijos de estas mujeres se les suele atribuir el llamado síndrome de alienación parental (odio al padre y dependencia de la madre) causado por la madre. Según las ponentes este es un caso de mas de la patologización biomédica. Mediante el síndrome se intenta explicar relaciones difíciles en las que se defiende al padre, que en verdad tienen que ver con una estructura patriarcal. Lo utilizan, por tanto, abogados del padre y se les da la categoría de peritaje. Sólo el que diagnostica, es capaz de hacer la terapia y decidir cuando se ha curado. Despedida del programa

Actores Internas:

1

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad

2

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad:

Actores externos:

1.

Individuo/colectivo:

estilo Directo/Indir grabado/diferido;

Voz: Género gramatical referente

Edad Nacionalidad

Contexto:

2. Individuo/colectivo

Directo/Indirecto: grabado/diferido;

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad

Contexto:

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

Tono: informal

Humor/drama/informal

Estilo: Presentadora, expositivo, ironía

argumentativo/expositivo/entrevista/coloquio/ debate/panfletario/pedagógico/divulgativo

Fondo Sonoro Canciones pop y rock de mujeres

Lenguaje Inclusivo/femenino genérico

Lenguaje inclusivo, utilizando ambos géneros gramaticales.

Vocabulario Recurrente

Activismo, política, prisiones, mujeres, franquismo, dignidad, barrio, convivencia, okupado, asamblea.

Abuso, incesto, desmontar, madre, moral, proteger, hijo, síntoma, pisocopatología, "loca", "desequilibrada", depresión, "manipuladora", abuso, violencia, "frívolas", curar, alienación, padre, mitificado, dueño, vínculo

EDICIÓN

Título: Trabajo doméstico, Píkara, y Desobediencia civil

Fecha:

14 Junio 2012

DISCURSO

Tema: Empleadas del hogar, Memoria a una mujer, Repaso a la agenda de movilizaciones: Periodismo v Píkara Magazine.

Sinopsis/apuntes:

Se hace memoria en un radioreportaje a la primera presidenta en Europa. Aviso de termino de traspaso del régimen especial de este sector a régimen general. Entrevista a Esperanza Camaraza de Abierto al Amanecer, una cooperativa de iniciativa sociales dirigida a mujeres. Se habla de qué es economía social, ellas potenciar la creación de cooperativas sociales con las que gestionar empleos sociales, donde lo que importa es la persona. Menciona así la situación actual del sector, tanto para migrantes como para mujeres españolas.

Consultan también a Carmen Bravo de Comisiones Obreras. Entrevista a territorio domestico. Ellas valoran positivamente el cambio sobre todo por al baja laboral.

EN la última parte del programa se habla de las multas a los movimientos sociales. Conectan en directo con la concentración frente a la Delegación del Gobierno

Espacio reservado para Píkara Magazín.

Actores Internas:

1

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad

2

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad:

Actores externos:

1.

Individuo/colectivo:

cto:

grabado/diferido;
Voz: Género gramatical referente

Edad Nacionalidad

Contexto:

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

2.

Individuo/colectivo:

Directo/Indirecto: grabado/diferido;

Voz: Género gramatical referente

Edad: Nacionalidad

Contexto:

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

3

Individuo/colectivo: colectivo

Directo/Indirecto: directo on air/directo directo

Voz: aguda Género gramatical referente femenino

Edad: +45 Nacionalidad española

Contexto:

Carmen Bravo hablando desde Comisiones Obreras

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

4. Individuo/colectivo:

Directo/Indirecto: directo grabado/diferido; OnAir/teléfono

Voz: aguda Género gramatical referente femenino

Edad: 35-45 Nacionalidad Islandia

Contexto:

Concentración frente a la Delegación del Gobierno, Madrid. Protesta por las multas a los manifestantes del 15M

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por insitucion proyecto subvencionado)

5. Individuo/colectivo: Pikara Magazin

Directo/Indirecto: directo grabado/diferido; OnAir. teléfono

Voz: aguda Género gramatical referente femenino

Edad: 25-35 Nacionalidad española

Contexto:

Directora de Pikara Magazin, revista online feminista. Habla de la fiesta para la gestión de Pikara.

Museo, Centro Social, Calle, Institución, Universidad (se entiende por calle proyecto autogestionado y por institución proyecto subvencionado)

Menciones y Citas:

1. Individuo/colectivo: individuo;

Contexto:

Radio reportaje de la primera presidenta mujer en Europa, elegida en Islandia durante tres candidaturas.

CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

Género/recursos: Informal

Humor/drama/informal

Estilo: Expositivo, entrevista, difusión

argumentativo/expositivo/entrevista/coloquio/ debate/panfletario/pedagógico/divulgativo

Fondo Sonoro Björk, canciones populares de protesta: El Coro dominguero

Lenguaje Inclusivo/femenino genérico Mezcla de ambos

Vocabulario Recurrente

Presidente, jefa, profesora, universitaria, ecologista, pacifista, Trabajo, cotización, sumergida, empleada de hogar, invisible, "chacha", empresaria, empoderamiento, valores, cooperativismo, decreto, hogar, baja laboral, migraciones, redes, entidades, autogestión del empleo, ley, integración, tramite administrativo, CCOO, administración, pensiones, contrato, papeles, empleadores, salario, precario, manifiesto, antidisturbios, identificaciones, visible, miedo, calle, luchar, multa

ANEXO II: ENTREVISTAS A REALIZADORAS

ENTREVISTA 1: BEA, EL ALETEO DESEQUILIBRADO. RADIO CONTRABANDA. 15/01/2012

ISABEL: ¿En qué consiste el aleteo desequilibrado?

BEA: Hola, gracias por llamarnos, os hablamos desde Radio Contrabanda, en Barcelona. Nosotras comenzamos con el programa en 2004 con El Aleteo desequilibrado. Es una propuesta de feminismo radiofónico, no es la única en Barcelona afortunadamente. Con este espacio queremos dar a conocer distintas reflexiones o acciones que se estén generando entorno al feminismo en Barcelona y también en Latinoamérica sobre todo porque la mayoría de las realizadoras somos migrantes de Chile en concreto

ISABEL: ¿cuántas sois las que participáis en el programa? Como se deciden los temas?

BEA: El número de integrantes es variable, éramos cinco, algunas han retornado a América Latina. Ahora somos 3 pero va cambiando con el tiempo, a veces somos 2 o 1.

ISABEL: Desde el programa, se tiene estrecha relación con los movimientos sociales?, Es recurrente oír hablar del 15 M en vuestro programa, ¿cómo lo habéis vivido desde el Aleteo?

BEA: EL programa es bastante libre porque nos interesa tener un espacio donde hacemos como nos da la gana. Y con total libertad. Nos gusta contactar con grupos sociales, con pequeñas iniciativas que se generan en cuanto a cuestiones de género. Tenemos invitadas y invitados de temas muy variados. No tenemos una línea específica sino que vamos invitando al programa y trayendo al estudio a la gente que nos apetece.

Para nosotras ha sido fundamental la relación con movimientos sociales con Barcelona para que se apropien de los micrófonos: pensamos que hay muy pocos espacios radiofónicos donde los mov-

imientos alternativos puedan dar su voz y el feminismo entre ellos. Nosotras somos parte del movimiento feminista indignado de Barcelona y cada vez que hay una acción pues estamos ahí cubriéndolo. De hecho estuvimos en la Plaza Cataluña, con las compañeras de Radio Bronka realizando un programa con más compañeras. Son iniciativas bonitas en las que hacer palpable el contacto.

ISABEL: Quería que me contaras la relación entre el que seáis un programa feminista y el hecho de escoger una radio libre, ¿es casual?

BEA: Para nosotras es esencial estar en una radio libre, en especial Contrabanda. No queremos algo comercial. Queremos ser un puente con las mujeres de a pie “okupando” un micrófono. En este sentido al tener una radio libre es esencial. Contrabanda va cumpliendo 20 años, y tiene una trayectoria bastante larga. Se caracteriza por la heterogeneidad de sus miembros y miembros, como muy diversos. Permite así un programa feminista, tanto como la existencia de otros feministas.

ENTREVISTA II: YOLANDA, PROYECTO MUJERES EN LAS ONDAS DE RADIO ENLACE. 20/12/2011

ISABEL: Lo primero es ¿qué es mujeres en las ondas?

YOLANDA: Es el proyecto radiofónico del área de la mujer de radio enlace. Hacemos más cosas en la radio, pero este es el producto que capta la audiencia. Es un programa diario de lunes a sábado de 2 a 2:30 y luego se repite a las 3 y 8 de la mañana. La peculiaridad es que se realiza cada día de la semana por una realizadora diferente. Yo como coordinadora suelo colaborar con ellas, porque muchas no les gusta hacerlo solas con la mesa. O bueno va dependiendo de cada una lo que quiera dar, lo que mande.

Se llama Mujeres en las Ondas, pero si cada día una responsable de su media hora, le pusieron nombre a cada programa, con un contenido distinto. Y si viene alguien pensar lo que ya hay para que no se repitan contenidos. Aunque haya ganas, no podemos

repetir temas. Los lunes es más magazín, los martes es información de igualdad y tal, los miércoles es orientado a planes de igualdad, orientar el discurso para toda la prolección. Los jueves trabajamos con chicas de discapacidad intelectual y alternamos con un grupo de mujeres con Alzheimer. Tenemos monográficos y deportes.

ISABEL: Es que en Internet hay cosas entremezcladas, ¿cada año cambia?

YOLANDA: SI porque depende del tiempo de cada una, porque ellas son voluntarias y se van cambiando las ideas, las ganas y los objetivos. Todo entra dentro e Mujeres en las Ondas. Algunas compañeras llevan 5 años, otras quieren empezar ahora. Yo estoy fija pero ellas cambian

ISABEL ¿Cómo llegan a entrar las mujeres en este proyecto? Más bien, ¿cómo os dais a conocer?

YOLANDA: Algunas entran por el centro de formación de mujeres adultas, antes por talleres de la propia radio que ya no hacemos por falta de subvención y tiempo... Las chicas de discapacidad por ejemplo se preparan desde las educadoras, de sus centros de educación. Muchas vienen a nivel voluntario individual. O como las compañeras de Socialismo Libertario que hacen un programa independiente a Mujeres en las Ondas.

ISABEL: ¿También entran mujeres en la radio para hacer programas aparte?

YOLANDA: SI, cuando llega una mujer a la radio le contamos que puede hacer programas independientes y le contamos y le invitamos a participar

ISABEL ¿Para participar en mujeres en las ondas hay que tener unas líneas concretas?

YOLANDA: Si, por ejemplo en los talleres, al empezar a hablar de género si que es verdad que van adquiriendo más conciencia de feminismo. No se trata

de cambiar las cabezas, pero sí se les pide por ejemplo el lenguaje inclusivo, informarse de determinados temas. Porque que haces ¿priorizo un mensaje estructurado, o que ellas se vayan formando a la vez que elaboran el discurso?

Priorice lo segundo, porque pensé que era mas positivo que a través de la capacitación fueran adquiriendo ellas mismas más conciencia.

ISABEL: Sabes la audiencia posible que escuche el programa?

YOLANDA: Pues son tenemos estudios, pero hay mucho feedback con el barrio. LA gente te comenta por la calle cosas del programa. EL Facebook y la web te marca las descargas que son muy altas. Pero sí lo piensas haciendo en que te escuche un público generalista. Hay veces que alguien se mosquea alguien, pero yo pienso eso es que se ha sentido aludido

ISABEL ¿Funciona el proyecto gracias a subvención entornes?

YOLANDA: SI, somos en todo radio enlace 3 personas trabajado, el resto son socias y socias de la radio. Nos gestionamos con las cuotas, las subvenciones, ahora no sabemos si van a llegar más, pero no nos da mucho para la administración. Mujeres en las Ondas no le da para más. Aunque de todos modos seguiría el proyecto, porque a todas les apetece continuar, y lo consideramos un pilar en la radio.

Los talleres se cofinancian por la escuela de animación de la comunicad de Madrid. Comenzamos a cobrar 15 euros sólo para que se comprometieran a venir. Ahora con la crisis pedimos que s peaje una pequeña cutota con los talleres de educación y discapacidad pedimos un poco de compromiso para ayudar en la radio.

Interrupción. Problema de audio

ISABEL: Para coordinarte con las mujeres, que son variedad ¿tienes reuniones semanales sobre lo que se programa?

YOLANDA: Debería tener más, pero es complicado juntarlas, cada una tiene un horario y una vida. Por mail nos comunicamos. Se esfuerzan por escuchar a las compañeras, pero como son programas independientes no se comunican mucho. A excepción de cosas comunes como transmisiones como para el 8 de Marzo o talleres que hemos hecho en conjunto con Nosotras en el Mundo. Hay una dinámica pillada como por ejemplo en torno a eso, el 8 de Marzo.

ISABEL: ¿Cuanto llevan en los programas las mujeres que participan en ellos?

YOLANDA: Mujeres en las Ondas desde 2006, algunas llevan desde el principio, otras hay que llevan 2, oras 21. Algunas participaciones han sido intermitentes, aparecen solo para las mesas de calle o algo así.

ISABEL: ¿es en directo el programa?

YOLANDA: Es a las 2 del mediodía, así que es imposible que todas puedan a esa hora. Lo hacemos siempre grabado. Algunas vienen y grabamos varios programas en una tarde, o quedamos semanalmente un día concreto... pero la mayoría sí, lo hace semanalmente.

ISABEL: ¿se escucha en más radio el programa?

YOLANDA: Si, en radio oasis nos ponen, por una compañera que se fue a vivir a Salamanca. Aunque a veces se nos olvidan pasar los audios. En el radio Nosotras en el Mundo se pone. Aunque a veces me he encontrado que alguna radio que ni conozco veo que lo han puesto.

ISABEL: ¿Qué relación hay con Nosotras en el Mundo?

YOLANDA: Yo ahí participo más sin subir audios a la biblioteca sonora porque no nos da tiempo, pero estamos programadas en la parrilla por streaming. Hay una parrilla que cada vez se llena más. También tienen una biblioteca sonora.

Interrupción de audio

ISABEL: Las temáticas varían según programas ¿no?

YOLANDA: EL deporte femenino de los viernes lleva 5 años por ejemplo. Otras es entrevista a asociaciones de mujeres, otra la de hablar de género e igualdad. Antes venían a hablar de salud y mujer. Pero ahí costaba muchísimo por ejemplo el incluir la perspectiva de género. Para ellas educar por salud querían hacerlo por la radio, y las propuse hacerlo en Mujeres en las Ondas y aceptaron porque además eran mujeres todas. Pero costaba quitar tópicos, hablar en femenino... Pero por ejemplo hubo un grupo de chicas que vinieron a hablar de micromachismos.

Si es cierto que falta bastante teoría feminista.

ISABEL ¿Y hay cambio generacional en los puntos de vista en distintas mujeres?

YOLANDA: Si se nota, pero es raro. Porque a veces te esperas más cañero de las jóvenes pero luego te sorprendes mucho... En los talleres que se hacen te das cuenta de que en verdad hay muy pocas jóvenes feministas. Luego tienes mayores, muy mayores, como por ejemplo Charo de Laboratorio de Igualdad es bastante cañera. Y luego ves como otras mujeres a raíz de la radio han ido evolucionando en los años.

ENTREVISTA III: SUSANA Y LUCÍA. RED NOSOTRAS EN EL MUNDO. RADIO VALLEKAS. 25/04/2012.

ISABEL: Buenos días, lo primero de todo quería que me contarais ¿qué es el proyecto Red Nosotras en el mundo?. Bueno primero si os podéis y queréis

presentar, el nombre de cada una, así es menos impersonal.

LUCÍA: Mi nombre es Lucía Ruiz soy periodista licenciada y después hice un doctorado de perspectiva de género. Después de una experiencia en Chile con radios popular empecé en Radio Enlace un espacio de radio en temas de mujeres. Empecé en radio Vallekas con la idea de Magazine y propuse hacer uno que incorporase género. La cuestión es que el contacto con las radios comunitarias me dio la idea de crear un proyecto de comunicación y género. En el año 2000 con otra compañera veíamos que los programas eran muy masculinos con mucha presencia de chicos y las ganas eran hacer un programa que recogiera el panorama del feminismo. Para iniciar un proyecto así, radio Vallekas se presentaba la opción de hacer algo un poco más asentada, con mas permanencia, Así inicio la idea de un programa diario de 15 minutos ara que hubiera una franja que se notara dentro de la radio, que se oyeran voces de mujeres y que contara con las organizaciones de mujeres. En el año 2000 se daba la circunstancia por Beijing del 95 era el momento plétórico de comunicación y mujeres. LA idea era que esta compañera tenía mucha relación con grupos de mujeres, librerías de mujeres, y nos permitía contactar con todos ellos y nos parecía que tenían autoridad para hablar de lo que trabajaban desde hace tiempo. Así se podía hablar de todas las realidades de las mujeres y los 15 minutos se quedaban cortos. A la gente le sorprendía ¿tanto hay para hablar de mujeres?.

Así poco a poco se dio la franja diaria que llego a una ora y se mantuvo hasta el 2009 el diario Presentábamos más proyectos y en ese momento las políticas de igualdad estaban potentes y el proyecto se veía bien. Lo que produjo también de muchas mujeres pasando por aquí, cada vez nos daban capacidad par aun proyecto mayor, llegando a estar 5 mujeres contratadas y así podíamos abarcar más cosas. En el 2004 nos dio la idea de generar nuestro propio grupo de mujeres. Creamos Nosotras en el Mundo y ahí con esas compañeras continuamos una base propia nuestra de compañeras que se decidió sería

aparte del programa de radio y Radio Vallekas. Esa asociación aglutino mujeres de distintas disciplinas, fotografía, periodista, psicólogas...y desde ese grupo empezamos a hacer cosas que tuvieran que ver con radio, teatro, pedagogía, institutos, cosas que iban apareciendo...encuentros intergeneracionales

ISABEL: O sea que conseguías un nivel de subvención bastante fuertes, ¿a que concursos se optaba?

LUCIA: Todas aquellas que permitiera algo de igualdad, la comunidad de Madrid, la dirección e igualdad de oportunidades del ayuntamiento de Madrid...,todas ellas. Después empezamos con cooperación internacional con AECI.

ISABEL: ¿Sois autónomas de radio Vallekas?

LUCÍA: No, hasta hace un año. EN ese momento dentro de la radio se nos abría las puertas y la radio estaba receptiva, porque éramos la única iniciativa de género. El área de la mujer era el área con más proyecto, por lo que tenía una posición importante, pero no dejaba de ser parte de un todo a nosotras nos empezó a picar la idea de autonomía, para tener una gestión distinta de la que se daba con la radio. Queríamos que los recursos conseguidos reportasen a proyectos de mujeres. No una bolsa común. En un principio funciono pero se empezó a ver desde otro lugar.

La cuestión económica se empezaba a complicar porque el sistema de subvenciones lo complica, no era fácil trabajar con proyectos al tener que adelantar dinero que no teníamos aún. No somos un grupo fuerte para afrontar proyectos que venían con retraso. Lo que ha derivado a que asociaciones han tenido que cerrar por deudas. Cuando hay proyecto estamos empleadas y si no lo hay estamos en desempleo...hemos estado 8 meses sin cobrar, pero la apuesta seguía firme y continuábamos con el proyecto. Soportamos el sistema sólo por seguir el programa. Una esperar y un soportar personal.

SUSANA: Eran otras épocas, estábamos concien-
ciada y en el radio se contrataba a quien ya había
trabajado, en esas esperas eran menos agónicas que
ahora porque ha cambiado bastante la situación. La
apuesta propia ahora se va complicando conforme se
agudiza los mecanismos de subvenciones.

LUCÍA: visto otras experiencias, hay dos solu-
ciones. O que las radios se nutren de gente joven
que hacen sus prácticas, porque no tienes responsa-
bilidades familiares, vida independiente... o otras
experiencias e otros lugares que la gente tiene su
trabajo fuera y la radio es una parte de militancia. En
un momento dado nosotras hemos definido que es
un proyecto de vida, que nos gustaba parte de lo que
hacemos para remunerarte aunque sea con salario
irrisorio. Como es un trabajo que te gusta y le pones
todo, te compensaba pero también podía vivir dán-
dole todo a ello.

ISABEL: ¿Me podéis contar un poco en que consiste
la red internacional en especial con Latinoamérica

LUCIA: Aquí nos hemos enredado como asociación.
En 2004 hay una compañera argentina que vivía en
España y nos conocemos en un curso que ella recibe
y yo imparto en feminismo. Se dio la casualidad que
en ese curso no se planteo las prácticas, pero ella sí
pidió hacerlo en Radio Vallekas. Se vinieron hasta
3 compañeras del curso y ella se metió a “full” con
el programa. Era psicóloga y descubrió que como
madre y migrante su herramienta perfecta era la ra-
dio. Antes de marcharse de nuevo a Argentina se le
ocurrió continuar desde allí el contacto y la colabo-
ración. Así se perfiló la idea de red en la distancia.
Con esta idea presentamos un proyecto a la AEI, algo
que ninguna radio comunitaria, sin licencia, espa-
ñola. El proyecto les gustó y nos apoyaron aunque
no nos lo concedieron. Pero lo presentamos una se-
gunda vez y nos lo dieron en 2006.

Pedíamos para crear un centro de coordinación
de comunicación en Córdoba, Argentina. Ella allí se
puso en contacto con diferentes grupos autónomos,
institucionales, católicas.. y diferentes grupos de

mujeres militantes. ¿cómo conseguir que las muje-
res feministas autónomas colaboren en un proyecto
institucional español?. Nosotras siempre nos hemos
movido e esta cuerda floja. Tenemos muchísima afi-
nidad con los grupos autónomos feministas pero no
nos consideran como tal porque estamos subvencio-
nada. Es nuestra marca jodida, aunque sea a lo que
más nos arrimamos. La situación le venía dada a ella,
pero además con un proyecto con recursos pero mal
vistos. Ella consiguió ganarse la confianza y mostrar
que era una manera de doblar el brazo a lo institucio-
nal. Eso fue un trabajazo por parte de ella.

Incluso al llegar, nosotras no éramos bien vistas,
éramos las españolas. Por su compromiso y militan-
cia, se abrió el centro y se construyó allí el sitio que
querían las mujeres. Tenían los equipos y el edificio
pero esa casa se hizo de los movimientos de muje-
res, convirtiéndose en un espacio libre con gran
repercusión. Nosotras en Madrid trabajamos aquí
pero queríamos abrirnos a otros países europeos y
latinoamericanos. Por ello se tiene la web, que no es
el centro de aquí, sino que es un espacio para todas
en construcción. Queremos hacer una radio colecti-
va feminista internacional por Internet, pero aunque
tengamos aquí el servidor, todas ellas tienen control
remoto de la web. Desde el 2006 ha ido creciendo,
se ha intentado hacer encuentros para poder hacer
capacitaciones, enseñar la herramienta de radio y la
web, ser un portal de audio.

Nos gusta hacer cosas que no reúna. Fechas
aparte del 8 de Marzo, la despenalización del aborto,
el 21 de Octubre nos inventamos la radio internacio-
nal feminista. Hicimos 24 horas de radio feminista.
Por ejemplo en radio Lora, o en Italia Onda Rossa,
que el martes es sólo de mujeres...pero en radio Va-
llekas nunca se había hecho nada tan seguido. Con-
seguimos hacerlo con facilidad porque nos convoca-
mos todas a una. El nuevo centro reunión ha sido en
El Salvador. Por circunstancias una compañera del
proyecto que se ha ido allí. Se entrelazan historias
de conocidas, compañeras que nos está permitiendo
hacer esta red de amigas y vínculos fuertes. Las con-
trapartes son cercanas.

ISABEL: Centrándome en el programa de radio Vallekas, me interesaba saber como se estructura el programa, como diariamente realizáis y elegís los temas en concreto

LUCIA: desde un principio que dijimos voces de mujeres, organizaciones a cualquier mujer que sea del barrio o aparezca por cualquier circunstancia quiera hablarnos. Si granizamos mesas de debates, este es el espacio para hacer este debate. De alguna manera le contamos porqué la radio, porqué es importante hablar de su cotidianidad...ago que hemos estado convenciendo de continuo.

A la par que hemos ido fortaleciendo la producción, se nos ha ocurrido trabajar más el tema de violencia. Por ejemplo con la compañera psicóloga ir describiendo las distintas formas de violencia. Hasta editamos un libreto para dar información, recursos “La violencia nos preocupa” en el 2004. No se quedaba entonces muy claro de que se habla cuando hablamos de violencia. A partir de este también sacamos “l violencia nos excluye”. Así salimos con la radio a recoger testimonios de colectivos más aislados. Fuimos a una casa de acogida por ejemplo, dónde nos acogieron bien. Preguntábamos sobre cómo se veían ellas en los medios.

ISABEL: Yo si me he fijado que en vuestro programa está cuidado los tiempos, los cortes, la música escogida. Preparar bien con antelación las intenciones.

LUCIA: Como nos decían en el master de radiotelevisión española, para hacer bien un trabajo tienes que tener una documentalista, tienes que tener guionista y decíamos pues nosotras lo hacemos mal porque.... Lo que sí es verdad es que muchas veces todo el tiempo que se necesita para hacer una buena síntesis tendríamos que trabajar mucho más, pero el contactar con una mujer que no conoce de cerca la realidad le pones el micrófono y te lo cuenta. Después también darse cuenta que el tema de comunicación APRA muchas asociaciones no lo tenían no lo pensaban, como dirigirse ala prensa por ejemplo.

Y por ello hicimos alanos talleres para trabajar con asociaciones. Muchas veces hemos retomado lo periódico, como puentes de comunicación. Decimos venga una parte de tertulianos, mujeres que vengan para debatir. También tenemos secciones fijas en las que hablan determinadas organizaciones. La verdad es que contraposiciones tampoco había muchas , porque siempre traíamos a mujeres feministas, pero lo que aportaba mujeres con un gran conocimiento del tema aporta una análisis complejo.

ISABEL: Cuando realizáis los programas, ¿la audiencia en la que se piensa es audiencia feminista o general? Los programas son mas bien pedagógicos o simplemente dar voz, ser plataforma de otras organizaciones.

LUCIA: Se ha extendido entre las organizaciones, ellas le veían el uso la utilidad y la difusión. Pero también es verdad al escoge en la mañana pensamos en una audiencia de mujeres que están en casa. Podían ser mas mayores, o estudiantes o amas de casa...era un público que no era de nivel académico, porque trataban de un tu a tu en el que podía engancharse con facilidad. En toros momentos estaban subidos y era difícil engancharse, pero tratábamos de mezclarlo. Siempre nos hemos dirigido a que los hombres nos escuchen. Siempre los escuchamos a ellos, que ahora nos escuchen a nosotras. Alguna llamada de hombre si hemos recibido. En los últimos años le hemos dado cabida a hombres con un nivel de alto grado de trabajo.

ISABEL: El estudio de masculinaza siempre es un tema que ha interesado a las mujeres, pero parece que es algo difícil para la mujer.

SUSANA: Nosotras estamos demasiado en un ambiente masculinizado, No se busca conflicto con ellos, sino invitarlos a participar

LUCIA: Quisimos hacer un proyecto europeo sobre los viejos y nuevos machismos en ingles y castellano..Contactamos con Stop Machismo y vinieron a hablarnos de su perspectiva. Hemos tratado de in-

cluidos grupos que llevan tiempo trabajando en este tema. Al trabajar aquí al interno, dentro de la radio, un taller de feminidad y masculinidad fue muy difícil, porque los chicos no se querían apuntar “que vamos a hacer ahí?” rascar ahí es obsoleto

SUSANA: Pero tanto aquí como en otras radios, no nos dieron bola.

LUCIA: En masculinidad trajimos a un tipo, cuyo aspecto era afeminado para ellos, bueno era imposible que se unieran. A nuestro compañeros les obligamos casi a ir, pero lo que es la participación general de la radio no se participó.

SUSANA: Es un trabajo ingente. Comenzamos con reivindicar la voz de la mujer, que ya es un trabajo difícil. Por ejemplo llamas a un sindicato y siempre te ponen a un chico, y tienes que pelear para que hable una mujer. Por otro lado se nos critica que no trabajamos para la radio en sí. Poco a poco hemos conseguido más voces de mujeres, antes en la academia tenías que andar rebuscando. Nos decían ¿y porque prefieres la voz de una mujer?. Ahora ya se ha normalizado más.

Pero es un trabajo ingente, porque imagínate si analizas la canciones que ponen los programas, pintadas que aparecen en la radio o en las calles del barrio en referencia a nosotras, comentarios... parece que no pero recibes ataques.

ISABEL: es curioso porque de una radio libre o comunitaria hay un espectro de programas amplios, habrá alguno más libertario, otro comunista, pero entre ellos no hay tanto problemas en relación con la radio.

LUCÍA: EL trato es políticamente correcto, pero se ha mascullado por detrás el poder que íbamos obteniendo, sobre todo por el éxito de los proyectos. Oías comentarios en las reuniones “si hay un área de mujeres vamos a hacer un área de hombres”... bueno pues háganla. Nos criticaban por ambiciosas, o que trabajamos para fuera pero no para la radio.

¿por qué tenemos que ser misioneras en la radio del feminismo?. Nuestra opción fue construir nuestro propio espacio, priorizamos el trabajo de la mujer, a el trabajo del hombre dentro de la radio.

Sin la colaboración de ellos en los talleres, eso suponía casi ir con pico y pala. Pero hay que reconocer que en esta radio ha faltado un aspecto asociativo, Fue un fallo interno. Vale no fuimos nosotras las que lo animamos, pero tampoco lo hizo otro

SUSANA: Cuando éramos 5 mujeres era un área muy activa, Había una sensación de que éramos muy peligrosas, muy ambiciosas. SI vieras cinco hombres no causarían nada, hay programas en los que son más. Aquellos compañeros que en un momento estaban bien con el tema, empezaron a cuestionar. Llegamos a enfrenamientos en el sentido de que aparecían problemas por como gastar el dinero, como organizarse. Nos tuvimos que enfrentar al problema, porque la radio en general sufrió en términos generales y en eso si nos implicamos. En vez de cambiar de radio ayudamos y ser parte de la solución.

ISABEL: ¿Os sentís parte de radio Vallekas entonces?

SUSANA: Si, eso está claro. A pesar de que no nos gustó como se resolvió el conflicto del todo, nosotras nos sentimos parte . Estamos por nuestro proyecto, pero también con el proyecto Radio Vallekas. Aunque el grupo actualmente es Red Nosotras en el Mundo.

LUCÍA: El origen ha sido siempre radio Vallekas y la posibilidad de una radio comunitaria. No podía haber sido en otro lugar. La asociación de la prensa de Granada nos dio un premio de prensa a Nosotras en el Mundo. Pero el premio era a la libertad de expresión, pero preferimos que fuera a Radio Vallekas en general. Además queremos seguir aquí porque es nuestra infraestructura apesar de que tenemos nuestro propio canal en Internet.

ISABEL: Os quería preguntar por la relación más activista con movimientos sociales en especial con feminismo. La relación es directa o más bien como plataforma para otras voces. Es parte de vuestro activismo

SUSANA: cada persona encuentra su sitio militando ¿no?. Las dos somos comunicadoras y siempre hemos trabajado en esto. La herramienta para mí para militar es la radio. Porque es la que conozco, la que me va bien y la que me facilita. Personalmente, yo tengo la doble nacionalidad, mi Procopio proceso de encontrar sitios no ha sido fácil. Los gripos son líquidos, todo es líquido, nos ponemos veinte camisas en el buen sentido de la palabra. Salimos con diferentes movimientos. Con feminismos, Lucía tendrá más recorrido en España, pero yo he ido probando. Me he sentido siempre mas cómoda con la comisión de feminismos del 15 M. Pero siempre tengo mis dudas. ¿Hago a hora de reportera o sigo en la comisión? No puedo ser vocera de mi propio programa. Actualmente por feminismo en los barrios, es que yo por primera vez vivió una situación de encuentro de generación, se reconocen todos los matices y todas las mezclas. Nace transmarikabollo,, después e juntan también para marchar juntas. Hay intención por las comisiones de sin perder identidad trabajar en determinadas cosas juntas.

Interrupción

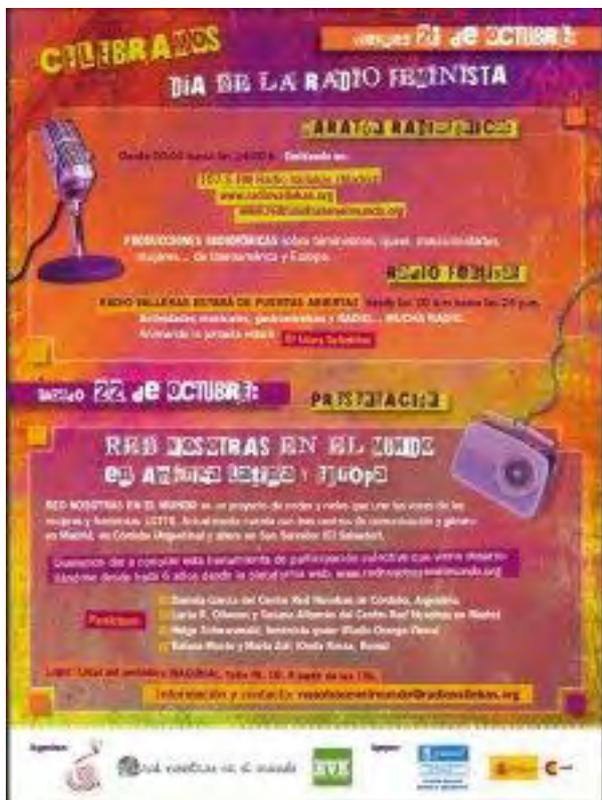
SUSANA: Con la radio si acompañamos procesos en el barrio, por ejemplo de procesos migratorios, como se sentían estas llegadas al barrio. Así como diferentes movimientos de vivienda, ecológico que nos tocan también por el barrio. Es lo que da la radio comunitaria, que te abre a lo que ocurre en el barrio.

LUCIA: yo me he sentido desde la radio como comunicadora. Siempre ha existido ese debate de ser o activista del feminismo o comunicadora del feminismo. Si éramos medio o movimiento. A mí siempre me ha atraído el hecho de que mediante la radio hagamos pedagogía del feminismo. Yo no he militado en ningún grupo en concreto, me ha gustado más

recoger el debate, buscar todos los feminismos. No he querido ubicarme en uno. Me he querido mover libremente recogiendo el debate de diferentes. Yo en ese me siento más cómoda. Estoy en la posición de la escucha más que de intervenir. Quiero que sientan que la radio puede ser su altavoz, y por tanto no colocarme en ninguno. Para mí es la postura en la que hay que estar. A veces desde la radio les llamas, las pides que vengan, no hemos querido provocar más que el hecho de que vengan. Ahora intentamos salir a la calle, dónde se da el debate.

ANEXO III: CARTELES DE JORNADAS RADIOFÓNICAS

JORNADA 1: DÍA INTERNACIONAL DE LA RADIO FEMINISTA. Radio Vallekas y Radio Enlace entre otras.



JORNADA 2: SE VA ARMAR LA GORDA. Radio Contrabanda entre otras



ANEXO IV: ENTREVISTAS DE AUDIENCIA

GRUPO 1: AFÍN/SIMPATIZANTE FEMINISMO

GÉNERO: FEMENINO

NOMBRE: DIANA

FECHA: 04/06/2012

ISABEL: Antes de empezar, puedes presentarte: Si estudias, trabajas, qué edad tienes...

DIANA: Vale, me llamo Diana, tengo 25 años, estudio un master y antropología por la U.N.E.D; y trabajo como captadora de socios en A.C.N.U.R.. Aparte de hacer otras muchas cosas de ocio y tiempo libre que me interesan muchísimo.

ISABEL: Es una entrevista de audiencia sobre programas de radio, entonces siempre primero preguntamos si escuchas la radio, si es un medio que te gusta...

DIANA: Si, me gusta mucho la radio. Además en casa no tenemos TV y a veces no funciona Internet, entonces nuestro único medio de comunicación es la radio. La verdad es que estoy muy contenta de que sea así porque me parece una forma distinta de informarme y me gusta mucho la radio.

ISABEL: ¿Y qué rutinas tienes de escuchar la radio, quiero decir, si tienes unos horarios, una especie de ritual para escucharla?

DIANA: Pues antes de empezar a trabajar, siempre a las dos de la tarde, me ponía "Carne Cruda" y me ponía a cocinar y cuando terminaba empezaba a comer. Eso lo hacía antes, ahora ya no porque curro hasta las 15:30

ISABEL: Aparte de "Carne Cruda", ¿Tienes algún otro programa o emisora en concreto que escuches, o escuchas varias?

DIANA: Suelo escuchar Radio-3 principalmente. Para informativos Radio Nacional o la SER. Si tengo que elegir, siempre pongo Radio-3

ISABEL: -En cuanto a radios libres y comunitarias, ¿Las conoces, sabes lo que es?

DIANA: Si, tengo un amigo que trabaja en Radio Almenara y este año quería haber hecho un programa con discapacitados, que trabajo con “discas”, y quería haber hecho un programa con ellos , pero se ha hecho a final de curso y no lo hemos podido hacer. A ver si al año que viene podemos. También conozco la de aquí de Lavapiés....¿Onda verde? _ No, Radio Ela. Bueno en verdad de radios comunitarias, escucho el programa de mi amigo.

ISABEL: El programa sobre el que estamos haciendo la encuesta es de género, para contextualizar mejor las opiniones y los gustos de las audiencias, también preguntamos sobre tus conocimientos de estudios de género y tu cercanía al movimiento feminista.

DIANA: Tanto en la carrera como ahora estudiando antropología, yo estudio ambientales, hay un movimiento ecofeminista bastante importante y he tratado de leer cosas sobre el tema de los cuidados. De cómo la mujer se ocupa de que se cuide desde el medio ambiente hasta las personas en general, también sobre la teoría Queer y me parece importante , que hay que conocerlo

Interrupción

ISABEL: ¿Y qué te ha parecido el programa?

DIANA: Me ha parecido interesante en cuanto a contenidos, lo único que sólo he escuchado la previa

ISABEL: Si hubieras podido si que hubieras oído el resto?

DIANA: - Si

ISABEL: Si pudieras, ¿Volverías a buscarlo para terminar de escuchar el programa?

DIANA: No se hasta qué punto porque estamos sometidos a una información continua y me interesó en su momento pero dudo de si haría el esfuerzo de buscarlo en Internet

Interrupción

ISABEL: ¿ Y, este otro?

DIANA: Me ha parecido un poco mas monótono y aburrido, quizás porque no tenía música detrás, la chica que explicaba el tema era demasiado lineal, homogéneo.. y aunque el tema era interesante, la forma de transmitirlo era bastante monótona, he desconectado y dejado de escucharlo al minuto o dos.

ISABEL:¿ Si tuvieras que elegir entre los dos?

DIANA: El primero. Aunque tampoco me gustaba mucho la música que hay detrás. El segundo era mucho mas monótono.

ISABEL: Y éste ¿ tampoco le buscarías...?

DIANA: No. No me atraía por la forma en que me lo comunicaban.

**GRUPO 1: AFÍN/SIMPATIZANTE FEMINISMO
GÉNERO: FEMENINO**

NOMBRE: V.V.V.

FECHA: 04/06/2012

ISABEL: - Si pudieras presentarte.., tu nombre o iniciales

R: - Tengo 22 años y estoy estudiando

ISABEL: Esto es sobre una encuesta de unos programas de radio sobre género .También os preguntaré si escucháis la radio y la información que tenéis sobre el tema.

V.V.V.: -La verdad es que no suelo escuchar la radio. En mi casa siempre está puesta pero no la escucho.

ISABEL: ¿Conoces lo que son radios libres, comunitarias?

V.V.V: Si . Conozco algún proyecto. Tengo un amigo que trabajaba en.....¿como se llamaba?...-Radio Almenara. Conozco un poco por encima , pero yo nunca he estado en un programa.

ISABEL: ¿Alguna vez has escuchado un programa de este tipo de radios?

V.V.V: He escuchado algunas entrevistas (está fatal lo que voy a decir) a algún persona , pero más por la persona que por la radio que la hubiera grabado. Hace poco he escuchado la entrevista de la chica que presento su libro.....¿erais vosotros? _ No, era radio Vallecas, _Ah, si

ISABEL: Aparte de la radio, la otra temática, la de género ,investigamos programas de feminismo y también preguntamos tu relación, tu cercanía y opinión hacia ese tema

V.V.V: Pues claro que es un movimiento social, aparte es vida personal. Yo estoy en un grupo feminista, en la universidad hay muchas cosas relacionadas, he leído.. y para mi el feminismo es una forma de vivir, es como la forma de enfrentarte a la vida y yo me enfrento con los ojos del feminismo.

ISABEL: Este era un programa “Nosotras en el mundo”,de Radio Vallecas ¿Qué te ha parecido?

V.V.V: Me ha parecido interesante por la cantidad de temas que tratan

ISABEL: ¿ Seguirías escuchándolo?

V.V.V: La música me ha encantado , seguiría escuchándolo

ISABEL: ¿ Y si supieras a la hora que se emite, lo buscarías, por ejemplo la próxima semana?

V.V.V: Si es un tema que me interesa un montón , si. Creo que vivimos un poco aceleradas entonces si se que han hablado de esto, y está grabado, lo podría escuchar cuando quisiera

ISABEL: Esto es de un programa de Radio Contrabanda , “Ni en tu casa ni en la mía”, en Barcelona, y te pregunto lo mismo, ¿Qué te ha parecido, te ha gustado?

V.V.V: Me ha parecido interesante, pero al no estar familiarizada con la radio.. ahora ella iba a leer el ensayo y he pensado...!uf!. Como que a lo mejor es un poco difícil de seguir de esta forma. Yo creo que si tuviera el texto...Aunque quizás hay gente que lo sigue mejor así que leyéndolo

ISABEL: - ¿Este le seguirías escuchando o te ha llamado más el otro?

V.V.V: En realidad prefiero el otro. Me resulta un poco más ameno que se entreviste a gente a que se lea un texto, me parece un poco más intenso y a mí me cuesta un poco más que se haga a través de la radio, entonces me parece más accesible el otro.

ISABEL: Este no lo seguirías escuchando, ni lo buscarías...

V.V.V: A lo mejor sí, bueno , lo que haría seguramente es buscar a la tipa esa, a la Monique, que no sé quién es y entonces diría, pues si. Pero me parece más interesante el otro. Quizás te da información que es posible sea más complicada de conseguir, es alguien que te va a hablar sobre algo, mientras que esto es un escrito que puedes conseguir en cualquier parte. Aunque mejor esto que muchas otras mierdas que te encuentras.

ISABEL: Muy bien, muchas gracias

GRUPO 1: AFÍN/SIMPATIZANTE FEMINISMO
GÉNERO: MASCULINO
NOMBRE: JESÚS
FECHA: 11/06/2012

ISABEL: - ¿Puedes presentarte, tu edad, si estudias, trabajas...

JESÚS: -Me llamo Jesús , tengo 25 años y estoy en el paro

ISABEL: - ¿Acostumbras a escuchar la radio y en qué momentos y con qué rutinas lo haces?

JESÚS: - Suelo escucharla a mediodía, cuando estoy cocinando, sobre la una, una y media o dos , dos y media y a veces también cuando me meto en la ducha.

ISABEL: ¿Tienes algún programa o una cadena en especial que te guste?

JESÚS: Yo suelo escuchar “Radiópolis, radio comunitaria de Sevilla y los programas que suelo escuchar en Radiópolis son: “Sahara Libre, “ Quince Maneras” y el otro... es ...,trata sobre el tema de África. En Radio-3 suelo escuchar a veces “ Carne Cruda” y también suelo escuchar bastante Onda Sevilla Radio, que ponen coplas, sevillanas... y es bastante gracioso, hablan de toros.

ISABEL: Cuando escuchas la radio, ¿Cómo suele ser , por FM o Internet?

JESÚS: - por FM. Por Internet escucho a veces “Quince maneras”, que lo escucho cada semana. Si no lo he podido oír en la radio, lo busco en Internet.

ISABEL: - En relación con los programas sobre los que va la encuesta, son feministas y me interesa saber el grado de conocimiento, opinión y cercanía tuya respecto al movimiento feminista.

JESÚS: - Lo conozco por haberlo estudiado, soy politólogo y a nivel personal, por muchas mujeres con las que me relaciono forman parte de colectivos feministas y he participado en algunas acciones con ellas.

ISABEL: Sobre el primer audio que pertenecía a un programa de Radio Vallecas, ¿Qué te ha parecido, si te ha gustado y si seguirías escuchando

JESÚS: Me ha parecido interesante junto con que es un tipo de informativo que tampoco se puede encontrar por otra vía; y yo supongo que si, que continuaría escuchándolo , vamos, aunque sea por curiosidad, seguiría escuchándolo, claro ,si es un tema que habitualmente no se habla en la radio convencional

ISABEL: ¿ Y si hubieran dicho la hora a la que es, lo buscarías?

JESÚS: Hombre, quizás no tanto

ISABEL: ¿Y en voz cas?

JESÚS: ¿En podcast?, ¿Qué es poscast?

ISABEL: En Internet, ¿Buscarías el programa entero por Internet?

JESÚS: -¿En caso de que no podría seguir escuchándolo, quieres decir?

ISABEL: - SI

JESÚS: Si. Pero también es verdad que a lo mejor se me olvidaba, es decir por el tema que se ha comentado...,quizás escucharlo en el momento en que surgiera el tema... , pero investigar un día yo solo por mi cuenta en casa...,

ISABEL: ¿ Y buscar otras ediciones?

JESÚS: Si, eso si, mirar la edición del programa, si está bien hecho, que temas han tratado, si, eso si.

ISABEL: Este era un fragmento del programa “Ni en tu casa ni en la mía de Radio Contrabanda en Barcelona

JESÚS: Este si me ha interesado, por el tema que iba a tratar, eso si que tengo curiosidad ...,si lo buscaría.

ISABEL: ¿Y otras ediciones del mismo programa?

JESÚS: Si, normalmente, está graciosa, este programa en concreto, no conocía a esta mujer.... pero tal como está montado me ha parecido de bastante interés.

ISABEL: ¿Y escucharías el programa a la hora que es?

JESÚS: Normalmente yo no tengo... Bueno, quiero decir que yo suelo escuchar la radio cuando estoy mucho en casa, o cuando es la hora que suelo escuchar.... Pero bueno si que lo podría escuchar por Internet

ISABEL: Si tuvieras que escoger entre los dos programas que te he puesto, ¿Cuál escogerías?

JESÚS: Entre los dos audios que me has puesto, me ha parecido más interesante el segundo

ISABEL: Y respecto a las formas, ¿Hay alguna que ...

JESÚS: ¡ Cuidado, cuidado!, también porque el primero estaba dando noticias, pero noticias sobre Madrid, y a mi evidentemente pues no... y avisando de... comentando acontecimientos que se han organizado en Madrid. Yo como residente en Sevilla..., si hubiera sido de acontecimientos de Sevilla, pues seguramente me hubiera interesado más escuchar el primero. En ese sentido me interesa estar más al día de lo que ocurre en mi ciudad

ISABEL: ¿Y en el estilo de los programas, cuál te gustaba más?

JESÚS: Me gusta más el segundo. Si, la música de fondo, más...no se, quizás más tipo... Si no se cómo explicarlo, pero bueno, si, quizás más serio.

ISABEL: ¿El segundo?

JESÚS: Si, me ha parecido más serio el segundo, además en este momento me apetece más escuchar el segundo.

ISABEL: No, lo digo por la música, porque en el segundo no había música.

JESÚS: Por eso digo, sin música de fondo, más serio.

ISABEL: ¡Ah!, Bueno pues muchas gracias, esto es todo.

GRUPO 1: AFÍN/SIMPATIZANTE FEMINISMO

GÉNERO: MASCULINO

NOMBRE: JOSÉ

FECHA: 11/06/2012

ISABEL: Lo primero dime tu nombre, si estudias o trabajas...

JOSÉ: Pues mi nombre es José Días Satorre, me llaman "Sato" y estudio arte dramático y un master de literatura y no trabajo, como la mayoría.

ISABEL: ¿Edad?

JOSÉ: Edad veinticuatro

ISABEL: Bueno con que sea ventialgo me vale

JOSÉ: Del 87

ISABEL: Es una encuesta de radio entonces olemos preguntar si la escuchas, si es un medio que sigues

JOSÉ: Si, escucho la radio... Antes la escuchaba más pero hoy aún la escucho, sobre todo la cadena SER por tradición. Luego me gusta..... Normalmente por Internet me pongo alguna vez el voz cas de "Carne Cruda" de Radio-3 y en mi tiempo de vacaciones la vivo más, si

ISABEL: ¿Tienes alguna rutina marcada con alguna emisora aparte de lo que me decías con "Carne Cruda", y en qué momentos escuchas?

JOSÉ: Pues la rutina que tenía marcada hasta hace poco tiempo, era escuchar la cadena SER cuando me levantaba y después por la noche antes de irme a acostar me ponía la radio un poquito, y luego cuando tengo más tiempo pues la oigo más. Fundamentalmente la cadena SER porque te acostumbras a una tonalidad, a unas voces y la oyes. Entonces programas como “La ventana” me gustan, por la mañana es el “Hoy por hoy”, por las noches, pues antes me gustaba mucho más el fútbol y escuchaba “El larguero”, pero ahora paso de esas cosas.

ISABEL: Y sobre, por ejemplo, radios libres, radios comunitarias, ¿conoces alguna, qué tipo de proyectos son?

JOSÉ: ¡Hombre, colaboro con Radio Almenara! ¡Si, si!; y conozco también la de Vallecas. Y hay una aquí en Lavapiés, en Diagonal que no se cómo se llama....

ISABEL: ...Radio Ela.-Y en Radio Almenara ¿Tienes un programa propio?

JOSÉ: Colaboro en un programa que se llama “El Mentidero”, hago una sección todas las semanas

ISABEL: - ¿Y aparte de colaborar con ellas, escuchas, eres oyente de radios libres?

JOSÉ: Pero soy oyente....No es habitual que me ponga una radio libre. A raíz de las redes sociales, si me derivan a las radios libres si que escucho algo, sobre todo un programa que ha tratado sobre un tema, entonces vas específicamente a buscarlo. Si que se da bastante el caso, con la radio y con la tele. Pero de ponerme una radio libre, no tengo esa costumbre

ISABEL: - De lo que te voy a poner son programas de temática de género, son feministas. Para hacer luego el estudio, quiero preguntarte qué cercanía tienes tú con el movimiento feminista y con estilos de género, si conoces lo que es y qué cercanía y qué opinión personal tienes

JOSÉ: - Si conozco y me interesa desde hace un par de años o así todo el tema relacionado con bisexualidad, con teoría Queer, con estas cosas. Entonces conozco desde el punto de vista que he leído cosas, no he hecho ningún estudio oficial ni nada por el estilo, pero me interesan bastante. La perspectiva de género en el mundo de la cooperación, que he tocado alguna vez algo relacionado con ello. Si, si me interesa el tema

Interrupción

ISABEL: Este era el primer audio de Radio Vallecas, cuéntame qué te ha parecido.

JOSÉ: Pues me ha gustado, me parece interesante. Creo que ha estado presentado el contenido de lo que va a ser el programa y me parece interesante.

ISABEL: ¿Y lo hubieras seguido escuchando?

JOSÉ: - Si

ISABEL: Y en caso de haber escuchado solo este cacho tu buscarías en Internet la emisora para escuchártelo entero?

JOSÉ: Si lo metería en la lista de cosas que tengo que buscar en un futuro y luego la inmensa mayoría de esas no las busco, pero si, entraría en esa lista.

ISABEL: lo mismo con respecto a este otro

Interrupción

JOSÉ: - Pues a mí me ha gustado, me ha llamado bastante la atención porque cuando estás acostumbrado a oír radio, estás acostumbrado a oír efectos sonoros y cuando el programa carece de ellos, pues te llama la atención, es como algo original. Cuando lo más básico es la voz, que no haya más que distraiga, que lo importante es el contenido. Luego además los contenidos son mucho más densos que en el otro. También en el otro era la presentación del programa y éste ya estaba dentro del programa pero me ha inte-

resado bastante . De hecho me gustaría oírlo entero, si

ISABEL: - Si que lo buscarías, no? En Internet

JOSÉ: si

ISABEL: Y para próximas ediciones dirías: Bueno a ver que se cuentan estas chicas...

JOSÉ: Si, bueno no se ni quienes son ,pero hablan de literatura y feminismo con un tempo pausado, reflexión y tal, si a ver qué cuentan , si

ISABEL: Si tuvieras que escoger entre los dos, ¿Cuál escogerías?

JOSÉ: - Pues en principio este segundo

ISABEL: ¿También lo pondrías en tu lista de cosas a buscar?

JOSÉ: Lo pondría en la lista de cosa a buscar y creo que sería más fácil de buscar éste porque me parece más diferente que el otro

GRUPO 1: AFÍN/SIMPATIZANTE FEMINIS-
MO/ suplente

GÉNERO: MASCULINO

NOMBRE: R.T.E.

FECHA: 11/06/2012

ISABEL: Bueno, lo primero tu sueles escuchar la radio

R.T.E.: si, todos los días, normalmente si

ISABEL: -Me puedes decir , tu nombre o iniciales, tu edad

R.T.E.: ¿iniciales?

ISABEL: Si porque así es como más anónimo

R.T.E.: Iniciales, R. T.E. Tengo 23 años y estudio un master de crítica de la cultura aquí en “La Carlos”

ISABEL: - Retomando, que escuchas la radio, ¿en qué momentos lo haces?

R.T.E.: Bueno pues por la mañana cuando me levanto, por la noche cuando me acuesto. Cuando estoy en casa, sobre todo cuando estoy solo en casa me gusta tenerla de fondo , no me gusta no oír nada de nada, en general escucho música. A mí me gusta escuchar gente hablando , aunque no le preste atención, pero me gusta tenerla.

ISABEL: ¿Y tienes algún programa en concreto que te gusta y dices: a esta hora voy a poner la radio y esta cadena?

R.T.E.: Normalmente no, por las mañanas suelo escuchar Radio Nacional y por las tardes si que me gusta escuchar a Toni Garrido en “Asuntos Propios”, suelo dejar esto puesto pero no tengo un programa que me encante. Me gusta la radio en general. Me gustaba antes “La Noche Hache, hasta que la quitaron, esa sí que no me la perdía Pero desde entonces, la verdad , es que no.

ISABEL: Y suele ser algo que haces en soledad, más que en grupo, ¿no?

R.T.E.: Si, casi siempre cuando estoy solo, cuando está ella , le digo que di le molesta que la tenga puesta ,pero la verdad es que la oigo cuando estoy solo.

ISABEL: ¿Habías oído hablar de radios libres o radios comunitarias o algo así?

R.T.E.: ¿ Radios comunitarias? No

ISABEL: - O sea que todas las radios que conoces y que sueles escuchar son las mayoristas por así decirlo

R.T.E.: En general si. Luego tengo un compañero que tiene un programa aquí en ..radio ritmo creo.

ISABEL:Eso es una radio comunitaria

R.T.E.: ¿Si? Pues entonces si (risas) es aquí en Getafe, rayo Verde creo que se llama. Es los jueves, antes era los miércoles, lo dirige el. A veces me descargo el podcast y lo escucho. Eso si, aparte de eso no.

ISABEL: Tampoco conocías ningún programa que se dedicara al tema de género. Se me ha olvidado preguntarte, sobre todo ahora que con el 15 M y movimientos sociales y así, se habla de temáticas de género. Como te voy a poner programas de género, también preguntarte que conoces en torno a estas cuestiones, ¿tienes cercanía con el movimiento feminista...

R.T.E.: De lejos, teóricamente sí, en clase lo hemos tratado. Me gusta mucho Judith Butler, mucho. Pero no específicamente por cuestiones de género. He leído también de Rosie Baldetti...diferentes cuestiones pero de lejos...me interesa sí.

interrupción

ISABEL: ¿Que te ha parecido este programa? ¿hubieras seguido?

R.T.E.: Si ,sí, me engancharía seguramente. Sobre todo por lo alternativo.... No es como Cadena SER, esto no te lo encuentras en la SER. Si me quedaría escuchando

ISABEL: Si superas que día y a que hora es. ¿encenderías la radio para escucharlo más veces? En plan, a ver si lo consigo pillar otra vez...

R.T.E.: Hombre si lo he escuchado más veces... si, claro.

ISABEL: Incluso como el de cine de descargártelo

R.T.E.: Ya depende más del contenido del programa. Te lo anuncian y si me interesa lo descargo y si no. Dependería del contenido del programa, pero si, si.

ISABEL: Vale pero vamos a escuchar el segundo.

Interrupción

ISABEL: Bueno lo mismo, qué te ha parecido el programa,

R.T.E.: Si, no me he enterado mucho de la protagonista, pero sí.

ISABEL: ¿Seguirías escuchando también el resto del programa

R.T.E.: Si, si, Es lo que te he dicho antes. Si por ejemplo tienen una plataforma en la que te dicen los contenidos del programa, y me interesan , sí. Miro a ver que se habla en el programa y si me interesa pues me lo suelo bajar

Y ¿este tema en concreto te llamaba la atención, de Monique?

R.T.E.: Bueno el feminismo en general, está interesante, no conocía a la mujer.. Sí.

ISABEL: Y respecto al formato...porque el otro por ejemplo a pesar de ser una radio libre sigue como los esquemas de otros programas pero este...quizá.. te ha molestado

R.T.E.: Si me ha parecido más diferente, más íntimo. Me ha parecido un programa nocturno..(risas). Pero vamos está bien

ISABEL: ¿Ambos te engancharían?

R.T.E.: Si, porque los contenidos...ya te digo. Te digo la verdad, yo me aburro con facilidad, o sea que si estoy escuchando un programa que...yo no escucho por escuchar. Pero si estoy escuchando un programa que me engancha y me interesa si sigo.

ISABEL: Vale, y ¿si tuvieras que elegir entre estos dos programas, con cual te quedarías?

R.T.E.: Hombre, pues por lo poco que conozco, me quedaría con el segundo... no sé me ha parecido más

... que puede ser más interesante, pero claro eran 3 minutos no lo sé

ISABEL: ¿Qué diferencias notas?, quiero decir, escoges el segundo por alguna razón, unas diferencias...

R.T.E.: Hombre si me ha gustado el segundo, ese rollo íntimo como te he dicho. Sobre los contenidos nos e si habrá mucha diferencia,. Por lo que he escuchado este es más monográfico, más histórico, todo sobre un personaje. Me interesa más eso la verdad que una charla que se haya dado en Vallecas, Sí.

ISABEL: Vale, muchas gracias, eso era todo.

R.T.E.: Vale, a ti.

GRUPO 2: MENOR AFINIDAD FEMINISMO

GÉNERO: FEMENINO

NOMBRE: ALBA

FECHA: 12/06/2012

ISABEL: Bueno, lo primero es que muchas gracias por venir. La entrevista que te voy a hacer tiene tres bloques ¿vale? Primero te hago unas preguntas sobre radio y tal y después te pondré unos audios para que me los comentes. Así que lo primero es que me digas tu nombre o unas iniciales, si estudias...tal.

ALBA: Soy Alfa Lima, ¿te vale? , es broma soy Alba. He estudiado Ciencias Políticas y ahora estoy estudiando Derecho por al UNED. Y me considero música, se puede decir

ISABEL: ¿Tu escuchas normalmente la radio? ¿es una actividad común para ti?

ALBA: Si.

ISABEL: ¿En qué tipo de ocasiones?

ALBA: De una de la tarde a cuatro de la tarde. El anterior a Carne Cruda, Carne Cruda y Cuando los Elefantes Sueñan, ya está. Y radio Gladis.

ISABEL: O sea que tu eres de Radio 3. ¿Y qué es Radio Gladis?

ALBA: Un programa de Radio Almeida.

ISABEL: O sea que ¿Tú sueles escuchar la radio por Internet?

ALBA: Y por el cassette . Radio Nacional por el cassette

ISABEL: ¿escuchas alguna mas?

ALBA: A veces a Federico... (risas)

ISABEL: ¿Sueles escuchar la radio sola o es una actividad en grupo?

ALBA: Con las compañeras de piso, en casa.

ISABEL: ¿Conoces alguna radio libre o comunitaria?

ALBA: Conozco radio ELA, la de Hortaleza... la de mi amigo Jaime, Radio Enlace. También escucho varias radios brasileñas de Bahía. Estoy más o menos familiarizada con esas cosas...Radio Color Cuenca, también, que nadie se acuerda de ella.

ISABEL: ¿Qué tipo de programas escuchas? O no tienes horario?

ALBA: Sobre todo escucho musicales...y no sé. Son programas escogidos. No es por azar que escucho la radio. A veces al darle a la ruleta aparece Radio Olé (risas).

ISABEL: Los programas que escuchas de radios Libres, los oyes en directo o los descargas On Line.

ALBA: On Line, siempre por Internet.

ISABEL: Bueno, ahora cambiando de tercio...Los programas que te voy a poner son de temáticas de género, igualdad de sexos y tal. Ahora con el 15 M

como que además se ha puesto también más en debate la cuestión del feminismo. Yo te quería preguntar, la cercanía o conocimiento que tienes tu respecto a esta corriente.

ALBA: Si, yo supongo que sí que sé un poco del tema. No escucho radios feministas, si las hay. Pero creo que los programas que escucho no son precisamente machistas.

Bueno sí, los Santos si perdón...(risas)

ISABEL: Y respecto ya más a una perspectiva personal, ¿qué acercamiento tienes con el movimiento feminista?

ALBA: Pues poco la verdad, que tengo colegas y tal, pero yo poco. No se puede decir que este familiarizada. he leído...poco, la Teoría King Kong porque me la mandó Pablo Iglesias en clase.

ISABEL: Vale te voy a poner el primer audio, que se corresponde con el programa Red Nosotras en el Mundo de Radio Vallekas.

Interrupción.

ISABEL: Bueno este es uno de los programas de los que se está haciendo el análisis. Te quería preguntar, en general ¿qué te ha parecido?

ALBA: ... familiar muy cosas de las que hablaba, pero desconocido, no había oído de hablar de eso antes

ISABEL: Respecto a las temáticas ¿seguirías escuchando el programa?

ALBA: ...Si, bueno,...lo seguiría escuchando... si. Pero creo que la información de la que hablan preferiría buscarla yo por Internet.

ISABEL: O sea, que si , por ejemplo, en este movimiento de ruleta que dices aparece..

ALBA: Si, eso, lo escucharía un rato, pero creo que en seguida buscaría algo con música. Es que es una putada, pero teniendo Internet....es una putada pero es así.

ISABEL: Otro día ¿buscarías el programa en Internet?

ALBA: Sí, de hecho me he quedado con la copla. Nosotrasenelmundo.com ¿no?. Si lo buscaría otro día. Pero eso es la cosa, que lo buscaría yo, no me quedaría escuchándolo .Ni tampoco como Carne Cruda, que es mi hora determinada que me encanta escucharlo en directo.

ISABEL: ¿te bajarías el podcast?

ALBA: Si , si si. Por ejemplo yo con Carne Cruda sé que es a las 2 de la tarde. Y yo a las 2 a comer no se qué,...Carne Cruda.

ISABEL: Bueno te voy a poner el segundo audio

ISABEL: Bueno este pertenecía a una Radio Libre de Barcelona, ¿qué te ha parecido?

ALBA: Pues si te digo la verdad...me ha recordado al *Ahora te lo miro*, de *Muchachada Nui*. Estas acostumbrada a escuchar radios más profesionales y a esto te cuesta más. Se equivoca más, más pausas, mas soniditos....te cuesta más ...igual que el anterior.

ISABEL: ¿Y en cuanto a la temática?

ALBA: Pues si te digo la verdad, no me he enterado de qué libro me tengo que leer. Me ha costado.

ISABEL: En este lo seguirías escuchando

ALBA: No sé... no hablara siempre la misma no?

ISABEL: No no, son más chicas

ALBA: Es que yo sigo pensando que soy de buscar yo misma a raíz de enlaces, de cosas que encuentras

por ahí. Si este programa aparece así por así, te digo que lo quitaría.

ISABEL: Y ¿si tuvieras que escoger entre los dos ¿con cual te quedarías?

ALBA: Yo creo que con el primero. Me ha enganchado más y tenía música. La música en un programa es muy importante. Esta chica vale habla de novelas, pero cuéntame de qué va , no de cómo debería interpretarlo, encasillar, etiquetar...quiero decir, habla más interesante y lo escucharé.

ISABEL: Vale, muchas gracias por haberte prestado.

ALBA: De anda, espero no haber sido borde.

GRUPO: 2 MENOR AFINIDAD A FEMINISMO

GÉNERO: MASCULINO

NOMBRE: JAVIER

FECHA: 14/06/2012

ISABEL: Bueno lo primero, gracias por acceder a hacer este programa de audiencia, si antes de empezar te puedes presentar, decir tu nombre, si estudias o trabajas.

JAVIER: Buenas, Soy Javier Martínez, vivo en Leganés, tengo 25 años y actualmente llevo un mes trabajando, ahora sí, llevo un mes y pico trabajando..

ISABEL: ¿Tú sueles escuchar radio?

JAVIER: Nada, nada, no suelo escucharla la verdad, la escucho muy poco. Cuando voy en el coche...hace años si que la escuchaba cuando trabajaba en un almacén si que la escuchaba bastante así en mi casa no la escucho nunca, en el coche sí.

ISABEL: Cuando la escuchabas ¿eras de un programa...?

JAVIER: No no, lo que salía, no soy de un programa en concreto

ISABEL: ¿Y conoces radios libres o comunitarias, sabes un poco que es eso?

JAVIER: Si , si tengo conocimiento pero no sé muy bien como funcionan de donde se crean o...

ISABEL: ¿Has escuchado alguna?

JAVIER: Pues mira, el otro día me baje un programa de una radio de Leganés, que hacen unos amigos de ahí, de Leganés. Esto es verdad ¿eh?

ISABEL: Y ¿te gustó?

JAVIER: Pues sinceramente...me gusto, pero me pareció...no cutre vale? No te voy a decir cutre, pero me pareció poco profesional. Pero no profesional en el sentido de... me pareció que se lo tomaban muy poco en serio. Me gustó y me hizo gracia porque eran amigos míos, entre comillas, pero no sé. Me pareció que...había gente que lo hacía muy bien, pero otra que..ya no sólo los que los entrevistaban sino los que hacían el programa. No serio en el sentido de que tenga que ser algo así...no por que sea una radio libre tienen que dejar de intentar hacerlo bien.

ISABEL: ¿Te molestaba por ejemplo escuchar ese modo, así..?

JAVIER: No me molestaba, pero me incomodaba. No se la manera de hablar Por ejemplo había una que hablaba como si estuviera ahí en el patio de la cárcel "egke, nooo eee" no sé, si que me dio un poco esa sensación,

ISABEL: Bueno cambiando , así un poco de tercio. La temática, de los programas que te voy a poner, son temáticas de género principalmente, entonces, bueno era preguntarte que conocimiento tienes tu de estudios de género, de feminismo de..

JAVIER: A vale...de género, vale vale, yo pensé que (risas) me decías de genero...(risas) yo que sé,

de ¡fruta! ...eee , no no, nulo. ¿me puedes repetir la pregunta?

ISABEL: Bueno, es que si sabes el feminismo, dentro de movimientos sociales, la corriente feminista, si tienes cercanía con este movimiento, o sabes un poco de que va...

JAVIER: Mmmm...sinceramente no se muy bien cuales son las bases, un poco, sabría decirte algo, y tengo mucha gente cercana que tiene mucha simpatía, pero yo no sabría decirte.

ISABEL: Bueno, pues ahora te voy a poner el primer audio a ver que te parece, es de un programa de Radio Vallekas.

Interrupción

ISABEL: Coméntame ¿qué te ha parecido el programa ¿

JAVIER: ¿ya? ¿pero sólo es la introducción no?. Cuéntame de que va ¿no?.pues no sé como es la introducción, pues no sé, parece que está bien planteado, han dicho de que van a hablar...

ISABEL: Mas bien la pregunta es ¿seguirías escuchándolo?

JAVIER: Si, si lo seguiría escuchando, no en este momento peor sí.

ISABEL: ¿Te ha parecido lento o así?

JAVIER: Parecía que estaba planteando unas cuestiones, que te pueden interesar más o menos, y... y ya está.

ISABEL: Claro, pero ¿a ti te interesaban las cuestiones que planteaban?

JAVIER: Sí, me parecía interesante. Me hubiera gustado escuchar un poco más , la verdad.

ISABEL: Vale, pues te voy a poner el siguiente audio

Interrupción.

ISABEL: Este cacho era de un programa de radio Contrabanda, que es una radio de Barcelona. Y lo mismo, ¿qué te ha parecido? ¿seguirías escuchándolo...?

JAVIER: Me parecía más lento, la verdad, me he perdido un poco. A lo mejor seguiría escuchando un poco más. Pero por ejemplo en este cacho, da muchos datos y muchas anotaciones pero no está hablando nada de la persona a la que está describiendo. No sé, yo prefiero, escuchar un poco el pensamiento que tiene de verdad la escritora que está describiendo que todos los datos de lo que ha hecho en su vida, si en verdad yo no...¿sabes? . me está hablando de ella...si a lo mejor hubiera escuchado antes de ella, o hubiera leído algún escrito de ella... pues me interesaría un poco más , pero así sin conocer a la escritora y sin decirme de que esta...no sé si me entiendes..

ISABEL: Sí, sí. ¿Crees que puede ser por el formato con el que está hecho el programa o por el tema en concreto?

JAVIER: E... como ya te digo el tema concreto no sé cual es. Si escucho un poco de lo que habla la escritora y me engancha si seguiría escuchando, si sigue así y veo que me pierdo porque no conozco a la escritora o no estoy metido en eso, nos é a lo mejor por mi ingenuidad, o como se dice...ignorancia pues me voy a perder porque no le voy a seguir el hilo al programa, va llegar un momento que no lo seguiría escuchando.

ISABEL: ¿Te meterías en su página web para ver si te seguiría interesando otros programas?

JAVIER: ¿En la pagina web del programa?

ISABEL: Si del programa

JAVIER: ¿Habiendo escuchado sólo esto? Habiendo escuchado solo esto s dos minutos, pues sinceramente no. A lo mejor si escucho el programa entero y me engancha si. Pero no por el tema, sin por la forma de contarlo, de estos dos minutos.

ISABEL: Si tuvieras que escoger...

JAVIER: El primero

ISABEL: ¿por?

JAVIER: Era más llevadero la manera de hablar, la musiquita de fondo que te va guiando y presentando unos temas que estas pendiente un poco de lo que va contar y te va enganchando un poco. No por los temas, porque los temas pueden ser igual de interesantes los unos que los otros, pero creo que el formato del primero es mas atractivo que el del segundo. Mas que nada por la manera de llevarlo. Y también por lo que he escuchado, que a lo mejor si lo escucho desde el principio o lo sigo escuchando pues si que me engancha pero..

ISABEL: Y ¿probarías a buscar el primero en Internet?

JAVIER: E.. yo es que personalmente no soy de buscar programas no soy valido para esa pregunta. No soy de buscar radios libres. A lo mejor pues después de esto, un día si que digo, mira!, y me da por mirarlo pero no...no suelo.

ISABEL: Vale, pues muchas gracias.

GRUPO 2: MENOR AFINIDAD CON FEMINISMO

GÉNERO: FEMENINO

NOMBRE: LAURA

FECHA: 08/06/2012

ISABEL: Lo primero si puedes presentarte, tu nombre, o nacionales, si estudias o trabajas.

LAURA: Pues, Laura Moreno Fernández, y ahora mismo estudio y trabajo.

ISABEL: Como es una entrevista sobre audiencia de radio y tal, lo primero siempre preguntarse si soles escuchar la radio y tal.

LAURA: Pues si la escucho porque creo que es un medio muy práctico ¿no? Para enterarte de todo lo que está ocurriendo a nivel de noticias, pero a nivel de música también ¿no?.

ISABEL: Y ¿sueles tener un ritual, o una rutina con la que conjugas escuchar la radio?

LAURA: Por la mañana, me despierto con al radio. EL despertador suena la radio y lo dejo hasta que salgo de casa, aunque no tardo mucho

ISABEL: ¿Tienes algún programa específico o radio?

LAURA: Pues de noticias voy cambiando para comparar. De music no e encontrado ninguna. Porque rock FM me gusta pero en un mes se repite un montón, adivino lo que ponen. También Radio - es coincidir con el programa que te gusta. Después en momento de relax te pones cualquiera Cadena 100 o los 40 cualquier cosa...risas)

ISABEL: ¿Y sueles escuchar por FM o Internet?

LAURA: Siempre FM

ISABEL: ¿Conoces las radios que se consideran libres o comunitarias?

LAURA: Estuve un tiempo con mi organización de la carrera, Catarsis, haciendo un programa en radio Vallekas, Derribando Molinos se llamaba, estuvimos hace dos años, duró un año. Era temática social y cultural

ISABEL: ¿Escuchas algún programa de esa radio?

LAURA: La verdad que no, mira que a veces pienso. ¿qué estarán haciendo en nuestra hora?, pero luego nunca me meto. La verdad es que si no es porque

alguien me dice, oye métete o escucha tal, que han estado hablando de tal .. si como algo puntual pero no como rutina.

ISABEL: Bueno la temática de los que te voy a poner tratan sobre temáticas de género, feminismo. Por contextualizar las opiniones y audiencia, te pregunto si este movimiento es cercano para ti, si la corriente feminista despierta tu simpatía o no...

LAURA: Pues a ver..es que partiendo de que el rollo feminista como tal, sobre todo en cuanto al término, no me gusta, porque me parece que está muy mal escogido. Que ya sé que no es hembrismo, que tiene sus diferencias y tal....pero bueno. Sí que de género me interesa, leo algunas cosas y casi siempre intento tener una perspectiva de género.

ISABEL: Vale, era simplemente por eso, contextualizar un poco las opiniones respecto de los contenidos. Porque ahora te voy a poner fragmentos de programas feministas hechos en radios libres o comunitarias.

Interrupción.

ISABEL: Bueno era un poco que me cuentes qué te ha parecido el programa, si lo seguirías escuchando...

LAURA: Pues a mí me estaba interesando la verdad..de hecho es que pensaba que íbamos a seguir escuchando un poco más.... (risas) Sí, no sé que me ha parecido ¿en que sentido?

ISABEL: ¿Lo seguirías escuchando?

LAURA: Si si, claro, es que lo he tomado como una introducción y si hubiera seguido

ISABEL: ¿Lo buscarais en las ondas o en Internet para seguir escuchando

LAURA: Pues si, este en concreto si veo de que va como ahora, pues lo buscaría y me lo pondría. Pero

no me haría rutinaria del programa. Pero porque me parece que por ejemplo, cuando te pones a escuchar estos programas...aunque bueno son programas que se ponen una vez a la semana tampoco es que sea... (silencio)

O sea, coincidir en que me fuera a poner este programa todas las semanas a una hora, es muy difícil, se que no lo haría. Me pasaría eso, que si me entero que han hablado de un tema que me interesa, pues lo busco y lo pong. Pero no es tanto por el programa como con mi funcionamiento. Es lo que pasa por ejemplo con La Tuerka que siempre pienso, "hay voy a ver si me meto por si esta semana me interesa el programa y tal", pero luego no . Si alguien me ha mandado el link y me interesa pues lo veo, si no no.

ISABEL: Ya, claro. Pues ahora te voy a poner el segundo audio, de otra radio.

Interrupción

ISABEL: Bueno pues este era de una radio libre de Barcelona...y lo mismo que antes, cuéntame ¿qué te ha parecido? ¿lo seguirías escuchando?...

LAURA: Pues... es que tía para este tipo de cosas la radio está muy guay, porque si tienes un poco de interés descubres muchas cosas. Por ejemplo de esta tipo, ¿cómo la hubieras conocido? Te lees un libro de ella o una novela, o de repente lo escuchas, o alguien te lo cuenta , claro como alguien te lo cuenta, lo escuchas en al radio. Entonces está genial. Yo estaba pensando, bueno en qué momento escucharía yo esto, bueno en el coche quien lo tenga, y si estas en casa tranquilamente haciendo algo que no te requiera toda la atención esta guay escuchar una cosa de estas, que de otra manera no escucharías.

ISABEL: Entonces ¿tu continuarías escuchando el resto?

LAURA: Si, si. Pero no me sentaría a escucharlo. Si me sentaría a hacer algo que me permitiese a al

vez escuchar esto sí. Entre la actividad que haría y escuchar esto, primaria la actividad. Es una cuestión más personal, yo soy de acción, estaría primero a lo que estaría haciendo. Si esto lograra captar mi atención, continuaría con ello. Si veo que lo tengo ahí de fondo y no lo estoy escuchando cambiaría a música.

ISABEL: Buscarías este programa en Internet o así, dirías a ver que se cuentan

LAURA: mmm.... Creo que no. Me ha suscitado más curiosidad la tipa de la que hablaban que el programa en sí mismo, ¿sabes lo que te digo?

Claro que joe, te metes en Wikipedia mirar que ha hecho la tipa y tal. También esta bien conocer la fuente ¿no? Pero yo que sé...

ISABEL: Y ¿si tuvieses que escoger entre los dos programas?, ¿con cual te quedarías?

LAURA: mmm...(silencio) Es que como los veo para momentos distintos. Este es más para atención focalizada...el otro era más de compartir opiniones y tal. Por el dinamismo el otro sí.

ISABEL: ¿Te has quedado con ganas de buscar programas similares, las temáticas te han interesado?

LAURA: Si las temáticas me han interesado. Y lo de programas similares, la curiosidad me ha picado de cuando me has dicho ¿escuchas programas de estos? y te estaba contando lo que estábamos nosotras en radio Vallekas...he pensado "tía, como puedes ser tan perro de no haberlo escuchado si tu has estado allí" Me ha creado el gusanillo de estar ahí un poco informada.. (risas)

ISABEL: Vale, muchas gracias.

GRUPO: 2/MENOR AFINIDAD A FEMINISMO
GÉNERO: MASCULINO
NOMBRE: RAÚL
FECHA: 28/05/2012

ISABEL: Lo primero si te puedes presentar. Decirme como te llamas, si estudias o trabajas.

RAÚL: Pues, tengo 22 años, digo 24, (risas) soy de Bilbao, me llamo Raúl y ¿Qué más?

ISABEL: Los estudios

RAÚL: Estoy sacándome el técnico deportivo de entrenador de baloncesto y estoy sacándome el segundo nivel para pasar al tercero de técnico.

ISABEL: Bueno, y sueles escuchar la radio normalmente?

RAÚL: Poco, eventos deportivos normalmente pero si no no escucho

ISABEL: Buscas coincidir con determinadas emisoras de radio, o te da igual, un poco la que salga

RAÚL: Depende, si voy en el coche Rock FM o alguna de música, pero para escuchar un partido pues la que salga.

ISABEL: ¿y sueles tener un programa específico para escuchar?

RAÚL: No no

ISABEL: ¿Habías escuchado alguna vez una emisora libre o comunitarias, sabes lo que es o algo así?

RAÚL: No.. jeje, no.

ISABEL: Vale, ¿qué cercanía tienes respecto al movimiento feminista? Te lo pregunto no por nada personal, sino por contextualizar la opinión previa respecto a los programas.

RAÚL: Pues...tengo libros en casa (risas), porque la mujer de mi padre es feminista a muerte pero poco más, o sea no lo sigo ni nada.

ISABEL: Vale pues te voy a poner el primer audio

Interrupción

ISABEL: Este era el primero del programa red Nosotras en el Mundo de Radio Vallekas.. ¿te parecían interesantes los temas de los que proponían?

RAÚL: Si, los temas interesantes pero...es que yo desconecto en un momento. No soy de quedarme ahí “concentrao”, voy a la base. Saco la idea y es interesante, pero yo nos seguiría escuchando.

ISABEL: Entonces, ¿no seguirías escuchando el respeto del programa?

RAÚL: Bah, no

ISABEL: ¿Por?

RAÚL: Pues por aburrimiento, se me hace pesado.. entiendo que el tema es interesante pero se me hace pesado seguir escuchando este tipo de cosas

ISABEL: Pero ¿es porque te resulta aburrido l a temática en sí, o lo consideras complicada para ti?

RAÚL: No aburrido no. Pero es un tema que no me entra tan de lleno y como que desconecto un poco. Nada más, que no es que considere que el tema no es importante ni nada de eso eh...

ISABEL: Entonces, ¿escucharías otras ediciones de este programa que trataran otros temas, o también te ha resultado raro ¿

RAÚL: Este mismo tema igual escucho un día o un ratillo., tal, pero no estaría constantemente.

Interrupción.

¿Con esto las mismas preguntas no?

ISABEL: Si, es lo mismo, cuando le he dado al stop habrías seguido escuchando el programa?

RAÚL: (risas) Habría dejado de escuchar tiempo antes, si si,..Se me ha hecho pesadísimo.

ISABEL: ¿te resulta aburrido?

RAÚL: Se me ha hecho pesadísimo. Metiendo lo de la poesía lo otro...

ISABEL: ¿Piensas que quizá podrías escucharlo mientras haces otras cosas?

RAÚL: Pues, hombre, si está puesto , pues atención le prestaría, pero no creo que lo pusiese yo.

ISABEL: Entonces, ¿si tuvieses que escoger entre este programa y el anterior que te he puesto...?

RAÚL: El anterior.

ISABEL: El anterior ¿por qué?

RAÚL: Se me ha echo más dinámico y el tema me parece más interesante, personalmente no sé...(silencio)

ISABEL: Bueno, pues esto era todo, muchas gracias.

RAÚL: Nada.

ANEXO V: MANIFIESTOS FEMINISTAS DE REFERENCIA

Ideario de Feministas en Movimiento³⁷

Somos:

1) Igualitarias.

No una Igualdad clásica. Nos referimos a una Igualdad de consideraciones intersexos e intergéneros, una Igualdad no sólo en el plano jurídico-legal, sino en el simbólico y consuetudinario. La Igualdad como la ausencia de cualquier tipo de diferencia sociocultural, impuesta de manera exógena y que conlleve cualquier forma de menoscabo de la dignidad individual y colectiva de las mujeres.

2) Antipatriarcales.

Entendemos que el patriarcado es el conjunto de estructuras y prácticas que perpetúan las relaciones de dominación y poder fundamentadas en el binomio hombre-mujer. Son estructuras que se manifiestan en el orden simbólico, epistemológico, social y consuetudinario, que han justificado la sumisión de las mujeres a los hombres a lo largo de los siglos y hasta la actualidad.

3) Antipaternalistas.

Puesto que entendemos que la relación paternalista es asimétrica y unilateral, que sobreproteje a la mujer dando por sentada su condición de vulnerabilidad. Sin embargo, puntualizamos que, si bien nos desvinculamos del feminismo clásico institucional, creemos necesaria una reformulación del injurioso término “discriminación positiva” en el marco del feminismo institucional. Pensamos que tanto las políticas de paridad, las subvenciones, los observatorios de discriminación o la promoción del lenguaje no sexista no son más que una respuesta a la desigualdad latente de la mujer, que se ve inmersa en un grupo en peligro de exclusión social y política. Por ello, defendemos que en la mayoría de los casos no se trata de “discriminación positiva”, sino de “medidas de igualdad” que el sistema aplica para conseguir

la integración de la mujer en el mundo profesional, laboral, científico, artístico, formativo, etc.

4) Soberanas.

Defendemos nuestro derecho a decidir sobre nuestro propio cuerpo, y luchamos por nuestra libertad sexual y reproductiva, entendiendo que la maternidad no es un fin al que nuestra naturaleza nos empuja, sino una decisión consciente y voluntaria, y que el derecho a no ser madre es tan legítimo como serlo.

5) Solidarias.

Porque consideramos que nuestra lucha debe sumarse a las luchas globales latentes por los derechos de facto y de iure de otras mujeres, así como por el respeto a su integridad física, psíquica y sexual, así como por las relaciones equitativas entre todas las personas en un marco multicultural.

6) Domesticoreivindicativas.

Ya que buscamos la revalorización del papel de las mujeres en el ámbito de los Cuidados y en la esfera de lo privado en general (cuidados, crianza, maternaje, economía doméstica...) comprendiendo que las mujeres son generadoras de riquezas inmateriales e invisibles productoras no reconocidas ni remuneradas, a la vez que reivindicamos el igual reparto de tareas domésticas y familiares, aboliendo el rol tradicional femenino como “ángel del hogar” y “descanso del guerrero”.

7) Coeducativas.

Entendemos que la educación igualitaria entre ambos sexos es el arma idónea con la que combatir el sexismo y la desigualdad socio-cultural desde su raíz. Una sociedad educada es una sociedad con futuro, y una sociedad educada en la carencia de valores igualitaristas está destinada al fracaso.

8) Antiviolas.

Condenamos cualquier tipo de violencia hacia las mujeres por el mero hecho de serlo, entendiendo como tal aquella que, como decimos, intrínsecamente contiene componentes de género, incluyendo la

³⁷ Fuente: Colectivo Feministas en Movimiento. <http://colectivofeministasenmovimiento.wordpress.com/>

violencia simbólica como la no simbólica, tales como el maltrato sexista, la violación, la trata, o cualquier forma de acoso que se practique bajo el prisma hombre-mujer.

9) Por una economía con perspectiva feminista.

Reclamamos un cambio radical en el modelo económico capitalista y patriarcal, que considera a la mujer una “trabajadora amateur” y pretende su regreso a la sombra de los espacios domésticos, concibiéndola como reproductora, o en el modelo neoliberal agresivo que la explota y la concibe como productora y herramienta de crecimiento económico. Por eso exigimos el enfoque de la economía desde un paradigma feminista, entendiendo la tradicional exclusión de las mujeres como sujetos epistemológicos, es decir, como creadoras de conocimiento económico y en segundo lugar, su exclusión como sujeto político-económico (Pérez Orozco, 2006). Creemos en un cambio integral del sistema económico y el modelo laboral basado en la horizontalidad, en la cooperación y no en la competición, y no lo concebimos sin la eliminación inmediata del “techo de cristal” como mecanismo represivo profesional de las mujeres.

10) Precarias.

Porque nos comprendemos como individualidades dentro de un colectivo con una realidad económica determinada por la fluctuación de un modelo basado en la globalización, la privatización, el capital, los mercados y la especulación que es insostenible y que nos convierte en sujetos precarios (trabajos precarios, existencias precarias) no sólo atravesadas por nuestra naturaleza social, (Clase) sino por nuestra naturaleza (Sexo) biológica entendida como el género que nos ha sido impuesto, o por la identidad étnica a la que correspondamos (“Raza”). Triplemente precarias, Triplemente desobedientes: Renta básica de lxs iguales YA.

11) Multiculturales y Transfronterizas

Porque somos conscientes de las problemáticas a las que se enfrentan determinados colectivos socio-

culturales de nuestro propio contexto geográfico y los ajenos, porque no queremos olvidar a “las otras” pero tampoco usurpar sus voces, nos posicionamos ante la urgente necesidad de una serie de herramientas que fomenten el apoyo para la visibilización de otros grupos culturales en los márgenes y las periferias, como a la mujer gitana, a la mujer migrante, la china, la guiri o la sudaka: Para todas, todo.

12) Multidisciplinares.

Comprendemos que el patriarcado extiende sus tentáculos por todo ámbito de la vida cotidiana y pública (cine, publicidad, marketing, medios audiovisuales, arte, literatura, espectáculo, prensa, moda, mercado, centros educativos, economía, política, sociedad...) por esto mismo, y dada la naturaleza de nuestro colectivo, pensamos abordar estas dimensiones de un mismo problema desde perspectivas tan amplias y diversas como la psicología, la sociología, la antropología, la pedagogía, el derecho, la filosofía, la historia, las ciencias exactas, la ecología, las TIC, la economía, el periodismo, las ciencias de la publicidad, las artes escénicas...y todas aquellas áreas que nuestro ámbito nos permitan.

13) Activistas.

Somos feministas, y vivimos en el mundo. Como colectivo, nos comprometemos a apoyar y sumarnos a todo tipo de iniciativas, causas y convocatorias que intenten luchar por un mundo más libre y con las que creamos debemos estar presentes a nivel moral y ético.

14) Laicas.

Ya que somos conscientes del peso que las religiones patriarcales tienen dentro de las estructuras políticas y sociales de los diferentes países no-laicos, y por ello, por la parte que nos toca, reivindicamos la inmediata separación entre religión y estado, la anulación del estado aconstitucional español y la sustitución por un estado laico, el cese de las subvenciones a la Iglesia Católica, y la manutención de la religión como un aspecto privado más de la vida individual. Por ello, pedimos la anulación de símbolos religiosos en instituciones oficiales, edificios pú-

blicos y en la escuela pública, así como exigimos que la Conferencia Episcopal se prive de usar la esfera pública para pronunciarse mediante labor de portavocía, sobre asuntos civiles.

15) DeGeneradas.

Pues entendemos que el Género es una construcción cultural heteronormativa que encuadra a las personas dentro de dos categorías binomiales y antagónicas, sin dejar espacio para la heterodoxia. Creemos que la deconstrucción del género y la subversión de los cuerpos y las sexualidades es necesaria. No creemos en la patologización de las minorías sexuales y apoyamos el movimiento LGTB y Trans-MaricaBolloBiQueer. Arriba la insurrección de los cuerpos.

16) Multiversas.

Que no diversas, sino más allá. Luchamos por mí, por tí, por nosotras, por “las otras” de la “otredad”, por las de aquí y las de allá, por las madres, por las putas, por las negras, por las bastardas, por las trabajadoras, por las gordas, por las feas, por las precarias, por las malas, por las bonitas, por las incorrectas, por las abuelas, por las viejas, por las raras, por las tontas, por las zorras, por las locas, por las que no tienen nada, por TODAS entendidas en su DIVERSIDAD.

Insumisas, perversas, furiosas,

Somos feministas y estamos en movimiento

MUJERES PA'LANTE³⁸

Declaración de la Marcha Mundial de las Mujeres Día Internacional de la Mujeres 2012

Este 8 de marzo, nosotras, las mujeres de la Marcha Mundial de las Mujeres, seguimos marchando, resistiendo, y construyendo un mundo para nosotras, los otros, los pueblos, los seres vivos y la naturaleza. Estas acciones continúan enfrentándose a los embates del paradigma mortal del capitalismo con sus falsas salidas a las crisis y de una ideología fundamentalista conservadora.

Vivenciamos una crisis del sistema capitalista, racista y patriarcal que, para sostenerse, impone brutales “medidas de austeridad” que nos obligan a nosotras y a los pueblos, a pagar por una crisis que no hemos provocado: son recortes presupuestarios de todos los servicios sociales, disminución de salarios y de pensiones, estímulo a guerras y avance de la mercantilización de todas las esferas de la vida. Nosotras las mujeres pagamos el precio más alto: somos las primeras que seremos despedidas y que, además de las tareas domésticas más habituales, somos obligadas a asumir las funciones antes cubiertas por los servicios sociales. Tales medidas cargan el peso de la ideología patriarcal, capitalista y racista y son expresión de políticas de incentivo para que volvámos a la casa, que estimulan además el avance de la prostitución y la venta de las mujeres, el aumento de la violencia contra nosotras, el tráfico y las migraciones.

Denunciamos la continua imposición de acuerdos de libre comercio, que intentan transformar los bienes comunes como la salud, la educación y el agua en mercancías, y generar un mercado de explotación de la mano de obra barata en los países del sur. Rechazamos la cultura del consumo que va empobreciendo más las comunidades, generando dependencia y exterminando las producciones locales.

³⁸ Fuente: Mujeres pa'lante: <http://www.mujirespalante.org/>

Nos solidarizamos con las mujeres en lucha en Europa, especialmente en Grecia pero también en Portugal, Estado Español, Italia y Macedonia, que se están organizando para resistir la ofensiva neoliberal y retrógrada promovida por las instituciones financieras y políticas, y sus propios gobiernos, a servicio de intereses de las corporaciones transnacionales. Nos solidarizamos también con todas las mujeres del sur que enfrentan hambrunas, empobrecimientos, esclavitud laboral y violencia pero que siguen construyendo su resistencia.

Denunciamos el avance de la militarización en todo el mundo como estrategia de control de nuestros cuerpos, vidas, movimientos y territorios y garantía para la neocolonización, el nuevo saqueo y apropiación del capital sobre los recursos naturales y la manutención del enriquecimiento de la industria armamentista en frente a la crisis. Constatamos con temor la amenaza de retorno del militarismo y del autoritarismo como valores en la sociedad en distintos países alrededor del mundo, como en: el Medio Oriente, en Tunicia, Libia y Egipto, donde las mujeres y los pueblos continúan en lucha contra todo tipo de dictadura fundamentalista y por una verdadera democracia; en Palestina donde las mujeres luchan contra el colonialismo y el sionismo, en diversos países Africanos – como en Senegal donde el gobierno utiliza la fuerza del ejército para sus intereses electorales, o en Mali donde grupos armados aterrorizan a la población civil en su lucha por el control de la región norte; en Honduras, México, Guatemala y Colombia donde hay procesos de re-militarización; y en diversos países en Asia-Oceanía donde se refuerza la presencia de las tropas militares de Estados Unidos.

Nos solidarizamos con las mujeres y los pueblos en resistencia y lucha en todos los territorios que están en guerra, bajo control militar y en riesgo de serlo, o viviendo los impactos nefastos de una presencia militar extranjera. A pesar de ello, nosotras las mujeres continuamos defendiendo nuestro territorio, cuerpo y tierra de la explotación de los ejércitos regulares e irregulares, estatales y privados.

Denunciamos la estrategia concertada de los medios de comunicación globalizados que busca revitalizar los dogmas y valores conservadores y que ponen en riesgo los logros o avances de las mujeres en el mundo. Se cierran espacios de participación, se criminaliza la protesta, y se cercena el derecho a decidir sobre nuestros cuerpos. Nuestra autodeterminación reproductiva está amenazada donde la hemos conquistado, como, por ejemplo, en diversos países de Europa (como en Portugal y España) y de Norte América donde el aborto está legalizado, pero donde este derecho es atacado en la práctica por recortes de los presupuestos públicos que tienen como blanco los hospitales y los servicios de interrupción del embarazo. En muchos otros países, como en América Latina y varios países de Asia-Oceanía, las mujeres que abortan siguen siendo criminalizadas, como en Brasil, Japón y Vanuatu. En México se legaliza el aborto en el Distrito Federal y se criminaliza en el resto del país. En Honduras, la píldora contraceptiva de emergencia ha sido prohibida. En Nicaragua, el aborto mismo en situaciones de riesgo de vida para la madre o de violación se convierte en un delito a través de una Reforma Constitucional. Rusia sigue su ejemplo con la mujer del presidente al frente de campañas para prohibir el aborto en cualquier situación. Grupos auto-intitulados “pro-vida” defienden en realidad la muerte de las mujeres, nos insultan y amenazan a las profesionales de salud en Norte América, presionan en el parlamento para retirar la ley en Sudáfrica e impiden cualquier discusión en Pakistán.

Nos solidarizamos con todas las mujeres que continúan luchando y enfrentando los embates de la policía, los servidores públicos y de la justicia injusta, así como a las que enfrentan la violencia en su contra.

Frente a estas situaciones, estamos en las calles, tenemos alternativas y las estamos viviendo. Reiteramos que seguiremos fortaleciéndonos desde nuestros cuerpos y territorios en resistencia y defensa de los mismos, profundizando nuestros sueños de

transformaciones estructurales en nuestras vidas y ¡marchando hasta que todas seamos libres!

Llamamos a la articulación de nuestros movimientos y a las alianzas con los otros movimientos, pues solo así construiremos un mundo en libertad.

En el Mundo, 8 de marzo de 2012

MANIFIESTO PARA LA INSURRECCIÓN TRANSFEMINISTA³⁹

Hacemos un llamamiento a la insurrección Trans-Feminista: Venimos del feminismo radical, somos las bolleras, las putas, lxs trans, las inmigrantes, las negras, las heterodisidentes... somos la rabia de la revolución feminista, y queremos enseñar los dientes; salir de los despachos del género y de las políticas correctas, y que nuestro deseo nos guíe siendo políticamente incorrectas, molestando, repensando y resignificando nuestras mutaciones. Ya no nos vale con ser sólo mujeres. El sujeto político del feminismo “mujeres” se nos ha quedado pequeño, es excluyente por sí mismo, se deja fuera a las bolleras, a lxs trans, a las putas, a las del velo, a las que ganan poco y no van a la uni, a las que gritan, a las sin papeles, a la marikas...

Dinamitemos el binomio género y sexo como práctica política. Sigamos el camino que empezamos, “no se nace mujer, se llega a serlo”, continuemos desenmascarando las estructuras de poder, la división y jerarquización. Si no aprendemos que la diferencia hombre mujer, es una producción cultural, al igual que lo es la estructura jerárquica que nos oprime, reforzaremos la estructura que nos tiraniza: las fronteras hombre/mujer. Todas las personas producimos género, produzcamos libertad. Argumentemos con infinitos géneros...

Llamamos a la reinención desde el deseo, a la lucha por la soberanía de nuestros cuerpos ante cualquier régimen totalitario. ¡Nuestros cuerpos son nuestros!, al igual que lo son sus límites, mutaciones, colores, y transacciones. No necesitamos protección sobre las decisiones que tomamos en nuestros cuerpos, transmutamos de género, somos lo que nos apetece, travestis, bolleros, superfem, buch, putas, trans, llevamos velo

³⁹ Fuente: Colectivo Transtornados de Zaragoza
<http://tnt-trans-tornados.blogspot.com.es/2010/01/manifiesto-transfeminista.html>

y hablamos wolof; somos red: manada furiosa. Llamamos a la insurrección, a la ocupación de las calles, a los blogs, a la desobediencia, a no pedir permiso, a generar alianzas y estructuras propias: no nos defendamos, ¡hagamos que nos teman! Somos una realidad, operamos en diferentes ciudades y contextos, estamos conectadxs, tenemos objetivos comunes y ya no nos calláis. El feminismo será transfronterizo, transformador transgenero o no será, el feminismo será TransFeminista o no será...

Os Keremos.

Red PutaBolloNegraTransFeminista.